

2024 级影视动画专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：影视动画

专业代码：560206

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为新闻传播大类，对应大类代码为56，属于该大类下的广播影视类专业类，主要职业类别包含动画设计人员、影视剪辑师、影视特效师等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括图形图像处理（Photoshop 应用）高级、三维动画设计（3ds MAX）中级、1+X 数字影视特效制作职业技能等级证书（数字短视频特效方向）等（具体详见表 1）。

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
新闻传播大类（56）	广播影视类（5602）	广播、电视、电影和录音制作业（87）	动画设计人员（2-09-06-03）	前期策划师： 二维方向：原画师、动画师、绘景师；	图形图像处理（Photoshop 应用）高级、三维动画设计（3ds MAX）中级、1+X 数字影视特效制作职业技能等级证书（数字短视频特效方向）
		文化艺术业（88）		三维方向：模型师、动画师、材质贴图师，灯光渲染师，特效师，剪辑师，后期合成师	

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	原画师	原画设计师	原画设计师
2	影视制作	短视频剪辑师	后期视频制作师
3	平面设计师	平面设计师助理	平面设计师
4	动画设计师	动画设计助理	动画设计师

表3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1. 原画师	1-1 根据策划文档独立设计角色、场景	1-1-1 具有一定的美术基础 1-1-2 能够进行彩稿制作	1.动画美术基础
	1-2 图形图像和数码绘画	1-2-1 从图案中提炼出动漫元素 1-2-2 具有良好的透视基本功底	1.动画概论 2.数码摄影摄像
	1-3 原画设定和场景概念设计	1-3-1 扎实的美术功底及较强的审美意识 1-3-2 具备场景角色的设计能力 1-3-3 与3D设计师及策划紧密合作的团队协作能力	1. 原画设计 2. 动态分镜
2.影视制作	2-1 视频剪辑合成	2-1-1 掌握基本的视频处理工具软件PR 2-1-2 能够根据需求,对视频进行编辑	1.数字视频编辑与制作 2.动画视听语言
	2-2 视频后期制作	2-2-1 具备音视频处理能力 2-2-2 具备特效制作能力 2-2-3 根据剧本需求独立完成短片的特效添加	1.影视技术基础 2.动画视听语言 3.影视特效合成与制作
3.平面设计师	3-1 设计企业LOGO、企业宣传画册、店内广告、人物照片处理	3-1-1 熟练操作图形图像处理软件Photoshop	1.图形图像处理 2.数码摄影摄像
	3-2 根据文案创意,设计出客户满意的平面设计工作	3-2-1 拥有较强的思维能力、想象能力和设计思维	1.原画设计 2.卡通形象设计
4.动画设计师	4-1 二维动画设计	4-1-1 能够制作简单的二维动画 4-1-2 能够对动画原理有一定的认识	1.原画设计 2.动画造型与运动规律

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
	4-2 三维动画处理	4-2-1 掌握三维建模方法 4-2-2 能够对场景进行建模 4-4-3 掌握灯光与材质的搭配 4-4-4 掌握动画角色绑骨骼调动作	1.三维角色动画 2.三维场景动画 3.数字雕刻

## 五、培养目标与规格

### (一) 培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应珠三角、粤港澳大湾区创新区域经济社会发展和影视动画产业发展需要，面向影视动画领域、传媒领域生产、建设、管理、服务第一线，掌握二维动画、三维动画、视频制作与处理等知识和技术的高素质技术技能人才。

### (二) 培养规格

#### 1.素质结构

##### (1) 思想品德素质

具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德与职业操守(树立不做假账、不制售假货、不坐地起价、不坑蒙拐骗、不偷工减料、不非法牟利等意识)；具有较强的组织观念和集体意识(有服从分配、干一行爱一行的观念和自觉地按照集体规范要求自己的意识)。

##### (2) 身心素质

具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

##### (3) 人文科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

##### (4) 职业素质：

具有良好的职业态度和职业道德修养，具有正确的择业观和创业观。坚持职业操守，爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会；具备从事职业

活动所必需的基本能力和管理素质；脚踏实地、严谨求学、勇于创新。

## 2.知识结构

### (1) 工具性知识

包括英语、计算机基础（人工智能与现代信息技术）等。

### (2) 人文社会科学知识

包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等。

### (3) 自然科学知识

力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

### (4) 专业技术知识

包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

## 3.能力结构

(1) 学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

(2) 实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力 and 创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

(3) 适应能力：能在不同环境下独立生活,具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

## 六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、企业实践教学等课程学分详见人才培养方案模板。“三全育人、五育并举”十大育人体系（14 学分）各模块的学分详见《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

## 七、课程设置与要求

### (一) 通识课程平台

#### 1. 公共必修课模块

##### (1) 思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

##### (2) 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

##### (3) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

##### (4) 形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的

基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

#### (5) 党史

课程目标：帮助新时代青年学生厘清党的历史脉络、了解党的历史事实、回顾党的历史进程，生动展示共产党人的为民情怀、高尚情操，增强新时代青年开拓前进的勇气和力量，为全面建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

教学内容：开天辟地的大事件；轰轰烈烈的大革命；中国革命的新道路；抗日战争的中流砥柱；为新中国而奋斗；历史和人民的选择；在探索中曲折发展；建设有特色的社会主义；中国特色社会主义接续发展

#### (6) 体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

#### (7) 大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

#### (8) 中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱、共济、立己、达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

#### (9) 劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，

体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

#### (10) 军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

#### (11) 安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心理健康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

#### (12) 高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

#### (13) 信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

## 2.公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：青年使命与担当、学习强国、国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等。

### (二) 专业课程平台

#### 1.专业基础必修课（专业群共享课程）

##### (1) 数码摄影摄像

课程目标：学习单反相机、手机、三脚架、遮光照等基本摄影器材的使用，结合实际案例和实际场景，结合优秀案例，正确认识和掌握各种光的使用，学会取景构图，拥有一定的摄影技巧和创作技巧，能够对摄影的作品进行后期处理。

教学内容：主要学习内容分为四大部分，第一是摄影器材的基本操作使用，第二是利用摄影器材进行摄影和摄像，第三是学会在特殊的场景中使用各种灯光技术，第四是使用软件对摄影和摄像的作品进行简单的后期处理。

##### (2) 图形图像处理

课程目标：掌握平面设计的基本方法和基本技巧，学会使用 Photoshop 软件，进行绘图、选择、路径、图像色彩的调整、图像的处理和修饰、图层、通道、蒙版的应用和滤镜的应用等技能操作。

教学内容： Photoshop 的基础知识、Photoshop 的基本操作：绘图、选择、路径、图像色彩的调整、图像的处理和修饰、图层、通道、蒙版的应用和滤镜的应用等。

##### (3) 动画美术基础

课程目标：掌握包括设计素描、设计色彩等方面的基本知识造型法则、色彩搭配等。

教学内容：学习形象的根本是形、结构、空间。线、面和光影则是结构的外在形态，可以综合地或选择地运用。素描基本功训练的目的在于认识表现物，把握形象的根本，掌握恰当的表现方法和能力。

##### (4) 动画概论

课程目标：让学生了解动画的起源及其发展，了解动画的原理，以及各国动画的现状和风格流派，通过对各国经典动画的欣赏，了解各国动画的制作流程和动画项目的策划过程。

教学内容：分为动画的基本概念，动画的特性，动画的起源与发展，动画的分类，中国动画，美国、日本的动画，其他各国家的动画。



### (5) 影视技术基础

课程目标：一是学习影视制作的理论，了解影视工业化流程。二是结合影视动画专业来学习影视数字化的工具如何运用。三是赏析国内外优秀的影视制作经典案例。

教学内容：数字影视拍摄制作常识、视频制式、影视制作硬件与软件工具的基本运用。

### (6) 动画视听语言

课程目标：通过视听语言的学习，让学生达到逐步养成用镜头叙述思想与内容的习惯，使其在对动画故事的整体把握上更好地运用视听语言。

教学内容：主要讲解视听语言的特性，分析视听语言的主要元素具体如何运用，包括镜头、蒙太奇、景别、场景调度等做动画的必要理论知识。通过经典影片等案例进行拉片教学，按类别等拆分场景镜头等详细讲解，学习视听语言的思维和方法。

### (7) 卡通形象设计

课程目标：注重激发学生的兴趣，运用多种色彩和丰富的想象力，创作出自己喜欢的卡通形象，了解卡通艺术社会用途的广泛性，鼓励学生大胆的去尝试设计他们眼中的卡通世界；调动学生的积极性，提高学生的观察能力和想象力，从而体现出卡通形象给人们带来的实用性和审美性。

教学内容：了解卡通造型的方法特点及表现的语言，用夸张、变形、幽默的手法尝试卡通形象的设计；利用各种材料临摹或制作一个自己喜欢的卡通形象，来表现生活中的各种感受。

## 2. 专业核心课

### (1) 三维动画场景

课程目标：要求学生能够掌握三维动画制作的相关原理，熟练掌握和使用三维动画软件，掌握三维动画场景制作流程及技巧，通过案例的分析与实践教学，分别掌握模型创建、摄像机灯光材质的调节，运用三维软件创建三维动画场景。

教学内容：该课程主要通过实际案例，结合三维动画软件完成三维动画场景的设计与制作，主要学习建模创建及摄像机灯光材质的调节应用。

### (2) 原画设计

课程目标：要求学生能够根据课程每一模块中的若干学习情境进行创作训练；使学生在过程中逐步掌握原画设计制作方法，能熟练掌握相关计算机软件应用技术，并且具备较强专业知识技能和创意思维能力。

教学内容：原画基本概念，修饰手法运用，曲线运动轨迹和力量传递，夸张动画语言，人物的行走与跑步，动物的行走与跑步，振翅与翱翔，水的运动，特

技效果表现, 肢体与表情刻画几大知识模块。

### (3) 三维角色动画

课程目标: 要求学生能够掌握三维动画制作的相关原理, 熟练掌握和使用三维动画软件, 掌握三维动画制作流程及技巧, 能够独立制作三维动画短片。通过案例的分析与实践教学, 分别掌握材质变换, 变形动画的应用, 动画控制器的应用, 表情动画的设计与制作, 粒子系统与空间扭曲的应用。

教学内容: 该课程主要通过实际案例, 结合三维动画软件完成三维角色动画的设计与制作, 主要学习材质变换, 变形动画, 动画控制器, 角色动画, 粒子系统与空间扭曲, 动力学系统等内容。

### (4) 影视特效合成与制作

课程目标: 要求学生能够熟练使用和掌握 AE 软件, 影视后期特效的编辑能力, 具备影视后期编辑特效的知识, 以 AE 软件作为依托, 发挥自己的想象力, 给与作品更加震撼的效果, 赋予作品更丰富的生命力。

教学内容: 该课程主要通过实际案例, 结合 After Effects(以下简称 AE)软件完成影视后期的特效合成与制作工作。课程主要讲解 AE 的基本操作和应用场景, 图层与遮罩动画的制作, 绘图工具与文字特效, 调色特效, 抠像特效、实拍与三维动画合成等内容。

### (5) 数字雕刻

课程目标: 学习赏析优秀的影视及动画场景角色的数字雕刻作品。要求学生能够通过 Mudbox/ZBrush 等软件进行数字虚拟雕刻创作, 完成场景及角色的三维模型创作, 提升专业造型能力。

教学内容: 该课程主要介绍利用 Mudbox/ZBrush 等电脑软件在电脑环境中进行数字虚拟雕刻, 创建三维雕塑作品的技法。主要讲解影视及动漫角色、场景的三维模型分类及创建技法的运用。

### (6) 动画造型与运动规律

课程目标: 掌握动画造型设计的基本知识、基本技能, 增强动画造型的设计能力及表现力, 从而能用形象的语言, 将抽象的象征意义转化为具象的视觉艺术形象, 综合运用变形、夸张、拟人等艺术手法, 将动画角色设计为可视形象, 最终设计的动画角色赋予感染力和生命力。

教学内容: 课程主要讲解影视动画造型的设计技巧, 造型设计的学习方法, 动物造型设计, 人物造型设计和运动规律, 三维立体造型设计等内容。

## 3. 专业延展课程

### (1) 数字视频编辑与制作

课程目标: 掌握 Premiere 与 AE 的基础运用, 能够熟练的安装、使用软件进行视频的后剪辑和处理。同时要求学生拥有一定的短视频策划与制作能力。能

够合理的结合单机位、多机位进行拍摄，并且拥有视频剪辑、影视动画广告视频剪辑与合成的能力，了解标题、字幕，新建字幕的方法。

教学内容：课程将结合视频制作软件 **Premiere** 与 **AE**，结合大量实际案例进行讲解，课程主要分为短视频认知，短视频拍摄，视频剪辑，产品视频制作，影视动画广告视频制作等内容。

## (2) 剧本创作

课程目标：着重培养学生动画专业的剧作理论和实际创作动画剧本的能力；解决创作出适合动漫剧本的问题。了解和掌握动画剧本创作的题材、主题、结构、角色、情节、改编等理论技巧，培养学生的广阔视野和专业修养，清楚知道怎么写，知道为什么写和什么值得写。初步达到具备动画专题类型写作能力的目的。

教学内容：主要通过讲解动画剧本创作的格式、类型、主题、叙事、改编，以及动画创作的具体类型领域（如儿童动画、武侠动画、魔幻动画等）的学习。

# 4.专业拓展课程

## (1) 影视动画赏析

课程目标：让学生对影视动画作品从不同的视角进行解读，在教学中有重点、有层次地引导学生解读和分析动画影片，提高学生的影视鉴赏能力和创新能力。

教学内容：影视动画导演批评与文本批评视角、动画视角、文化研究分析视角、叙事层面视角，引导学生对动画影片作品进行认识和分析。

## (2) 动画音乐音效

课程目标：掌握动画电影声音制作的工艺及原理，能够运用音频制作软件进行基本的声音设计处理与制作；通过影视动画音乐与音效的学习，让学生学会运用现代化的数字技术手段来丰富视听呈现。掌握录音设备，能够进行基本的对白配音，了解基本的音频制作软件来进行录音剪辑和音效处理。

教学内容：课程主要讲解影视动画作品中声音的构成与特性，对音乐、音响、有声语言三大声音构成要素有专业的认知与理解。

## (3) 动画短片创作

课程目标：该课程主要通过教学使学生能够熟练掌握二维和三维动画的整个制作流程，掌握动画中各种镜头的表现方法和创作各个环节的具体职责与要求，以及基本的制作方法和重点的原画技法及运动规律等知识的结合。引导学生将前续课程的知识进行有顺序的串联，具备制作动画短片的能力。

教学内容：动画短片创作全流程，收集资料、撰写剧本、独立创作动画短片。

## (4) 动漫创意饰品设计

课程目标：掌握动漫文创衍生品必须具备的创意设计知识，培养学生能独立完成从简单文创产品到复杂复杂文创产品的制作。

教学内容：创意需求标准、创意形式和材料选择范围、动漫文创衍生品的创意设计流程、动漫形象开发的流程和方法等；动漫文创衍生品设计、动漫形象造型设计、动漫模型衍生品设计、动漫服饰衍生品设计、漫衍生品经典案例设计、动漫联名设计等。

#### (5) 定格动画

课程目标：(1)要求学生要基本了解定格动画的各种表现形式，学习和了解在动画片中的每个镜头为表现故事的情节和烘托气氛所起到的作用，分析画面镜头在动画片中的作用。

教学内容：按照定格动画的制作工艺和使用的材料可分：沙土动画、纸片动画、黏土动画、布绒动画、竹木动画、折纸动画、实物动画等。分析经典定格动画片中部分镜头画面的作用。

#### (6) 动漫手办设计

课程目标：要求学生对于实际背景下手办产品拥有一定的设计能力和设计理念，能够根据市场的需求和 market 分析，准确定位出产品的价值，并且拥有一定的产品营销活动组织与策划能力。

教学内容：该课程主要讲解动漫手办产品的分类，手办产品的设计理念，手办产品的文化背景，手办产品的制作过程，产品分析市场定位，活动策划能力。

#### (7) 动态分镜

课程目标：结合本课程前续课程《分镜头脚本设计》的学习，通过学习动态分的设计与制作，进一步掌握视听语言在影片中的运用技巧，通过合理分配镜头使用，进一步提升动画影片质量及制作效率。

教学内容：学习动态分镜头的绘制，掌握动态分镜的设计与制作技巧;重点掌握动态分镜头的绘制方法，创作出流畅的动态分镜。

#### (8) 动画模型渲染

课程目标：通过学习使学生掌握三维模型静帧渲染的基本方法和理论，对于动画模型渲染基本原理、动画场景及角色模型的材质贴图、摄像机灯光、渲染效果图等方面有全面的认识 and 了解，能够熟练掌握常用的基本操作，并具备相应的自学能力，完成动画模型而渲染效果。

教学内容：动画模型渲染基本原理、动画场景及角色模型的材质贴图、摄像机灯光、渲染效果图。

### (三) 实践课程平台

#### 1. 专项实践课程

##### (1) 入学教育与专业概述

课程目标：影视动画专业全方位的介绍

教学内容：包括专业课程体系、岗位特征、岗位介绍、必考证书等相关内容

## (2) 军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容,掌握队列动作的基本要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营,学唱军营歌曲,走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

## 2.综合技能课程

### (1) 三维动画综合实践

课程目标：主要让学生掌握和使用三维动画软件，掌握三维动画制作流程及技巧，从而能够独立制作三维动画短片。

教学内容：综合运用三维场景动画、三维角色动画、动画表演、动画造型与运动规律等专业核心课的专业知识进行三维动画综合实践。

### (2) 原画设计实训

课程目标：掌握所学的数字视觉设计进行创作，在动漫角色设计、IP 形象设计、海报设计、包装设计、标志设计、字体设计等领域展现造型、色彩和形式美的应用。

教学内容：掌握各类动画场景角色的设计绘制，把创作意图个性特征表达绘制出来，为动画成片的制作提供强有力的支撑；

### (3) 影视合成特效实训

课程目标：掌握在前导课程数码影像与照明技术、数字视频编辑与制作、影视特效合成与制作课的基础上，结合影视合成特效课程的专业技巧进行综合实训。

教学内容：学习影视动画后期制作中的基本合成、综合合成和三维特效合成。以案例项目化的体例讲解,以任务驱动式的模式教学,循序渐进,由易到难,强调实战,系统地介绍影视动画的编辑、制作、后期特效合成等综合实训。

## 3.企业实践教学

### (1) 专业认知

教学内容：掌握扎实的科学文化基础和影视动画理论、影视动画制作流程、影视后期制作与应用知识及相关法律法规，面向影视及动画产业内容服务领域，具备影视与动画项目策划、素材处理、开发与服务等能力，能够从事原画设计、短视频剪辑、平面设计、三维动画制作等工作，具有工匠精神和信息素养、良好

公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

## (2) 认识实习

教学内容：向新生介绍专业培养目标、职业技能及考证课程设置、就业岗位及前景等等，通过专业负责人宣讲、邀请企业精英开展讲座、举行同类专业学生沙龙座谈会等多种形式，激活学生对专业学习的强烈兴趣。

## (3) 岗位实习

课程目标：企业实践教学，以校企合作企业项目为中心，是巩固专业理论知识，加深专业理论认识的有效途径。

教学内容：培养具有创新意识的高素质技术人员的重要环节，是理论联系实际、培养学生掌握科学方法和提高动手能力的重要平台。有利于学生综合素养的提高和正确价值观的形成。

## (4) 毕业设计（论文）

要求：动画短片创作，主题自拟，须符合社会主义核心价值观，作品形式可从二维动画，三维动画，实拍+二维三维合成的形式中任选一种；

具体创作要求如下：

1. 时长不低于 1 分钟；
2. 尺寸 1920\*1080，25 帧/秒；如使用二维 MG 动画或三维动画形式制作，注意提交工程文件。
4. 配音；
5. 片头、影片名称、片尾定版内容如：班级，姓名，指导老师，日期常规信息要完整。
6. MP4 或 MOV 等主流视频格式，画质清晰；影片体积控制在 500M 以内；
7. 按照动画片制作流程，提供：
  - a.剧本
  - b.文字分镜、画面分镜
  - c.角色和场景的设定稿

## (四) 就业与十大育人体系平台

### 1.双创就业课程

#### (1) 创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形

势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

## **(2) 就业与职业规划**

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

## **2.“三全育人、五育并举”十大育人体系**

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

## **八、实施保障**

### **(一) 师资队伍**

按有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的要求，依据普通高等学校基本办学条件合格标准，做好本专业师资队伍建设规划，以本专业学生为基数，配备数量足够、学历学位达标、本专业领域扎实理论功底和实践能力、较强信息化教学能力、专兼结合、双师素质、职称年龄梯队合理的专业教师团队。

教研室教师以中青年教师为主，按 1: 25 计算配置合理，满足基本教学。多次获得广东省技能大赛教学能力比赛及指导学生获得广东省职业院校技能大赛省级奖项，全方位提升教学方法和手段。具有专业教学改革和专业教学能力，具有企业合作项目实践操作能力，具有独立完成教学科研的团队能力。专任教师基本具有专业企业实践能力，能与校企合作共同完成项目综合实训能力，教师每学年通过下企业锻炼提升，具有扎实的专业业务能力和对视觉传达设计岗位能力较深刻的认知。引进企业教师及行业高级资格职称的专家，共同组成校企合作教师团队。

### **(二) 教学设施**

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数量足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的

校外实训基地和岗位实习基地。校外实训基地：目前已有 44 家校外实训基地，内容丰富，涵盖面广，满足日常实训教学。

表 6 校内实训室、生产性基地一览表

校内实训室、生产性基地一览表				
序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
1	三维视景实训室	多媒体计算机实训室、安装 3dsMax、zbrush 等软件	完成三维场景动画、三维角色动画等课程任务及方案实训	三维动画综合实践、数字雕刻等实训项目
2	多媒体教室及 PC 机房实训室	Photoshop、premiere、AE、zbrush 等软件	可以进行影视动画基础教学和影视技术基础、影视特效合成制作等内容	动画短片创作、影视合成特效等综合实训
3	手绘实训室	多媒体一体机、静物台、静物、画板、画架、画桌等	完成专业基础及专业选修课程教学	动画美术基础、原画设计等综合实训
4	模型工作室	模型工具、大平台桌	模型制作	动漫手办设计、卡通形象设计

### (三) 教学资源

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

#### 1) 教材选用有关基本要求：

①选用教材必须以质量为准，鼓励优先“十四五”职业教育国家规划型教材和艺术类专业重点推荐教材或校企合作创新型人才培养系列教材

②优先选用近三年出版的新教材或修订版教材

#### 2) 图书配备有关基本要求：

①图书馆有相关专业图书资源，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要

②校内图书资源库不断更新、满足学生及教师研究阅读需要

#### 3) 数字资源配备有关基本要求：

①融入创意和设计服务领域的新技术、技能、工艺、规范等先进要素，建设专业群平台课、教学资源库。



②分类分层推进课程及数字资源建设,采用知识讲授、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式。

③综合运用讲授、演示、举例、归纳、演绎、讨论、练习、实操等多种手段实施教学,引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法、提升教学效果。

#### **(四) 教学方法**

按本专业人才培养的特点,以提高教育教学质量为目标,组织专业教学团队运用现代教育教学技术,结合专业课程特色改革教学方法,加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力,积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学(教中学、学中做、做中练)、“双主”(教师主导,学生主体)教学模式,采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学,引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法、提升教学效果。

#### **(五) 学习评价**

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。要体现该专业如何进行教学评价:学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容,采取多样化的考试考核方法,如闭卷、开卷笔试,上机考试,或采取论文、设计、制作,撰写报告与答辩相结合;逐步建立起“考核形式多样,注重学生能力培养,强调过程性评价”的观念。鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式,创新适应课程特点的多种方式综合考核方式,突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

#### **(六) 质量管理**

严明教学纪律,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,执行好巡课、听课、评教、评学等制度,执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度,确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

### **九、教学进程安排**

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排,是

专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

#### **十、课证融通**

1+X 证书、职业资格证书等。

#### **十一、合作单位**

广州锦墨网络科技有限公司

#### **十二、附件**

附件： 影视动画 专业人才培养方案教学进程表（三年制）

2024级影视动画专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码			560206			所属学院			设计与传媒学院									
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6					
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W					
通识课程平台	公共必修课程	24GC080001	思想道德与法治	3	52	48	4	2/13W	2/13W						考查	B		
		24GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	44	8				4/13W			考试	B			
		24GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2/16W				考查	B			
		24GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1		
		24GC080005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B			
		24GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	★2		
		24GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B			
		24GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B			
		24GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B			
		24GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B			
		24GC030005	中华优秀传统文化（美育）	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3		
		24GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4		
		24GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5		
		24GC000003	安全教育	1	16	8	8	8T	8/T					考查	B	★6		
		24GC030007	高职英语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B			
		24GC030008	高职英语二	4	64	48	16		4/16W					考试	B			
		24GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B			
			小计:	34	596	320	276	12	10	4	6	2	2					
	公共选修课程	24GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	公选课程开设青年使命与担当、学习强国等课程。		
		24GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B			
		24GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B			
		24GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B			
			小计:	8	128	64	64		2	2	2	4						
	通识课程平台小计:				42	724	384	340	12	12	6	8	6	2				
专业课程平台	专业群共享课程	24SM020301	数码摄影摄像	3	52	22	30	4/13W						考查	B			
		24SM020302	图形图像处理	4	64	30	34		4/16W					考试	B	图形图像处理（中级）/大广赛/金犊奖		
			小计:	7	116	52	64	4	4									
	专业基础必修课程	24SM020303	动画美术基础	3	52	26	26	4/13W						考试	B			
		24SM020304	动画概论	3	52	30	22	4/13W						考查	B			
		24SM020305	影视技术基础	2	32	16	16		2/16W					考查	B			
		24SM020306	动画视听语言	2	32	16	16		2/16W					考查	B			
			小计:	10	168	88	80	8	4									
	专业核心课程	24SI020301	三维场景动画	8	128	64	64		8/16W					考试	B			
		24SI020302	原画设计	8	128	64	64			8/16W				考试	B			
		24SI020303	三维角色动画	8	128	64	64			8/16W				考试	B	数字影像处理职业技能证书（动漫）		
		24SI020304	影视特效合成与制作	8	128	64	64				8/16W			考试	B			
		24SI020305	数字雕刻	6	96	48	48				6/16W			考试	B			
		24SI020306	动画造型与运动规律	4	64	32	32				4/16w			考试	B			
			小计:	42	672	336	336		8	16	18							
	专业延展课程	24ST020301	数字视频编辑与制作	4	60	30	30					6/10W		考查	B	（选考）1+X数字影视特效制作职业技能等级证书		
		24ST020302	剧本创作	2.5	40	20	20					4/10W		考查	B	全国大学生广告艺术大赛		
			小计:	6.5	100	50	50					10						

2024级影视动画专业人才培养方案（三年制）教学进程表																	
专业代码			560206			所属学院			设计与传媒学院								
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实										13+3W
	专业拓展课程	24SE020301	影视动画赏析	2	32	16	16			2/16W				考查	B		
			动画音乐音效														
		24SE020302	动画短片创作	2	32	16	16				2/16W			考查	B		
			动漫创意饰品设计														
		24SE020303	定格动画	1	20	10	10					2/10W		考查	B		
			动漫手办设计														
		24SE020304	动态分镜	2.5	40	30	10					4/10W		考查	B		
			动画模型渲染														
		小计:	7.5	124	72	52			2	2	6						
	专业课程平台小计:				73	1180	598	582	12	16	18	20	16				
	实践课程平台	专项实践课程	24PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T			其他	C	
			24PC000002	军事实践	2	112		112	3W						其他	C	
小计			2.5	120	8	112											
综合技能课程		23PW020301	三维动画综合实践	2	40		40		2W					考查	C		
		23PW020302	原画设计实训	2	40		40			2W				考查	C		
		23PW020303	影视合成特效实训	2	40		40				2W			考查	C		
		小计		6	120		120										
企业实践教学		24PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T						考查	C	在1门核心课程中安排课时	
		24PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T				考查	C	在2门核心课程中安排课时	
		24PB000003	岗位实习	26	360		360					6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）	
		小计		26	360		360										
实践课程平台小计:				34.5	600	8	592										
就业与育人体系平台	双创就业课程	24EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W					考查	B		
		24EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W			2/4W			考查	B		
		小计		2	36	12	24	2									
	十大育人体系课程	24ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★		其他	C		
		小计		14													
	就业与育人体系平台小计:				16	36	12	24	2								
总计				165.5	2540	1002	1538	26	28	24	28	22	2				

- ★1第六学期以实践、线上学习为主。
- ★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。
- ★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。
- ★4劳动实践由学生发展部安排。
- ★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。
- ★6讲座或线上方式开展