

2024 级视觉传达设计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为 文化艺术大类，对应大类代码为 55，属于该大类下的 艺术设计 专业类，主要职业类别包含 广告设计人员 等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括 图形图像处理（Photoshop 应用）、平面设计师等级证书等（具体详见表 1）。

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5102）	广告业（L725）	2-10-07-08 广告设计人员	平面设计 UI 设计 广告设计与制作 包装设计	Photoshop 应用、 平面设计师等级证书

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	视觉设计	平面设计师	品牌策划师
2	UI 设计	UI 设计师	网页设计师
3	广告设计与制作	广告制作	广告策划师
4	包装设计	设计师助理	包装设计师

表3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1.视觉产品设计	1-1 平面设计	1-1-1 掌握平面设计的定义、功能、特点及设计原则等基础知识; 1-1-2 具备绘制平面设计草图的能力; 1-1-3 具备运用计算机辅助设计完成平面设计的能力;	1.造型基础 2.设计色彩 3.构成基础 4.图形创意与设计 5.广告设计与制作
	1-2 创意设计	1-2-1 掌握创意设计的方法、特点及创意原则等基础知识; 1-2-2 具备基础图形绘制、敏锐观察力与思维创造能力; 1-2-3 具备运用计算机辅助设计完成创意设计效果图的能力;	1.图形图像处理 2.数字影像基础 3.商业插画 4.图形创意与设计
2.UI 设计	2-1 网页设计	2-1-1 掌握网页设计的定义、功能、特点及设计原则等基础知识; 2-1-2 具备策划、编辑网页设计内容的能力; 2-1-3 具备运用计算机辅助软件完成网页设计的能力;	1.造型基础 2.设计色彩 3.构成基础 4.海报设计 5.UI 设计综合实训
	2-2 移动端设计	2-2-1 掌握移动端设计的定义、功能、特点及设计原则等基础理论知识; 2-2-2 具备移动端运营推广的能力; 2-3-3 具备运用计算机辅助软件完成移动设计的能力;	1.设计基础 2.UI 设计综合实训 3.新媒体与信息传播

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
3.广告设计与制作	3-1 广告策划	3-1-1 掌握广告策划的定义、功能、特点及策划原则等理论知识; 3-1-2 具备品牌创意与品牌视觉表现的能力; 3-1-3 具备广告文案编写与运营推广的能力;	1.图形创意与设计 2.广告设计与制作 3.新媒体与信息传播
	3-2 企业形象设计	3-2-1 掌握企业形象设计的定义、特点及设计原则等理论知识; 3-2-2 具备企业形象设计构思、策划的能力; 3-2-3 具备运用计算机辅助设计完成企业形象设计的能力;	1.商业插画 2.图像图像处理 3.包装设计 4.VI 设计

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应珠三角、粤港澳大湾区创新区域经济社会发展和艺术设计产业发展需要，面向设计公司、设计事务所、新闻传播机构和企事业宣传等部门，从事标志设计、品牌形象设计、包装设计、书籍设计、广告策划与设计等相关工作的生产、建设、管理、服务第一线的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1.素质结构

(1) 思想品德素质

具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守(树立不做假账、不制售假货、不坐地起价、不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利等意识)；具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。

(2) 身心素质

具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

(3) 人文科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

(4) 职业素质：

具有良好的职业态度和职业道德修养，具有正确的择业观和创业观。坚持职业操守，爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会；具备从事职业活动所必需的基本能力和管理素质；脚踏实地、严谨求学、勇于创新。

2.知识结构

(1) 工具性知识

包括英语、计算机基础（人工智能与现代信息技术）等。

(2) 人文社会科学知识

包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等。

(3) 自然科学知识

力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

(4) 专业技术知识

包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

3.能力结构

(1) 学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

(2) 实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

(3) 适应能力：能在不同环境下独立生活,具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、企业实践教学等课程学分详见人才培养方案模板。“三全育人、五育并举”十大育人体系（14 学分）各模块的学分详见《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

（一）通识课程平台

1. 公共必修课模块

（1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

(3) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标: 让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理, 用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑, 指导实践, 提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力, 成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容: 毛泽东思想; 邓小平理论; “三个代表”重要思想; 科学发展观。

(4) 形势与政策

课程目标: 帮助大学生正确认识新时代国内外形势, 深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战, 推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑, 引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略, 确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容: 党的理论创新最新成果形势与政策专题; 全面从严治党形势与政策专题; 我国经济与社会发展形势与政策专题; 港澳台工作形势与政策专题; 国际形势与政策专题。

(5) 党史

课程目标: 帮助新时代青年学生厘清党的历史脉络、了解党的历史事实、回顾党的历史进程, 生动展示共产党人的为民情怀、高尚情操, 增强新时代青年开拓前进的勇气和力量, 为全面建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

教学内容: 开天辟地的大事件; 轰轰烈烈的大革命; 中国革命的新道路; 抗日战争的中流砥柱; 为新中国而奋斗; 历史和人民的选择; 在探索中曲折发展; 建设有中国特色的社会主义; 中国特色社会主义接续发展

(6) 体育与健康

课程目标: 通过合理的体育教育和科学的体育锻炼, 达到增强体质、增进健康, 培养终身体育意识, 促进学生全面发展。

教学内容: 学生以身体练习为主要手段, 以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容: 通过身体活动, 将思想品德教育, 文化科学教育, 生活与运动技能教育有机结合, 促进身心和谐发展。

(7) 大学生心理健康教育

课程目标: 宣传普及心理健康知识, 指导大学生学会正确认识自我, 客观评价自我, 积极悦纳自我, 增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生, 促进学生健康成长。

教学内容: 心理健康与身体健康的关系, 自我心理调适与技能, 缓解不良情绪的基本方法, 维护良好人际关系与有效交流的方法, 珍爱生命。

(8) 中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱、共济、立己、达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

(9) 劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

(10) 军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

(11) 安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心理健康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

(12) 高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

(13) 信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2.公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：青年使命与担当、学习强国、国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等。

(二) 专业课程平台

1.专业基础必修课（专业群共享课程）

(1) 造型基础

课程目标：掌握设计素描、设计色彩和速写三方面的基本知识造型法则及手绘速写草图等。

教学内容：学习形象的根本是形、结构、空间。线、面和光影则是结构的外在形态，可以综合地或选择地运用。素描基本功训练的目的在于认识表现物，把握形象的根本，掌握恰当的表现方法和能力。

(2) 设计色彩

课程目标：通过该课程的训练提升学生对于色彩关系的捕捉与协调能力，以及对于色彩的敏锐感知力。并鼓励学生摆脱对于物象的依赖，将个人的情感、个性通过色彩传达出来。

教学内容：设计色彩的概念、表现方法、类别、应用。

(3) 构成基础

课程目标：掌握三大构成的基础知识、平面构成、色彩构成、立体构成的基本知识、形式美法则、应用效果等。

教学内容：把三大构成的知识融入到实际设计当中，把构成知识、设计思维训练与材料应用相结合，增强学生对不同材质、工具、表现技法的运用，进一步

加深学生对三大构成的理解，使设计创意实体化。

(4) 数字影像基础

课程目标：掌握短视频编辑的基本知识和基本应用，短视频的拍摄过程和技巧，拍摄工具的应用等内容。

教学内容：学习短视频，即短片视频，是一种互联网内容传播方式，一般是在互联网新媒体上传播的时长在5分钟以内的视频；短视频行业近两年异军突起，为广告行业、视频行业带来了全新的发展模式和契机。

(5) 图形图像处理

课程目标：培养学生对图像处理的能力，独立完成项目，以教学和实践，搭配比赛，以赛促学，有针对性的培养学生。

教学内容：计算机图形学的基本概念、基本原理；图形处理软件的基本功能和原理、使用方法，图形图像处理软件绘制制作相关效果图，处理和加工。

(6) 版式设计制作

课程目标：要求学生将所学的各种平面设计理论知识和设计方法综合运用到具体的设计实践中，检验和提高学生专业设计基本知识和能力的重要途径和手段。

教学内容：视觉思维方式培养，报纸版式设计、网页界面的版式设计、包装的版式设计、型录版式设计、招贴版式设计、名片版式设计等正文内容的格式进行编排和设计，具体为对正文文字的选择、排列、图片的设计编排、书眉、中缝样式的安排。

2. 专业核心课

(1) 图形创意与设计

课程目标：掌握用数字化手段来设计图形，掌握图形的基本功能和形式语言，能够用自然元素原创图形以及图形在各领域的应用。结合所学软件与手绘特长清晰、富有创意性表达设计核心思路，将设计想法落实到位，灵活运用图形创意形式“同构图形”、“异影图形”等理论知识，让设计有理有据，极大培养学生对设计负责、尽心的职业素养。

教学内容：了解创意的意义与本质，具备一定的创造思维与图形创意性表达方法。讲授创新的基本模式；掌握直觉思维、发散思维等几种思维方式的创意方法，感受不同的思维方式在艺术作品中不同表现手法。

(2) 商业插画

课程目标：使学生了解插图设计的原理，插图艺术设计的元素设计原则和技巧及插画设计与绘制的实际应用能力。

教学内容：主要讲解插图设计的理论知识、分阶段、针对性的进行教学，教学过程中结合插图设计的一些基本元素或构图原则，实际案例的操作等进行练习

(3) C4D 动态图形设计

课程目标：掌握 C4D 软件的基础操作及建模、材质、灯光、设计效果图渲染等设计制作流程及技巧，掌握视觉元素的静态和动态表现技法。

教学内容：课程内容涵盖视觉元素的静态和动态表现技法，通过软件操作命令讲解、模型结构讲解及配套项目案例等，从商业产品设计、包装设计、海报设计依次进阶到复杂的建模、完整地讲授商业包装设计制作流程及方法。

(4) 广告设计与制作

课程目标：掌握广告创意表现手法、商业广告设计与制作技巧。

教学内容：广告概论及广告创意表现两大方面。广告概论主要包括广告的来源与发展概况、广告的基本性质与特点、广告媒介、广告与广告学的有关基本概念和基本原理。广告的创意表现包括广告画面的构成要素、广告设计流程、广告的定位设计、广告的构图、广告文字的应用与排列、色彩表现，以及现代广告设计内涵及其演变、现代广告设计新趋势、现代广告创意表现新思维、广告与新媒体的结合应用等，并设置商业广告设计与制作项目实训。

(5) UI 设计

课程目标：本课程是在图形图像处理、企业形象、标志设计课程上的延续与提高。要求学生重点掌握课程实践中对各设计基础课程如图形设计、编排设计、字体设计、构成设计等课程的综合运用的能力。

教学内容：课程几乎涉及到了平面设计专业基础课的各个方面，移动设备主题 APP 界面设计、图标设计、电子杂志类 app 宣传编排设计、电商类 app 界面、图标、运营图等动态图形动画设计操作和实际运用。

(6) VI 设计

课程目标：使学生正确理解企业形象的概念，了解企业形象发展的历史，掌握企业形象设计的内容和原则，培养学生用简练的形象表达寓意丰富的标志设计能力，根据企业经营理念与发展需要，对企业视觉形象进行系统化的设计并制定相应的制度化规范，循序渐进地培养学生职业能力。

教学内容：调研分析与设计定位、VI 手册基础设计项目、VI 手册应用设计项目、VI 手册编订项目等项目

3. 专业延展课程

(1) 海报设计

课程目标：掌握海报的表现方法及设计程序等一系列内容。通过海报设计的专题练习使学生掌握海报设计相关的基本概念、原理和设计方法，为设计的专业表达进行综合训练。并最终逐步培养学生的抽象思维能力、创造性思维能力和概念的视觉转换能力，以及解决专门设计问题的能力。

教学内容：了解海报设计的历史、招贴的分类特征与功能；理解海报设计的创意技巧和文字图形等构成要素在海报设计中的编排方法；

（2）产品动态视觉表现

课程目标：训练如何将三维写实的产品图片用最简洁的线条概括其空间形态、色彩及材质，通过规范的训练提高表达设计构想的能力与速度，从而加强学生对物品的分析能力、观察能力、最终引导激发创意表达能力。

教学内容：学习产品设计设计表现的目的及特点，产品设计表现的绘制基本程序，产品设计的表现形式，运用直观的视觉形象语言，对产品的功能、形态、材质、色彩等的深入展现，通过具体的图形，真实、完整地表达设计创意。

4.专业拓展课程

（1）字体设计

课程目标：使学生了解字体的发展和演变过程，掌握各种字体的运用。通过研究字体的结构、性格、编排、内容与字体、字体与图形之间的关系等，对文字语意有正确的把握，运用形式美的基本原理探讨字体的设计方法和规律，培养学生的字体设计能力和创造性思维。

教学内容：讲授、示范、欣赏、临摹、实训等方式学习字体应用的规范。运用多种设计手段学习造型、构图与创新能力，寻找文字本身传达的内涵，在设计中融入传统和情感元素，抓住字体的情感特征，符合当前国际设计的要求。

（2）市场营销学

课程目标：掌握该课程中涉及的文案完美视觉化技巧，以及收集分析网上信息的主要能力，分析问题、组织策划方案析的能力，顺应市场发展趋势的应变能力和商机分析能力。

教学内容：网店视觉营销、视觉营销的心理学原理、网店视觉的构成要素等基础知识，视觉设计元素、视觉色彩、视觉设计中字体的应用、视觉构图等相关基础概念；网店视觉的整体规划与设计、网店促销文案的视觉化、网店商品主图、促销海报、细节展示图的设计方法等重要内容，尤其是用户体验、视觉定位、店铺结构、商品陈列、视觉营销数据化等相关概念及应用。

（3）新媒体与信息传播

课程目标：掌握信息传播时代内容方面的深度、综合、跨学科的信息传播工作。

教学内容：共同分析实体项目内涵，编制创意内容文本，学习各新媒体软件，新媒体软件的融合进行传播，评估传播效果。调研、分析策划、创意以及下游的传播效果评估进行整合。

(4) 文创产品设计

课程目标：通过对文创产品设计概念以及设计方法的讲解，使学生了解文创产品设计的内涵和外延。课程对文创产品案例的分析，使学生对文创产品设计产生更深层次的认识，课程设置了实践环节，学生在实践环节需要完成一套完整的文创产品设计，培养实践能力。

教学内容：文创产品设计特征以及外涵和内延，文创产品设计特征，文化创意理论与产品之间的关系，掌握民俗文化产品设计方法，传统产品设计的方法和实践。

(5) 装饰图案设计（非遗传承）

课程目标：本课程基于非遗传承基地内的项目进行开发，针对不同地区的民族传图图案进行再创作，强调图案的装饰效果，注意保留其民族性的特点，通过不同的产品和媒介，让非遗的传承得到新的呈现。

教学内容：少数民族地区的图形图案原理，传统艺术设计的元素设计原则和技巧及实际应用。

(6) 品类创新

课程目标：掌握品类创新的基本理论和知识，掌握品类创新在实际应用领域。

教学内容：学习抓住品类机会、开发新品类、品类与品牌的关系、推出新品类等相关内容。

(7) 品牌运营与展示设计

课程目标：掌握品牌运营、展示设计的基本理论和知识以及在实际应用领域的运用能力。

教学内容：主要掌握通过品牌上对竞争对手的否定、差异、距离来引导目标群体的选择，是在与外部市场对应的内部市场（心理市场）上的竞争的内容。

(8) 绘本设计

课程目标：掌握绘本设计一般知识，特征、表现形式、设计手法、造型要素及绘本的衍生品设计。

教学内容：绘本设计的造型要素、构图方法；各国不同风格的绘本表现形式；绘本的主题、表现手法、绘制手法等；绘本创作的过程及创作设计的一般规律；绘本形式的设计尝试。古风绘本设计的表现形式、构图设计，色彩设计的技能等。

(三) 实践课程平台

1. 专项实践课程

(1) 入学教育与专业概述

课程目标：视觉传达设计专业全方位的介绍

教学内容：包括专业课程体系、岗位特征、岗位介绍、必考证书等相关内容

(2) 军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容,掌握队列动作的基本要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营,学唱军营歌曲,走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2.综合技能课程

(1) 信息可视化项目实践

课程目标：掌握界面设计，如网页设计中图形图像的处理，图形创意相关内容；具备项目实践创作能力。

教学内容：界面设计；网页设计中静态与动态图形图像，手机界面设计中图形创意设计相关内容；

(2) 商业插画综合实训

课程目标：培养学生学会在商业广告、包装设计、书籍封面及内页插画、网页设计等实际运用领域中用视觉语言说话的能力。尤其是让学生独立创作，运用插图的功能很好的达到设计的目的，并提高其创作能力，以适应以后平面设计工作的需要。

教学内容：商业插画的分类及应用、商业插画作品选题及创作。

(3) UI 设计综合实训

课程目标：掌握 UI 设计能力，具备通过识 UI 设计别系统进一步促进品牌及企业营销，规范企业一体化，向社会公众宣扬企业文化的能力。

教学内容：借助校企合作项目视觉传达设计专业学生进行企业形象设计与推广实践的综合实训。

3.企业实践教学

(1) 专业认知

教学内容：掌握扎实的科学文化基础和视觉传达设计理论、设计创意、媒体制作与应用知识及相关法律法规，面向艺术设计领域，具备艺术设计产品策划、素材处理、开发与服务等能力，能够从事视觉传达设计、界面设计、数字文创产品设计等工作，具有工匠精神和信息素养、良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

(2) 认识实习

教学内容：向新生介绍专业培养目标、职业技能及考证课程设置、就业岗位及前景等等，通过专业负责人宣讲、邀请企业精英开展讲座、举行同类专业学生沙龙座谈会等多种形式，激活学生对专业学习的强烈兴趣。

(3) 岗位实习

课程目标：通过专业实习，使学生能够尽快将所学专业知识与能力同生产实际相结合，开阔视野，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题能力。

教学内容：各具体实习企业员工入职上岗前需要培训的内容等。

(4) 毕业设计（论文）

要求：选取城市形象设计、文化旅游热点、地域民俗、人文特色美食餐饮类设计等主题；运用 PS.AI 等软件绘制设计效果图；运用 C4D、3DsMAX 等软件制作电脑效果图。根据设计要求：

1. 任选一个主题，围绕主题完成一套完整的方案设计；
2. 不低于 4 种的广告形式进行设计（影视广告、报纸广告、杂志广告、户外广告、网络广告、POP、DM）
3. 广告形式中，必须有 2 种以上（包括 2 种）要形成系列
4. 作品总量不少于 8 件,要求制作效果图不少于 16 张；
- 5.设计新颖，体现专业特色；
- 6.设计说明不少于 300 字。

(四) 就业与十大育人体系平台

1.双创就业课程

(1) 创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展, 并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

(2) 就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2.“三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

八、实施保障

（一）师资队伍

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

教研室教师以中青年教师为主，按 1: 25 计算配置合理，满足基本教学。多次获得广东省技能大赛教学能力比赛及指导学生获得广东省职业院校技能大赛省级奖项，全方位提升教学方法和手段。

同时积极引入企业兼职教师和非遗传承人，将行业标准和传统文化有机融入专业教学，组建了一只多元化、能战斗的教学团队。

从整体来看，师资队伍具有良好的专业教学改革和专业教学能力，具有企业合作项目实践操作能力，具有独立完成教学科研的团队能力。专任教师基本具有专业企业实践能力，能与校企合作共同完成项目综合实训能力，教师每学年通过下企业锻炼提升，具有扎实的专业业务能力和对视觉传达设计岗位能力较深刻的认知。引进企业教师及行业高级资格职称的专家，共同组成校企合作教师团队。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。校外实训基地：目前已有 44 家校外实训基地，内容丰富，涵盖面广，满足日常实训教学。主要的实训室有：三维视景实训室、多媒体教室及 PC 机房实训室、手绘实训室、非遗传承工作室、模型工作室。

表 6 校内实训室、生产性基地一览表

校内实训室、生产性基地一览表				
序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
1	三维视景实训室	多媒体计算机实训室、安装 Photoshop、Adobe Illustrator、C4D 等软件	完成图像处理与制作、等课程任务及方案实训	C4D 动态图形设计、产品动态视觉表现、
2	多媒体教室及 PC 机房实训室	Photoshop、Adobe Illustrator、C4D 等软件	可以进行室内设计基础教学和照明灯光设计、家居空间设计、公共空间室内设计、展示空间设计等内容	广告设计与制作、C4D 动态图形设计及 UI 设计等综合实训
3	手绘实训室	多媒体一体机、静物台、静物、画板、画架、画桌等	完成专业基础及专业选修课程教学	构成基础、造型基础、商业插画
4	非遗传承工作室	植物染、3D 打印机、缝纫机、皮雕工具、热烫机	完成非遗项目的实践教学	手工艺术、装饰图案设计（非遗传承）
5	模型工作室	模型工具、大平台桌	模型制作	构成基础

（三）教学资源

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

1) 教材选用有关基本要求：

①选用教材必须以质量为准，鼓励优先“十四五”职业教育国家规划型教材和艺术类专业重点推荐教材或校企合作创新型人才培养系列教材

②优先选用近三年出版的新教材或修订版教材

2) 图书配备有关基本要求：

①图书馆有相关专业图书资源，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要

②校内图书资源库不断更新、满足学生及教师研究阅读需要

3) 数字资源配备有关基本要求:

①融入创意和设计服务领域的新技术、技能、工艺、规范等先进要素,建设专业群平台课、教学资源库。

②分类分层推进课程及数字资源建设,采用知识讲授、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式。

③综合运用讲授、演示、举例、归纳、演绎、讨论、练习、实操等多种手段实施教学,引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法、提升教学效果。

(四) 教学方法

按本专业人才培养的特点,以提高教育教学质量为目标,组织专业教学团队运用现代教育教学技术,结合专业课程特色改革教学方法,加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力,积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学(教中学、学中做、做中练)、“双主”(教师主导,学生主体)教学模式,采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学,引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法、提升教学效果。

(五) 学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要体现该专业如何进行教学评价:学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容,采取多样化的考试考核方法,如闭卷、开卷笔试,上机考试,或采取论文、设计、制作,撰写报告与答辩相结合;逐步建立起“考核形式多样,注重学生能力培养,强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式,创新适应课程特点的多种方式综合考核方式,突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

(六) 质量管理

严明教学纪律,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,执行好巡课、听课、评教、评学等制度,执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度,确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效

改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

1+X 证书、职业资格证书等。

十一、合作单位

广州视优网络科技有限公司

十二、附件

附件： 视觉传达设计 专业人才培养方案教学进程表（三年制）

2024级视觉传达设计 专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		550102		所属学院		设计与传媒学院											
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W				
通识课程平台	公共必修课程	24GC080001	思想道德与法治	3	52	48	4	2/13W	2/13W					考查	B		
		24GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	44	8				4/13W			考试	B		
		24GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2/16W				考查	B		
		24GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1	
		24GC080005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B		
		24GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2	
		24GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B		
		24GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B		
		24GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B		
		24GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B		
		24GC030005	中华优秀传统文化（美育）	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3	
		24GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4	
		24GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5	
		24GC000003	安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6	
		24GC030007	高职英语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B		
		24GC030008	高职英语二	4	64	48	16		4/16W					考试	B		
		24GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B		
			小计:	34	596	320	276	12	10	4	6	2	2				
	公共选修课程	24GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。	
		24GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
		24GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
		24GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B		
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4					
	通识课程平台小计:				42	724	384	340	12	12	6	8	6	2			
专业课程平台	专业群共享课程	24SM020401	造型基础	1.5	26	12	14	2/13W						考查	B		
		24SM020402	设计色彩	1.5	26	12	14	2/13W						考查	B		
		24SM020403	构成基础	3	52	26	26	4/13W						考试	B		
			小计:	6	104	50	54	8									
	专业基础必修课程	24SM020404	数字影像基础	3	52	26	26	4/13W						考试	B		
		24SM020405	图形图像处理	4	64	32	32		4/16W					考查	B	对接图形图像处理（Photoshop）考证/大赛	
		24SM020406	版式设计制作	4	64	32	32		4/16W					考查	B		
			小计:	11	180	90	90	4	8								
	专业核心课程	24SI020401	图形创意与设计	6	96	48	48		6/16W					考试	B	（选考）图形图像处理（Photoshop应用）高级证书/职业技能等级证书	
		24SI020402	商业插画	8	128	64	64			8/16W				考试	B		
		24SI020403	C4D动态图形设计	8	128	64	64			8/16W				考试	B		
		24SI020404	广告设计与制作	8	128	64	64				8/16W			考试	B		
		24SI020405	UI设计	8	128	64	64				8/16W			考试	B	（选考）界面设计职业技能等级证书	
		24SI020406	VI设计	4	64	32	32				4/16W			考试	B		
			小计:	42	672	336	336		6	16	20						
	专业延展课程	24ST020401	海报设计	2	32	16	16			2/16W				考查	B	米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展/（选考）1+X数字影视特效制作职业技能等级证书	
		24ST020402	产品动态视觉表现	4	60	30	30					6/10W		考查	B		
			小计:	6	92	46	46			2		6					

2024级视觉传达设计 专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		550102		所属学院		设计与传媒学院										
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W			
	专业拓展课程	24SE020401	字体设计	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
			市场营销学													
		24SE020402	新媒体与信息传播	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
			文创产品设计													
		24SE020403	装饰图案设计（非遗传承）	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B	
			品类创新													
		24SE020404	品牌运营与展示设计	1	20	10	10				2/10W		考查	B		
			绘本设计													
		小计:	7.5	124	62	62			2	2	6					
	专业课程平台小计:				72.5	1172	584	588	12	14	20	22	12			
实践课程平台	专项实践课程	24PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
		24PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
		小计		2.5	120	8	112									
	综合技能课程	24PW020401	信息可视化项目实践	2	40		40		2W					考查	C	
		24PW020402	商业插画综合实训	2	40		40			2W				考查	C	
		24PW020403	UI设计综合实训	2	40		40				2W			考查	C	
		小计		6	120		120									
	企业实践教学	24PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时
		24PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时
		24PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）
		小计		26	360		360									
	实践课程平台小计:				34.5	600	8	592								
就业与育人体系平台	双创就业课程	24EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B	
		24EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B	
		小计		2	36	12	24	2								
	十大育人体系课程	24ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C	
		小计		14												
	就业与育人体系平台小计:				16	36	12	24	2							
总计				165	2532	988	1544	26	26	26	30	18	2			

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

★6讲座或线上方式开展