

2024 级网络新闻与传播专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：网络新闻与传播

专业代码：560102

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为 新闻传播大类，对应大类代码为 56，属于该大类下的 新闻出版类，主要职业类别包含新闻出版、文化工作人员，可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括融媒体内容制作（中级）证书、新闻采编从业资格证、普通话等级证书）。等（具体详见表 1）。

表 1 职业面向分析表

| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书举例 |
|------------|------------|------------|------------------|--|---|
| 新闻传播（56） | 新闻出版（5601） | 新闻和出版业（86） | 新闻出版、文化工作人员（212） | 网络（新媒体）采编人员、公关文案推广、网络视频编辑、新媒体运营、企业文化宣传等。 | 1+X 融媒体内容制作、新闻采编从业资格证、普通话等级证书、全媒体运营（中级） |

表 2 岗位能力分析表

| 序号 | 岗位名称 | 岗位类别 | |
|----|-----------|---------|-----------|
| | | 初始岗位 | 发展岗位 |
| 1 | 网络（新媒体）采编 | 助理小编 | 栏目主编 |
| 2 | 公关文案推广 | 文案助理 | 文案经理 |
| 3 | 网络视频编辑 | 视频剪辑 | 视频策划/频道主编 |
| 4 | 新媒体运营 | 新媒体运营专员 | 新媒体运营经理 |
| 5 | 企业文化宣传 | 企划专员 | 企划经理 |
| 6 | 直播运营 | 运营专员 | 直播总监 |

表3 工作任务和职业能力分析表

| 岗位领域 | 工作任务 | 职业能力、知识 | 对应课程 |
|-------------|---------------------|--|---|
| 1.信息采集与文案撰写 | 1-1 信息搜集 | 1-1-1 信息采集能力 1-1-2 信息筛选能力 1-1-3 信息整合能力 | 新媒体编辑实务 |
| | 1-2 撰写营销文案 | 1-2-1 产品分析能力 1-2-2 良好的网感 1-2-3 创意表达能力 | 1.中文基础 2.新媒体文案写作 3.品牌策划与传播 |
| | 1-3 撰写各类新闻 | 1-3-1 传播规律 1-3-2 新闻道德 1-3-3 采访能力 1-3-4 新闻写作能力 | 1.网络传播概论 2.新闻采访与写作 3.数据新闻 4.融合新闻 5.社区新闻采编实训 6.广播电视基础知识 7.社区新闻采编实训 |
| 2.平面设计 | 1 平面设计 | 1-1-1 造型能力 1-1-2 色彩搭配力 1-1-3 形式美法则 1-1-4 海报制作 1-1-5 页面排版 | 1.图形图像处理 2.新媒体编辑实务 3.设计基础 4.计算机辅助设计 |
| | 1-2 数码摄影 | 1-2-1 审美能力 1-2-2 数码摄影技术 1-2-3 数码图片处理 | 1.数码摄影摄像 2.图形图像处理 |
| 3.视频制作 | 3-1 负责策划、拍摄、制作各类视频。 | 3-1-1 剧本编写创作 3-1-2 分镜头脚本设计 3-1-3 视频拍摄 3-1-4 后期特效与合成技术 | 1.数码摄影摄像 2.网络视频编辑 3.影视后期与节目制作 5.影视鉴赏 6.影视广告制作 7.微电影创作实训 |
| 4.全媒体运营 | 4-1 新媒体运营 | 4-1-1 微信平台运营 4-1-2 抖音平台运营 4-1-3 微博平台运营 4-1-4 小红书运营 | 1.新媒体编辑实务 2.新媒体运营推广 3.新媒体创新创业 4.助农融媒体内容制作实训 |
| | 4-2 品牌策划与传播 | 4-2-1 媒介推广能力 4-2-2 品牌创新能力 4-2-3 营销策划能力 | 1.品牌策划与传播 2.活动策划与执行 |
| | 4-3 直播营销与运营 | 4-1-5 直播策划 4-3-2 直播场地搭建 4-3-3 直播选品 4-3-4 直播话术 | 直播营销与运营 |

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养身心健康、人格健全，德智体美劳全面发展，面向网络编辑、全媒体运营师等职业，融媒体记者、文案编辑、新媒体编辑、网络运营、新媒体策划等岗位（群），掌握扎实的科学文化基础和系统的网络新闻与传播专业等知识，具备新闻采写、网络信息编辑、网络媒体运营等能力，具有良好的职业道德、工匠精神和信息素养，适应珠三角、粤港澳大湾区区域经济发展，能够从事融媒体新闻采编、文案编辑、音视频编辑、互动策划和网络媒体产品运营等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质结构

（1）思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）身心素质：具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）人文科技素质：具有从事职业活动所必需的基本能力和创新素质；具有善于钻研、实事求是的工匠精神；具有较宽阔的文化视野，懂得学习，善于研究。

2.知识结构

（1）工具性知识：熟练掌握各类文案写作知识；掌握新闻传播学基础理论和基本知识；掌握网络基础知识及新媒体应用知识；具有媒体公关知识；掌握平面设计基础知识；掌握网络视频制作基本知识；熟悉知识产权法规和新闻法规；熟悉新闻传媒、网络、广告等行业产业发展趋势和社会需求。

（2）人文社会科学知识：具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（3）自然科学知识。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学

技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

(4) 专业技术知识：具有良好的文书拟写与处理能力；具有对社会热点和新闻事件的敏锐感知能力及从事传媒工作的基础能力；掌握音频、视频编辑与制作技能；掌握数媒设计技能；掌握运营传播技能、活动推广技能、节目策划技能、艺术素养应用技能。

3.能力结构

(1) 学习能力：口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。专业技术技能包括专业基础能力、专业核心能力等，特别要求加入创新创业能力。

(2) 实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力 and 创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

(3) 适应能力：能在不同环境下独立生活,具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、企业实践教学等课程学分详见《2024 级网络新闻与传播专业人才培养方案教学进程表（三年制）》。“三全育人、五育并举”十大育人体系（14 学分）各模块的学分详见《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法课法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，

践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

(2) 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

(3) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

(4) 形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

(5) 党史

课程目标：帮助新时代青年学生厘清党的历史脉络、了解党的历史事实、回顾党的历史进程，生动展示共产党人的为民情怀、高尚情操，增强新时代青年开拓前进的勇气和力量，为全面建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

教学内容：开天辟地的大事件；轰轰烈烈的大革命；中国革命的新道路；抗

日战争的中流砥柱；为新中国而奋斗；历史和人民的选择；在探索中曲折发展；建设有中国特色的社会主义；中国特色社会主义接续发展

(6) 体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

(7) 大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

(8) 中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱、共济、立己、达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

(9) 劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

(10) 军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内

涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2.公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：青年使命与担当、学习强国、国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等。

（二）专业课程平台

1.专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）数码摄影摄像

课程目标：通过学习使学生了解和掌握摄影课程的基础知识、摄影技术，提高学生的摄影摄像能力，能够充分利用摄影摄像器材和相关技巧进行拍摄人物、

新闻、产品、风景等，为后续开展视频制作课程打下基础。同时，融合思想政治教育，提高学生综合技能素养，培养学生美学素质和审美情趣，培养学生的社会责任感和健全学生意志品质。

教学内容：融合非遗传承、青年使命担当、工匠精神等思政元素，讲授摄像器材的种类、功能、参数设置；摄像的基本知识与技能：如画面的色彩、构图，远景、全景、中景、近景、特写和显微等景别获取，推、拉、摇、移、跟等运镜技巧，镜头的组合--淡出、淡入、切换及叠化等。在起幅的广角阶段和落幅的长焦阶段以及变动镜头焦距或移动机位，始终使镜头画面框架对准被拍对象进行拍摄。

(2) 图形图像处理

课程目标：该课程主要锻炼学生图形图像处理能力，在教学过程中，将着重让学生了解、掌握 photoshop 软件基本操作和技能提高，锻炼学生在图像处理的操作技能，培养学生的照片修饰、平面排版能力。学生在学习了本课程后，具有一定的图像综合处理能力，可胜任平面设计等相关岗位的部分工作，同时激发了他们对后续专业课程的学习兴趣。

教学内容：融合思想政治教育和文化自信、工匠精神、职业操守等思政元素，讲授 Photoshop 操作界面和窗口、菜单命令的操作应用（文字处理、路径和画笔、选定、图层、色彩装饰、滤镜效果、图形制作等）；融合人工智能辅助设计的相关知识。

(3) 中文基础

课程目标：掌握基本的文学常识和现代汉语基础知识，能够撰写诗歌、散文、小说等各类美文和党政机关公文、新闻通讯、简历等应用文章，有效加强学生职场所需的书面表达和口头沟通能力。同时，培养学生的人文精神、科学精神和审美品味，拓展其观察世界的视野，挖掘其认识世界的深度，增强文化自信。

教学内容：融合中华优秀传统文化，讲授中国经典诗词，学习中外文学鉴赏、文学写作、实用写作、语言表达与沟通。

(4) 网络传播概论

课程目标：使学生了解当前网络传播发展的现状及问题，理解网络传播环境下新闻生产和传播活动面临的新的机遇和挑战，并能够运用相关理论知识解释分析不断更新的网络传播现象；掌握基本的媒体道德和新闻传播法规，使学生明确自身在媒介传播活动中应具备的道德品质及应遵循的道德准则，能在传播活动中自觉维护国家安全、社会公共秩序和他人的合法权利，培养学生良好的新闻职业素质、专业意识和新闻敏感，以适应政策性强、涉及面广、实践能力要求高的社会主义新闻事业的人才需求。

教学内容：融合法治意识、媒介素养和职业精神，培养作为新闻工作者的基本职业素养。网络传播的基本理论和基本规律、新闻现象的深层本质和新闻活动的一般规律，研究新闻的性质、特征、发生、发展、新闻传播中的传播者、受众及传播效果理论、网络传播的典型形式和具体问题、媒介道德与相关法律法规。

（5）新媒体编辑实务

课程目标：作为《新媒体运营与推广》的前导课程，培养学生使用新媒体工具进行信息处理、图形设计制作、编辑排版、运营发布的能力，并在后续新媒体运营、新媒体活动策划综合实训项目等学习领域和顶岗实习中不断应用、强化、提升。

教学内容：融合中国传统文化、法治意识、职业道德等思政元素，讲授网络信息搜集筛选、分类整合，新媒体图片处理、海报制作、数据可视化呈现，新媒体平台的日常内容排版、发布、维护、管理、互动。

2.专业核心课程

（1）新媒体文案写作

课程目标：通过基本理论学习、典型范例分析及针对性练习，创建工作情境引入真实企业项目，使学生领会文案策划的思考框架，掌握文案的写作要求与方法，具备新媒体文案辨别赏析及策划写作能力，全面提升判断、处理信息能力，培养营销推广意识。

教学内容：融合乡村振兴、非遗传承、红色文化等思政元素，讲授营销文案策划与写作的特性和语言修辞特点，营销文案的种类、广告标语、营销软文、故事剧本、商品详情页等的写作技巧；系列营销文案以及全媒体广告文案特点及构思方式；融合人工智能辅助写作的相关知识。

（2）新媒体运营与推广

课程目标：通过课程的学习，培养学生新媒体价值观和矩阵运营思维及技能，掌握典型运用情景公众号、抖音短视频、H5 等新媒体策划制作技巧，具备图文类、视频类、融媒体交互类新媒体平台的运营能力，为胜任新媒体运营、企事业文化宣传、公众号编辑运营、短视频编导、短视频拍摄剪辑、互联网广告设计、自媒体创业等岗位工作提供核心支持。

教学内容：融合乡村振兴、非遗传承、红色文化等思政元素，讲授网络信息搜集筛选、分类整合，新媒体账号定位与矩阵搭建新媒体平台的日常内容策划、排版、发布、维护、管理、互动，专题或栏目策划与制作，图文及音视频的采集编排，UGC 的内容审核管理等；融合人工智能辅助运营的相关知识。

（3）网络视频编辑

课程目标：通过教师言传身教，结合情景练习与真实视频项目剪辑实训，培

养学生视频剪辑技能技巧、掌握 Adobe Premiere Pro 专业级视频制作软件的使用、提升美学修养与专业精神,为今后以媒体从业者身份走向社会赢得市场认可打下坚实基础。

教学内容:融合国家安全、乡村振兴、工匠精神等思政元素,讲授摄像特点、画面基础、摄像构图表达、镜头的选择、画面长度的确定、镜头的组接、多画面剪辑、后期特效制作,综合视频制作。视频剪辑的基本概念、特征和渊源及艺术构架,专业级视频剪辑软件的使用方法和技巧,主流视频节目,如新闻、访谈、综艺、专题片、纪录片、微电影等的创作技法和特质;融合人工智能辅助视频生成与制作的相关知识。

(4) 影视后期与节目制作

课程目标:通过学习 Aftereffects(AE) 软件、达芬奇软件,结合数码、摄像、采集成成等技术,能独立编辑视频、音频和熟练运用软件中的特技效果,掌握各种数据压缩方法和输出方法,能对电影、电视、动画还有电视栏目进行包装合成;通过理论与实践的结合,使学生熟悉网络节目,并能手动拍摄、制作,培养和提高学生对专题节目制作的情境化策略知识和一系列拍、剪、写等工作技能。

教学内容:融合劳动意识、工匠精神、中华优秀传统文化等思政元素,讲授 Aftereffects 软件、达芬奇软件操作技巧;基于视听节目的工作过程设计课程,策划选题——制定计划——拍摄与同期录音——撰稿——剪辑——字幕——合成输出;融合人工智能辅助影视后期的相关知识。

(5) 新闻采访与写作

课程目标:使学生牢固掌握关于新闻采访学的基本理论知识;通过实践训练,培养学生具有新闻思维和新闻价值判断能力,通晓新闻报道业务,能熟练运用各种新闻文体,能承担各种媒体的新闻报道工作。

教学内容:融合法治意识、社会责任、职业道德等思政元素,讲授新闻采写的基本观点、基本原则、基本特征,新闻工作者的职业道德和基本素养,新闻采访技巧,消息、通讯、特写和评论等的写作技巧;融合人工智能辅助新闻写作与报道的相关知识。

(6) 品牌策划与传播

课程目标:围绕高职教育人才培养目标,按照基于工作过程导向的思路,遵循“分析工作流程→归纳职业行动能力→确定学习领域→创建学习情境→设计学习单元”的总体框架,将企业的网络营销项目引入教学中,分小组进行定位策划、品牌策划、促销策划等,引导学生掌握网络营销计划、组织与实施。

教学内容:融合中国制造、文化自信、创新思维等课程思政元素,正确认识品牌与品牌价值,品牌定位与传播策略,包括品牌调研与定位、品牌识别、促销

推广、渠道管理等；融合人工智能辅助策划的相关知识。

3.专业延展课程

(1) 播音与主持

课程目标：通过广播电视有声语言传播相关知识的传授及技能的实训，提高学生普通话水平、口头语言表达水平及镜头前的表现能力，使具备一定专业素质的学生能够承担基础的播音、主持工作，普遍提高学生的有备和即兴口头语言表达能力。

教学内容：融合红色文化、民族精神、家国情怀、职业道德等思政元素，讲授播音发声和普通话语音基础训练，气息与吐字归音，播音文体训练，即兴评述，上镜指导等。

(2) 直播营销与运营

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握直播营销从业人员必备的各种知识和实战技能，同时融入思政元素，引导学生利用直播为乡村振兴做出积极贡献。

教学内容：融合中国制造、乡村振兴、法律意识等思政元素，讲解直播间搭建、直播团队建设、选品与介绍、直播策划与执行；融合人工智能辅助直播的相关知识。

4.专业拓展课程

(1) 影视鉴赏

课程目标：通过本课程的教学，使学生了解或掌握影视艺术的基本知识、影视艺术的历史发展及其审美鉴赏方法等，掌握和熟悉电影的审美特征与艺术特性，掌握电影的创作规律和语言特点，掌握电影的发展历史，并能根据所掌握的电影理论，学会独立进行影评。由此来丰富学生的美育知识，提高其对影视作品的审美感受力及鉴赏能力，从而从某个侧面来提高学员的审美素养。

教学内容：融合审美教育、家国情怀、文化自信、创新思维等，讲授世界和中国的电影、电视发展简史、影视艺术的特征、影视艺术思潮、影视语言、影视实践、影视鉴赏评论写作、影视发展前沿。

(2) 数据新闻

课程目标：本课程反映了行业发展的新潮流，目的使学生了解行业发展的新特点，拓展知识视野，在学习本课程之后，能够系统地掌握数据新闻的基本理论与基本技能，准确地把握新媒体时代数据新闻制作的原理、方法与技巧，熟练掌握数据的搜集与筛选，以及可视化新闻的制作与展示，提高学生的新闻实践能力。

教学内容：融合信息素养、家国情怀、职业道德等思政元素，讲授数据新闻概述、数据收集方法、数据处理与分析方法、数据可视化报道呈现等知识与技能。

(3) 计算机辅助设计

课程目标：能够熟练、独立地使用多种软件和人工智能工具进行排版、图形绘制等，提高学生的平面设计能力，增强作品表现力。

教学内容：融合媒介素养、职业道德、文化传承、工匠精神等思政元素，讲解 Adobe InDesign、Adobe Illustrator、人工智能软件的操作与使用

(4) 设计基础

课程目标：学生在本课中学到的色彩、构图、空间结构等美术知识和美学素养在后续课程(图形图像处理、数字摄影技术、新媒体编辑实务)中都要涉及，在学习本课程的过程中，能大大提高学生的审美观和对专业的学习兴趣，对学生树立牢固的专业思想有积极的意义。

教学内容：融合中国传统文化、工匠精神、红色文化等思政元素，讲授设计的三大构成（平面、色彩、立体），不同类型设计的创作技法；融合人工智能辅助设计的相关知识。

(5) 网页编辑

课程目标：培养学生具备从事网页设计和制作的基本职业能力,使学生达到相应的网页设计制作人员能力的基本要求。

教学内容：融合审美教育、职业道德、创新思维等思政元素，讲授网页图形图像素材处理，规划创建、发布维护、维护管理，多媒体素材视觉作品的制作方法。

(6) 融合新闻

课程目标：通过本课程的教学，要求学生能够正确理解媒介融合，掌握媒介融合的核心概念和相关理论，掌握内容融合、网络融合、终端融合的成因、形态及发展方向;理解媒介融合对信息传播的影响;了解传统媒体的信息生产方式在媒介融合时代的转变;学生通过对本课程的学习，应该充分认识当前媒体发展的趋势，不断形成强烈的主动创新和探索的愿望与兴趣。

教学内容：融合爱国主义、家国情怀、社会责任、职业精神等思政元素，讲解新闻基本理论、发展历程、报道主体、报道基础、纸媒转型、广电媒体撰写、新闻流程再造及未来发展趋势等。

(7) 广播电视基础知识

课程目标：本课程的设置主要依据我专业职业资格证书广播电视编辑记者资格证的考证要求，使学生在全面了解广播电视新闻传播发展的历史、现状与发展趋势的基础上，系统掌握广播电视新闻传播工作的理论、方法、技术，具备一定的专业基础。

教学内容：融合工匠精神、职业道德、劳动意识等思政元素，讲授广播电视学的基本内容、观点、应用，广播电视媒体发展历史、运营机制、传播特点、节

目生产流程、媒介机构经营管理。

(8) 新媒体创新创业

课程目标：响应国家支持大学生“双创”政策，在专业技能训练中融入创新创业教育，通过网店开设与经营推广，帮助学生更好地应对各大电商平台店铺经营和带货推广的需求。

教学内容：融合乡村振兴、工匠精神、团队协作等课程思政元素，讲授创业的主要模式、政策支持、机会与风险、网店开设、选品、运营管理、营销推广

(三) 实践课程平台

1. 专项实践课程

(1) 入学教育与专业概述

课程目标：使学生了解网络新闻与传播专业的专业定位、专业特色和就业，明确专业学习目标，做好大学生生活规划

教学内容：网络新闻与传播专业的发展历程、历年毕业生就业去向、培养目标、专业课程体系、相关赛事活动等。

(2) 军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容,掌握队列动作的基本要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营,学唱军营歌曲,走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

(1) 助农融媒体内容制作实训

课程目标：衔接《新媒体文案写作》课程，主要新闻编辑、记者等岗位的职业技能，培养学生掌握融媒体内容制作能力、融媒体内容的创意构思、撰写及视觉呈现技巧，适应新媒体环境下助农信息传播的职业要求，提升新闻报道、主题策划、信息采集和整理等方面的能力。

教学内容：聚焦“助农”主题，围绕农产品推广、农村文化展示、农业知识普及等方面，讲解融媒体内容创意构思、文案撰写、视觉素材拍摄与选取、音视频内容制作与编辑等技巧。

(2) 微电影创作综合实训

课程目标：衔接《数码摄影摄像》《网络视频编辑》课程，主要培养摄影摄

像师、视频剪辑岗位的职业技能，使其掌握网络视频拍摄、剪辑技能，适应数字化时代的职业要求与新媒体理念，帮助学生提升视频拍摄、剪辑、制作等岗位的能力。

教学内容：聚焦“非遗”传承、岭南文化、社会生活，讲解剧本脚本撰写、视频拍摄技巧、视频剪辑技巧、视频后期技巧。

(3) 社区新闻采编实训

课程目标：衔接专业核心课程《网络新闻采访与写作》，走进社区，访民意、察民情，在社区新媒体采编项目实操中，培养学生网络媒体记者和编辑岗位的职业技能和关心公共事务的职业素养。

教学内容：新闻编辑和记者的实操技能（策划选题、拟制提纲、实地采访、撰写报道）

3.企业实践教学

(1) 专业认知

教学内容：向新生介绍专业培养目标、职业技能及考证课程设置、就业岗位及前景等等，通过专业负责人宣讲、邀请企业精英开展讲座、举行同类专业学生沙龙座谈会等多种形式，激活学生对专业学习的强烈兴趣。

(2) 认识实习

教学内容：新媒体采编、文案策划撰写、活动营销策划等相关项目实践学习，以及企业管理制度、规范、文化、岗位认知及基本技能等方面的内容

(3) 岗位实习

课程目标：通过参加岗位实习，学生将所学知识应用于企业真实工作场景，通过操刀生产一线的新媒体采编、公关广告文案、视频编辑、企划专员等项目，提升学生的职业能力和综合素质，为学生的就业起到积极的促进作用。

教学内容：按照顶岗实习的“三方协议书”，组织学生、企业签订协议，明确相应责任、权利和义务，安排专人跟踪、指导和监督。师生通过网络、微信、QQ、邮箱等密切联系，还会安排指导教师下企业走访等方式加深与企业合作，共同指导学生成长为“职场人”。

(4) 毕业设计（论文）

要求：能够密切关注社会文化动态，充分利用专业优势，以文化思潮、文化现象、社会民生等为对象，进行系列作品创作。

(四) 就业与十大育人体系平台

1.双创就业课程

(1) 创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使

大学生理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容:正确认识自我,适应大学生活;职业与成才的关系,职业生涯规划的意义与基本内容;如何做好职业生涯规划,职业生涯规划书的制作;就业形势分析,就业政策;求职准备与求职技巧,就业权益保护等。

(2) 就业与职业规划

课程目标:培养学生创新意识,树立创新强国的理念,掌握开展创新创业活动所需的相关知识,锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容:通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤,从 0 到 1 开发一个创新创业项目,撰写创业计划书。

2.“三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》,学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修(选修)方式开展,学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分,可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据,也可置换部分专业基础课程、公共课程(具体置换方式、学分、标准等另行通知)。

八、实施保障

(一) 师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求,依据普通高等学校基本办学条件合格标准,做好本专业师资队伍建设规划,以本专业学生为基数,配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。我专业现有专任教师 10 名,符合 1:25 的要求。

本专业专任教师所学均为网络新闻传播相关专业,双师素质教师比例高,具有一线工作经验,能够指导学生进行专业实践。在教学比赛方面,参加广东省教师教学能力比赛并获得省级二等奖,参加广东省青年教师教学大赛获三等奖。在科研方面,团队获得省级、市级、校级立项多项,发表论文多篇。现有的教师团队具备扎实的理论功底和实践能力、较强信息化教学能力,满足网络新闻与传播专业需要。此外,为更好地提高教师团队水平,结合新生入学预测数据,我专业拟引进 3 位以上双师型教师,聘用企业精英作为兼课教师,建设一支专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

教师团队部分教科研教改和科研成果

| 教研教改类 | 科研类 |
|---|---|
| 广东省职业院校技能大赛职业院校学生技能竞赛（高职组）二等奖（2024 年，指导学生） 广东省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛（高职组）三等奖（2024 年团队） 广东省攀登计划项目（2024 年，指导学生） 广东省职业院校技能大赛职业院校学生技能竞赛（高职组）三等奖（2023 年，指导学生） 广东省青年教师教学大赛三等奖（2022 年） 广东省职业院校技能大赛职业院校学生技能竞赛（高职组）三等奖（2021 年，指导学生） 广东省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛（高职组）二等奖（2020 年团队） 广东省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛（高职组）二等奖（2019 年团队） 广州华南商贸职业学院教师课堂信息化技术竞赛二等奖（2020 年） 广州华南商贸职业学院教师教学能力比赛“教学设计”比赛二等奖（2019 年） 广东省职业院校信息化教学大赛高职组教学设计二等奖（2018 年第二参与人） | 主持课题《新媒体文案写作课程思政教学体系建设研究与实践》（2022 年） 主持课题《网络传播视域下珠三角地区高职学生媒介素养研究》（2022 年） 主持课题《文化自信背景下高职院校人文课堂建设探究——以广州华南商贸职业学院为例》（2020 年）并发表论文 主持课题《粤港澳大湾区高职院校传媒类专业课程思政构建路径的研究——以大学语文课程为例》（2020 年）并发表论文 |

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划。本专业现有演播室、摄影实训室、直播实训室、机房多间，还具有稳定的影视制作、新媒体传播等校外实训基地，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，能够满足本专业《数码摄影摄像》《图像图像处理》《网络视频编辑》《影视后期制作》《新媒体编辑实务》《新媒体运营与推广》《新媒体文案写作》《网络新闻采访与写作》等正常的课程教学、专业实训和岗位实习等所需的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材资源。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅。

2.数字化教学资源：依托在线学习平台，建设在线开放课程，建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字

教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学；不断优化核心课程建设，辐射带动其他课程，积极建设校级精品课程。

3.校企合作单位

| 序号 | 企业名称 |
|----|------------------|
| 1 | 佛山市尚青文化传播有限公司 |
| 2 | 佛山市顺德心湖文化传播有限公司 |
| 3 | 广州锦墨网络科技有限公司 |
| 4 | 广州市曲丰贸易有限公司 |
| 5 | 梵图（广州）艺术文化传播有限公司 |
| 6 | 广州圣格文化策划有限公司 |
| 7 | 广州织画时尚产业有限责任公司 |
| 8 | 广州八方盛世投资控股有限公司 |
| 9 | 重庆娱猫文化传媒有限公司 |
| 10 | 广州冠岳网络科技有限公司 |
| 11 | 广州金腾文化传播有限公司 |
| 12 | 雷州市天和凤园酒家 |
| 13 | 广州冰泉化妆品科技有限公司 |
| 14 | 广州市漫奈斯游艺有限公司 |
| 15 | 广州市时尚汇文化传媒有限公司 |
| 16 | 广州市萌酷信息科技有限责任公司 |

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学、学中做、做中练）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，注重引入企业评价，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；注重企业评价；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

(六) 质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

1.职业资格证书或专业技能证书

| 序号 | 证书名称 | 等级 | 发证机构 | 获证要求 |
|----|-------------|-------|---------------------|------|
| 1 | 1+X 融媒体内容制作 | 中级 | 北京乐享云创科技有限公司 | 必考 |
| 2 | 全媒体运营师 | 中级 | 中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心 | 必考 |
| 3 | 图形图像处理 | 考试合格证 | 广东劳动学会职业能力评价中心 | 选考 |
| 4 | 新闻采编从业资格证 | 考试合格证 | 国家新闻出版广电总局 | 选考 |
| 5 | 普通话等级证 | 乙等 | 国家语言文字工作委员会 | 选考 |

2.本专业毕业生应获得英语能力证书、计算机水平证书要求

| 序号 | 证书名称 | 等级 | 发证机构 | 获证要求 |
|----|-------------------------------|----|--------------------------------|------|
| 1 | 高等学校英语应用能力考试证书 | B级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 必考 |
| 2 | 高等学校英语应用能力考试证书 | A级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 选考 |
| 3 | 全国高等学校计算机水平考试合格证书（或同等级相关技能证书） | 一级 | 广东省普通高校计算机应用水平考试委员会（或同等权威发证机构） | 必考 |
| 4 | 全国高等学校计算机水平考试合格证书（或同等级相关技能证书） | 二级 | 广东省普通高校计算机应用水平考试委员会（或同等权威发证机构） | 选考 |

十一、合作单位

广州八方育世文化传媒有限公司

十二、附件

附件：2024 级网络新闻与传播专业人才培养方案教学进程表（三年制）

2024级网络新闻与传播专业人才培养方案（三年制）教学进程表

| 专业代码 | | 560102 | | 所属学院 | | 设计与传媒学院 | | | | | | | | | | | |
|--------------|-----------|------------|----------------------|------|------|---------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|----|--------------|-----------------------|
| 平台 | 课程模块 | 课程信息 | | | | 各学期周学时数 | | | | | | | | 考核方式 | 类型 | 备注 | |
| | | 代码 | 名称 | 学分 | 学时 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | | |
| 通识课程平台 | 公共必修课程 | 24GC080001 | 思想道德与法治 | 3 | 52 | 48 | 4 | 2/13W | 2/13W | 16+2W | 16+2W | 16+2W | 12+6W | 8+20W | 考查 | B | |
| | | 24GC080002 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 52 | 44 | 8 | | | | 4/13W | | | | 考试 | B | |
| | | 24GC080003 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 32 | 28 | 4 | | | 2/16W | | | | | 考查 | B | |
| | | 24GC080004 | 形势与政策 | 1 | 48 | 24 | 24 | 2/4W | 2/4W | 2/4W | 2/4W | 2/4W | 2/4W | | 考查 | B | ★1 |
| | | 24GC080005 | 四史（选学1门课程） | 1 | 16 | 10 | 6 | 2/4W | 2/4W | | | | | | 考查 | B | |
| | | 24GC030001 | 体育与健康一 | 1.5 | 26 | 4 | 22 | 2/13W | | | | | | | 考查 | B | |
| | | 24GC030002 | 体育与健康二 | 2 | 32 | 4 | 28 | 2/16W | | | | | | | 考查 | B | |
| | | 24GC030003 | 体育与健康三 | 1.5 | 26 | 4 | 22 | | 2/13W | | | | | | 考查 | B | ★2 |
| | | 24GC030004 | 体育与健康四 | 1.5 | 24 | 4 | 20 | | | | 2/12W | | | | 考查 | B | |
| | | 24GC000001 | 大学生心理健康教育 | 2 | 32 | 12 | 20 | 2/4W | 2/4W | 2/4W | 2/4W | | | | 考查 | B | |
| | | 24GC030005 | 中华优秀传统文化（美育） | 1.5 | 24 | 20 | 4 | 2/12W | | | | | | | 考查 | B | ★3 |
| | | 24GC030006 | 劳动教育 | 1 | 20 | 4 | 16 | 2/2W | 2/8W | | | | | | 考查 | B | ★4 |
| | | 24GC000002 | 军事理论 | 2 | 36 | 16 | 20 | 4/9W | | | | | | | 考查 | B | ★5 |
| | | 24GC000003 | 安全教育 | 1 | 16 | 8 | 8 | 8/T | 8T | | | | | | 考查 | B | ★6 |
| | | 24GC030007 | 高职英语一 | 3 | 48 | 32 | 16 | 4/12W | | | | | | | 考查 | B | |
| | | 24GC030008 | 高职英语二 | 4 | 64 | 48 | 16 | 4/16W | | | | | | | 考试 | B | |
| | | 24GC010001 | 信息技术基础 | 3 | 48 | 10 | 38 | 4/12W | | | | | | | 考查 | B | |
| | | 小计: | | 34 | 596 | 320 | 276 | 12 | 10 | 4 | 6 | 2 | 2 | | | | |
| | 公共选修课程 | 24GE000001 | 公共选修1 | 2 | 32 | 16 | 16 | 2/16W | | | | | | | 考查 | B | 必选“四史”课程中的一门。以网络课程为主。 |
| | | 24GE000002 | 公共选修2 | 2 | 32 | 16 | 16 | 2/16W | | | | | | | 考查 | B | |
| | | 24GE000003 | 公共选修3 | 2 | 32 | 16 | 16 | | | 2/16W | | | | | 考查 | B | |
| | | 24GE000004 | 公共选修4 | 2 | 32 | 16 | 16 | | | | | 4/8W | | | 考查 | B | |
| | | 小计: | | 8 | 128 | 64 | 64 | | 2 | 2 | 2 | 4 | | | | | |
| | 通识课程平台小计: | | 42 | 724 | 384 | 340 | 12 | 12 | 6 | 8 | 6 | 2 | | | | | |
| 专业课程平台 | 专业群共享课 | 24SM020201 | 数码摄影摄像 | 3 | 52 | 22 | 30 | 4/13W | | | | | | 考查 | B | | |
| | | 24SM020202 | 图形图像处理 | 4 | 64 | 30 | 34 | 4/16W | | | | | | 考试 | B | 图形图像处理（中版） | |
| | | 小计: | | 7 | 116 | 52 | 64 | 4 | 4 | | | | | | | | |
| | | 24SM020203 | 中文基础 | 3 | 52 | 32 | 20 | 4/13W | | | | | | 考试 | B | | |
| | 专业基础必修课程 | 24SM020204 | 网络传播概论 | 3 | 52 | 32 | 20 | 4/13W | | | | | | 考试 | B | | |
| | | 24SM020205 | 新媒体编辑实务 | 4 | 64 | 28 | 36 | 4/16W | | | | | | 考试 | B | | |
| | | 小计: | | 10 | 168 | 92 | 76 | 8 | 4 | | | | | | | | |
| | 专业核心课程 | 24SI020201 | 新媒体文案写作 | 6 | 96 | 46 | 50 | 6/16W | | | | | | 考试 | B | 1+X融媒体内容制作 | |
| | | 24SI020202 | 新媒体运营推广 | 6 | 96 | 40 | 56 | 6/16W | | | | | | 考试 | B | 1+X融媒体内容制作 | |
| | | 24SI020203 | 网络视频编辑 | 8 | 128 | 58 | 70 | 8/16W | | | | | | 考试 | B | 短视频制作与运营比赛 | |
| | | 24SI020204 | 影视后期与节目制作 | 8 | 128 | 58 | 70 | 4/16W | 4/16W | | | | | 考试 | B | 1+X融媒体内容制作 | |
| | | 24SI020205 | 新闻采访与写作 | 8 | 128 | 58 | 70 | | 8/16W | | | | | 考试 | B | 新闻采编从业资格证 | |
| | | 24SI020206 | 品牌策划与传播 | 6 | 96 | 48 | 48 | | 6/16W | | | | | 考查 | B | 大广赛 | |
| | | 小计: | | 42 | 672 | 308 | 364 | 6 | 18 | 18 | | | | | | | |
| | 专业拓展课程 | 24ST020201 | 播音与主持 | 2 | 32 | 16 | 16 | 2/16W | | | | | | 考查 | B | 普通话等级证书 | |
| | | 24ST020202 | 直播营销与运营 | 4 | 64 | 30 | 34 | | 4/16W | | | | | 考查 | B | 全媒体运营 | |
| | | 小计: | | 6 | 96 | 46 | 50 | | 2 | 4 | | | | | | | |
| | 专业拓展课程 | 24SE020201 | 影视鉴赏 | 2 | 32 | 16 | 16 | 2/16W | | | | | | 考查 | B | | |
| | | 24SE020202 | 数据新闻 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 24SE020202 | 计算机辅助设计 | 2.5 | 40 | 16 | 24 | | | | 4/10W | 考查 | B | | | | |
| | | 24SE020203 | 设计基础 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 24SE020203 | 网页编辑 | 1 | 20 | 12 | 8 | | | | 2/10W | 考试 | B | | | | |
| | | 24SE020204 | 融合新闻 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 24SE020204 | 广播电视基础知识 | 2.5 | 40 | 24 | 16 | | | | 4/10W | 考试 | B | 记者编辑资格 | | | |
| 24SE020204 | 新媒体创新创业 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 小计: | | 8 | 132 | 68 | 64 | | 2 | | | 10 | | | | | | | |
| 专业课程平台小计: | | 73 | 1184 | 566 | 618 | 12 | 16 | 20 | 22 | 10 | | | | | | | |
| 实践课程平台 | 专项实践课程 | 24PC000001 | 入学教育与专业概论 | 0.5 | 8 | 8 | | 2/T | 2/T | 2/T | 2/T | | | 其他 | C | | |
| | | 24PC000002 | 军事实践 | 2 | 112 | | 112 | 3W | | | | | | 其他 | C | | |
| | | 小计: | | 2.5 | 120 | 8 | 112 | | | | | | | | | | |
| | 综合技能课程 | 24PW020201 | 助农融媒体内容制作实训 | 2 | 40 | 40 | | 2W | | | | | | 考查 | C | | |
| | | 24PW020202 | 微电影创作综合实训 | 2 | 40 | 40 | | | 2W | | | | | 考查 | C | | |
| | | 24PW020203 | 社区新闻采编实训 | 2 | 40 | 40 | | | | 2W | | | | 考查 | C | | |
| | | 小计: | | 6 | 120 | | 120 | | | | | | | | | | |
| | 企业实践教学 | 24PB000001 | 专业认知 | 0.5 | 8 | 8 | 8 | 8/T | | | | | | 考查 | C | 在1门核心课程中安排课时 | |
| | | 24PB000002 | 认识实习 | 1 | 16 | 16 | | 8/T | 8/T | | | | | 考查 | C | 在2门核心课程中安排课时 | |
| | | 24PB000003 | 岗位实习 | 26 | 360 | | 360 | | | | | 6W | 20W | 考查 | C | 含毕业设计（论文） | |
| | | 小计: | | 26 | 360 | | 360 | | | | | | | | | | |
| | 实践课程平台小计: | | 34.5 | 600 | 8 | 592 | | | | | | | | | | | |
| 就业与育人体系课程 | 双创就业课程 | 24EC000001 | 创新创业识课程 | 1 | 16 | 8 | 8 | 2/4W | 2/4W | | | | | 考查 | B | | |
| | | 24EC000002 | 就业与职业规划 | 1 | 20 | 4 | 16 | 2/6W | | 2/4W | | | | 考查 | B | | |
| | 小计: | | 2 | 36 | 12 | 24 | 2 | | | | | | | | | | |
| | 十大育人体系课程 | 24ES000001 | “三全育人、五育并举”十大育人体系课程 | 14 | | | | ★ | ★ | ★ | ★ | | | 其他 | C | | |
| | | 小计: | | 14 | | | | | | | | | | | | | |
| 就业与育人体系平台小计: | | 16 | 36 | 12 | 24 | 2 | | | | | | | | | | | |
| 总计 | | 165.5 | 2544 | 970 | 1574 | 26 | 28 | 26 | 30 | 16 | 2 | | | | | | |

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

★6讲座或线上方式开展