

2024 级融媒体技术与运营专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：融媒体技术与运营

专业代码：560213

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者（或中高职三二分段试点专业中职学校对口专业）。

三、学制

(三年)

四、职业面向

本专业所属专业大类为新闻传播大类，对应大类代码为 56，属于该大类下的广播影视类专业类，主要职业类别包含广播、电影电视和影视录音制作人员等，参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括融媒体运营师、摄影师、后期剪辑师等（具体详见表 1）。

表 1 职业面向分析表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
新闻传播大类 (56)	广播影视类 (5602)	广播、电视、电影和音像业 (89)	广播、电影电视和影视录音制作人员 (4-13-02)	融媒体/自媒体领域： 摄影师、摄像师 剪辑师、调色师 短视频账号运营专员、公众号运营专员、主播、新闻记者； 影视广告宣传领域： 剧情文案专员、策划专员	融媒体运营师、摄影师、后期剪辑师

表2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	摄影师	创意摄影	摄影摄像
2	后期剪辑师	短视频制作	影视短片创作与运营
3	融媒体运营师	媒体运营管理	媒体运营推广

表3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1.摄影师	1-1 平面设计	1-1-1 造型能力 1-1-2 色彩搭配力 1-1-3 形式美法则	1.美术基础 2.设计基础 3.字体设计
	1-2 数码摄影	1-2-1 审美能力 1-2-2 数码摄影技术 1-2-3 数码图片处理	1.设计基础 2.数码摄影 3.图形图像处理
	1-3 插画设计	1-3-1IP 形象设计 1-3-2 动画角色设计 1-3-2 商业插画设计	1.美术基础 2.设计基础 3.插画设计 4.版式设计
2.后期剪辑师	2-1 动画设计与制作	2-1-1 动画角本设计 2-1-2 动画角色设计 2-1-3 动画场景设计.	1.插画设计 2.剧本创作与分镜头设计 3.二维动画设计 4.3DS MAX 建模与渲染
	2-2 短视频创作	2-2-1 短视频剧本设计 2-2-2 短视频拍摄 2-2-3 后期特效与合成技术	1.剧本创作与分镜头设计 2.短视频创作 3.后期特效与合成技术
3.融媒体运营师	3-1 广告策划	1-1-1 字体设计与运用 1-1-2 广告策划书撰写 1-1-3 广告活动策划	1.影视广告创作 2.广告策划 3.字体设计 4.版式设计

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应珠三角、粤港澳大湾区创新区域经济社会发展和数字基地产业发展需要，掌握融媒体技术与运营在广告、影视设计与新媒体平台方面的各项策划表现技能和商务推广、运营、

用户管理与社群运营等方面技能，面向互联网信息服务行业的全媒体运营师职业群，能够从事多种媒体广告策划设计、融媒体策采编发审评、大型活动直播、融媒体运行维护、网络舆情应对与分析工作及相关法律法规等知识和技术技能的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）思想品德素质

具有正确的世界观、人生观、价值观、苦乐观和公民观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神、法律意识、责任心和社会责任感；具有良好的职业道德、法律意识、职业操守；具有较强的组织观念、爱岗敬业精神和集体意识；具有较强的执行能力、工作效率和安全意识。

（2）身心素质

具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

（3）人文科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

（4）职业素质：

以立德树人为首要目标，以专业技能、职业素养的融合为教学发展方向。职业素养通常包含职业心理素质、职业道德等内容，职业道德是对学生职业价值、社会价值的总体评价，包括学生的职业精神、服务意识、诚信意识等方面。

2. 知识结构

（1）工具性知识 包括英语、计算机基础（人工智能等现代信息技术）等。

（2）人文社会科学知识 包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典、红色经典等。

（3）自然科学知识 包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

（4）专业技术知识

包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新的知识、新技术、新方法等，了解专业发展前沿和行业发展趋势。

3. 能力结构

(1) 学习能力:

能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息，通过持续学习为自己不断赋能，具备良好的可持续学习能力。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

(2) 实践能力:

具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

(3) 适应能力:

能在不同环境下独立生活，具有良好的道德品质和健全的人格；具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、企业实践教学等课程学分详见人才培养方案模板。“三全育人、五育并举”十大育人体系（14学分）各模块的学分详见《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

(一) 通识课程平台

1. 公共必修课模块

(1) 思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

(2) 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大

任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的不同探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：19世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容: 学生以身体练习为主要手段,以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容:通过身体活动,将思想品德教育,文化科学教育,生活与运动技能教育有机结合,促进身心和谐发展。

(7) 大学生心理健康教育

课程目标: 宣传普及心理健康知识,指导大学生学会正确认识自我,客观评价自我,积极悦纳自我,增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生,促进学生健康成长。

教学内容: 心理健康与身体健康的关系,自我心理调适与技能,缓解不良情绪的基本方法,维护良好人际关系与有效交流的方法,珍爱生命。

(8) 中华优秀传统文化(美育)

课程目标: 以弘扬爱国主义精神为核心,系开展以天下兴亡,匹夫有责为重点的家国情怀教育,开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育,开展以振兴笃志,崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育,引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容: 自强不息的民族精神;“修齐治平”的家国情怀;崇德向善的道德追求;“内圣外王”的人格理想;文化传承创新。

(9) 劳动教育

课程目标: 组织学生运用专业技能开展校园公益服务,增强职业荣誉感和责任感;开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等,培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化;组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园,弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神;开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务,利用知识和技能为他人和社会提供服务,树立服务意识,实践服务技能,强化社会责任感;依托实习实训,增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容: 劳动创造历史,养成良好劳动习惯,通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育,设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括:实训室、课室、洗手间、楼道,周边草坪及指定区域的清洁;校外劳动实践包括:暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

(10) 军事理论

课程目标: 让学生理解国防内涵和国防历史,正确把握和认识国家安全的内涵,了解军事思想的内涵和形成与发展历程,了解信息化战争和信息化装备的特点,树立正确的国防观念和保密意识,及科学的战争观和方法论,激发学生的爱国热情。

教学内容: 中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。

(11) 安全教育

课程目标：通过了解学习有关知识，明确危害安全的行为，树立正确的安全防卫心理，加强安全防卫意识教育，时刻提高警惕，自觉做好防范工作。认识安全的必要性，树立安全意识，增强安全责任感。

教学内容：包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

(12) 高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

(13) 信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

（二）专业课程平台

1. 专业群共享课

(1) 数码摄影摄像

课程目标：掌握数码静物摄影、数码人物摄影、数码风景摄影、数码摄影创作等内容以及摄影相关技巧。

教学内容：学习数码摄影的技艺美，环境美，环保理念的表现，是照片无法取代和复制的。绘画和摄影都在各自的领域中向前发展，数码摄影也是如此。

(2) 图形图像处理

课程目标：掌握 PS 的基本知识和基本应用，如图层、选取、色彩调整、样

式、蒙版等基本工具。

教学内容：学习基础知识，以便为后期的运用、设计、操作做准备。在基础知识讲解的过程中尽量运用实例来帮助学习者理解其功能与作用，并对一些特殊情况作了说明和提示。

2.专业基础必修课

(1) 网络传播法规

课程目标：掌握网络传播媒体的管理、网络传播失实、网络传播侵犯人格权、网络泄密与煽动、网络传播色情等违法不良信息、网络传播侵犯著作权、网络广告等法律与道德问题。

教学内容：学习网络传播中的新闻信息传播活动，并以此作为切入点，强调理论与实践相结合，特别注重中国互联网信息与新闻传播的实际状况与问题。

(2) 设计基础

课程目标：掌握三大构成的基础知识、平面构成、色彩构成、立体构成的基本知识、形式美法则、应用效果等。

教学内容：把三大构成的知识融入到实际设计当中，把构成知识、设计思维训练与材料应用相结合，增强学生对不同材质、工具、表现技法的运用，进一步加深学生对三大构成的理解，使设计创意实体化。

(3) 新媒体文案策划与写作

课程目标：掌握新媒体是指使用数字技术和互联网媒介进行信息传递和交流的媒体形式。

教学内容：学习新媒体数字化进程的加速和互联网的普及，新媒体已成为人们获取信息、传播观点和表达意见的重要渠道，学习新媒体策划的相关知识点。

(4) 融媒体实务

课程目标：掌握融合各种媒体的优势，实现信息立体化、多元化、交互化、即时化、个性化传播，提供更加丰富、全面的信息体验。

教学内容：学习融媒体传播目标和定位，确定内容创意来源和形式，以用户为中心，掌握用户需求及特征，设计出精准、有价值、有趣、有共鸣的内容主题。

3.专业核心课

(1) 直播技术

课程目标：掌握直播技术框架、音视频处理的一般流程、常见的视频直播协议、直播应用场景等。

教学内容：学习直播技术框架、音视频处理的一般流程、快速创建移动直播、直播的高级功能、常见的视频直播协议、网络调优、直播应用场景等。

(2) H5 融媒体动画制作技术

课程目标：掌握 H5 融媒体的基本方法和基本技巧，学会使用渲染效果进行

设计应用。

教学内容：学习 H5 融媒体动画是运用了人眼对光影、明暗、虚实的感觉得到立体的感觉，而没有利用双眼的立体视觉，一只眼看和两只眼看都是一样的，充分利用双眼立体视觉的立体画。

(3) 新媒体运营与推广

课程目标：掌握新媒体平台运营、网络、微信、公众号的运营推广。

教学内容：学习如何运用新媒体平台运营，学习自己生产内容，运营平台，在各个新媒体平台，自媒体号投放和推广。

(4) 数字音视频技术

课程目标：掌握短视频编辑的基本知识和基本应用，短视频的拍摄过程和技巧，拍摄工具的应用等内容。

教学内容：学习短视频，即短片视频，是一种互联网内容传播方式，一般是在互联网新媒体上传播的时长在 5 分钟以内的视频；短视频行业近两年异军突起，为广告行业、视频行业，带来了全新的发展模式和契机。

(5) 后期特效与合成技术

课程目标：掌握影视后期特效的基本知识和原理，后期特效的效果和合成技巧，包括影像、音效、配音合成等内容。

教学内容：学习影片特效是电影艺术的一个重要组成部分，一般影片运用了大量的影视后期制作技术，特别是数字影视特效。是对现实生活中不可能完成的拍摄以及难以完成或花费大量资金而得不偿失的拍摄用计算机或工作站对其进行数字化处理，从而达到预计的视觉效果。

(6) 流媒体技术应用

课程目标：掌握流媒体技术的原理、关键技术、制作等，掌握流媒体技术在远程教学及校园网的应用。

教学内容：学习视频点播、远程教育、视频会议、Internet 直播、网上新闻发布、网络广告等方面的应用等内容。

4.专业延展课程

(1) 新媒体活动策划

课程目标：掌握策划新媒体营销方案、综合运用各种新媒体平台开展新媒体营销活动。

教学内容：学习利用新媒体平台进行营销的基本方法和技巧，以微博、微信等新媒体平台为基础，借助图片、视频编辑软件的运用，能够熟练撰写新媒体营销策划文案并实施。

(2) 新媒体数据分析

课程目标：掌握新媒体数据分析的意义、数据类别与来源、不同营销目的下的数据组合、数据分析工具及误区，新媒体数据分析的基本步骤、数据挖掘方法、数据加工与处理、数据分析及总结。

教学内容：学习网站统计工具、分析指标、流量分析、访问来源分析、受访页面分析及访客属性分析，数据分析报告的作用、类别、日常运营报告的制作方法、专项研究报告的制作方法及行业分析报告的制作方法等内容。

5.专业拓展课程

(1) 网络舆情分析

课程目标：掌握 Hadoop 信息挖掘平台为基础，实现语义挖掘、关键信息抽取和情感倾向性分析，构建互联网数据可视化框架，分析事件趋势特征及相关指标。

教学内容：学习大数据的概述、云计算的概念、Hadoop 概况、网络舆情的理论基础、网络舆情传播网络结构等。

(2) 招贴设计

课程目标：掌握招贴设计的基本理论和知识，掌握招贴设计在实际应用领域。

教学内容：熟练掌握招贴设计的图形、文字、色彩、排版四大要素，提高视觉冲击力和审美。

(3) 插画设计

课程目标：掌握插画设计的基本知识和原理，插画设计的分类和不同风格应用以及插画材料的综合效果等内容。

教学内容：学习插画的应用领域，广告、杂志、说明书、海报、书籍、包装等平面的作品中，凡是用来看“解释说明”用的都可以算在插画的范畴。

(4) 新媒体技术

课程目标：掌握现代化的数字技术、网络技术、以及通信技术等全新技术为基础，能够向用户提供需要的信息服务的媒介手段。

教学内容：学习信息存储技术、数字视听技术、信息安全技术、移动终端数字技术、移动通信技术、爬虫技术、计算机软件操作技术。

(5) 互联网信息审核

课程目标：掌握版式设计的基本知识和基本原理。

教学内容：学习版式设计的静态和动态的视觉效果以及在设计中的应用等内容。版式设计是现代设计艺术的重要组成部分，是视觉传达的重要手段。

(6) 网络营销

课程目标：掌握网络营销的基本知识和原理，网络营销的分类和不同风格应

用以及网络营销的综合效果等内容。

教学内容：学习网上销售就是通过互联网销售产品。以互联网为工具进行销售。以网络营销为主要手段来实现一定营销目标的营销活动，即网络营销贯穿于企业网上业务的全过程。

(7) 品类创新

课程目标：掌握品类创新的基本理论和知识，掌握品类创新在实际应用领域。

教学内容：学习抓住品类机会、开发新品类、品类与品牌的关系、推出新品类等相关内容。

(8) 广告策划

课程目标：掌握对于提出广告决策、实施广告决策、检验广告决策全过程作预先的考虑与设想，对广告的整体战略与策略的运筹规划。

教学内容：学习广告主的营销计划和广告目标，在市场调查的基础上，制定出一个与市场情况、产品状态、消费群体相适应的经济有效的广告计划方案，并加以评估、实施和检验，从而为广告主的整体经营提供良好服务。

(三) 实践课程平台

1. 专项实践课程

(1) 入学教育与专业概述

教学内容：

(2) 军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

(1) 直播技术综合实训

课程目标：掌握将连续的影像和声音信息经过压缩处理后放在网站服务器上，让用户能够一边下载一边观看、收听（即所谓的“在线欣赏”），而不需要等整个压缩文件下载到自己的机器上才可以欣赏的网络传输技术。

教学内容：学习三个部分组成：编码器、流服务器和播放器。编码器通过对内容来源（如 MP3 文件或者麦克风输入）进行编码，并将编码过的内容发送到

流服务器；流服务器再将它们发布到 Internet，这样客户端的播放器只要连接到流服务器就可以进行在线播放。

(2) H5 融媒体动画综合实训

课程目标：掌握在前导课程二维、三维动画的基础上，可进行影视动画的编辑、制作、后期合成等综合实训。

教学内容：学习影视动画后期制作中的基本合成、综合合成和三维合成。以案例项目化的体例讲解，以任务驱动式的模式教学，循序渐进，由易到难，强调实战，系统地介绍了影视动画的编辑、制作、后期合成等综合实训。

(3) 融媒体制作发布实战

课程目标：利用所学的融媒体专业课程按照校企合作项目进行应用实践，可进行短视频创作、广告活动策划、影视后期处理等项目实践。

教学内容：借助校企合作项目数字媒体技术专业学生进行图形图像处理与输出、影视后期合成、二维动画制作、三维动画制作、多媒体技术应用和网页制作等相关课程的融媒体综合实训。

3.企业实践教学

(1) 专业认知

教学内容：掌握扎实的科学文化基础和融媒体技术与运营理论、设计创意、媒体制作与应用知识及相关法律法规，面向数字内容服务领域，具备数字媒体产品策划、素材处理、开发与服务等能力，能够从事视觉传达设计、界面与交互设计、数字文创产品设计、音视频编辑等工作，具有工匠精神和信息素养、良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

(2) 认识实习

教学内容：向新生介绍专业培养目标、职业技能及考证课程设置、就业岗位及前景等等，通过专业负责人宣讲、邀请企业精英开展讲座、举行同类专业学生沙龙座谈会等多种形式，激活学生对专业学习的强烈兴趣。

(3) 岗位实习

课程目标：企业实践教学，以校企合作企业项目为中心，是巩固专业理论知识，加深专业理论认识的有效途径。

教学内容：培养具有创新意识的高素质技术人员的重要环节，是理论联系实际、培养学生掌握科学方法和提高动手能力的重要平台。有利于学生综合素养的提高和正确价值观的形成。

(四) 就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

(1) 创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

(2) 就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2.“三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人、五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

八、实施保障

(一) 师资队伍

融媒体技术与运营专业拥有一支相对稳定、结构合理、素质优良的教学团队，专任教师专业基础知识扎实，以中青年优秀教师为主，学历结构合理，硕士及以上学位的教师多人，同时还聘请了数位来自知名企业和高校的兼职老师，共同推动数字媒体技术专业教学、科研工作的发展。团队成员的职称结构、年龄结构、学历结构、专兼结构都以合理的梯队模式进行建设。经过多年的积累、发展与建设，融媒体技术与运营教学团队已经成为一支业务精湛、结构合理、充满活力的优秀团队。

表 8.1 近三年本专业教师负责的科研项目

序号	项目名称	负责人	级别
1	杨英才陶艺技能大师工作室	侯石明	省级认定
2	纯古朴风大学生校外实训基地	侯石明	校级
3	《短视频创作》精品课程	汤雪娜	校级

序号	项目名称	负责人	级别
4	《美术基础》(第二版)	侯石明	广东省“十四五”规划教材

(二) 教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、岗位实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

表 8.2 校内实训室、生产性基地一览表

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
1	综合画室	画架、画板、静物台、展示柜	美术基础、设计基础、手绘效果图绘制	设计素描实训、设计色彩实训、三大构成实训
2	三维视景实训室	工作台、电脑、软件系统、外置相关设备等	立体构成、装饰图案设计、短视频制作、动画角色设计、三维模型制作、三维场景设计	立体构成实训、装饰图案综合实训、三维模型综合实训、动画角色综合实训
3	广州织画非遗产品协同育人基地	展示柜、电脑设备、展示台、非遗产品等	非遗项目的掌握、非遗产品制作、非遗产品展示、数字图形创意设计、毕业设计综合项目制作	非遗项目实训、装饰产品实训、装饰艺术设计实训、毕业设计综合项目实训
4	杨英才-侯石明陶艺技能大师工作室	展示柜、陶艺作品、陶艺相关工具等	陶艺工艺品制作、陶艺作品欣赏、陶艺项目实践、作业作品化实验和展示	设计基础实践、动漫角色设计制作、插画设计、毕业设计综合项目实训

表 8.3 校外生产实训基地一览表

序号	基地类别及数量	工作(实训)岗位	工作(实训)任务
1	图形图像处理、广告设计类(10家)	平面设计、画册设计、广告策划、APP设计	主要进行平面画册类设计、静态、影视广告策划设计
2	动画设计与制作类(12家)	FLASH动画设计、三维动画设计、动漫角色设计、动漫	主要进行二维和三维动画设计、动漫角色

序号	基地类别及数量	工作(实训)岗位	工作(实训)任务
		形象设计、儿童绘本设计	形象设计、儿童绘本画册的设计与制作
3	影视短片、融媒体中心类(14家)	影视短片编辑与制作、后期特效与合成技术	主要从事短视频的拍摄与编辑，后期特效制作、综合特效的技术合成

(二) 教学资源

由于融媒体技术与运营专业属于新开专业，正在着手建设专业教学资源库，更好地服务教学，强化教学需求。

1. 教材选用有关基本原则要求：

①政治性原则。教材选用必须提升政治站位，树立底线思维，把维护政治安全和意识形态安全放在重要位置，坚持以马克思主义为指导，全面贯彻党的教育方针。

②优先性原则。教材选用必须体现规定优先和质量优先，近三年高职类专业教材。

③先进性原则。选用教材的教学内容能反映数字媒体技术专业的内在科学逻辑、新知识和新技术、选用当代科技发展水平，图文编辑好、印刷质量优的新教材。

④实用性原则。选用教材应符合高职教育教学规律和高职学生认知规律，符合数字媒体技术专业人才培养方案、课程标准的基本要求，原则上教材名称应与所开设的课程要求一致。

⑤保障性原则。因违反教材选用规定导致有不能按使用要求到位的教材，将按照教学事故处理办法相应条款进行追责问责。

2. 图书配备有关基本要求：

①结合高职教育特点，根据数字媒体技术专业要求，重点配置具有实用性、普及性、时效性、前瞻性等科技方面资料，有助于提高教学、学生实际操作技能，有助于提高学生道德、扩展学生视野、与教学实训比较密切的图书资料。

②根据融媒体技术与运营专业招生规模，目前纸质图书配置6860册。

3. 数字资源配置有关基本要求：

①加强全文数据库建设，建设中国学术期刊网、维普期刊网、超星数字图书馆等平台，资源内容丰富，数据及时更新。

②根据融媒体技术与运营专业招生规模，目前电子图书配置5740册。

4. 建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使

用便捷、动态更新、满足教学。

(三) 教学方法

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学，做中教，做中学），“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

(四) 学习评价

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。注重评价的多元性，理论课注重试卷笔试考核与平时学习过程评价、实践内容注重现场操作及仿真模拟演练、专项实训课程注重企业实践评价。突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

(五) 质量管理

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

1+X 证书、职业资格证书等。

序号	证书名称	等级	发证机构	对应的课程	备注
1	新媒体运营师	中级	新华网股份有限公司	新媒体运营与推广	必考

序号	证书名称	等级	发证机构	对应的课程	备注
2	数字影像处理证书	中级	中摄协国际文化传媒(北京)有限公司	后期特效与合成技术	选考
3	图形图像处理证书	中级	中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心	图形图像处理	选考

十一、合作单位

广州八方育世文化传媒有限公司

十二、附件

附件：2024 级融媒体技术与运营专业人才培养方案教学进程表（三年制）

2024级融媒体技术与运营专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		560213		所属学院			设计与传媒学院									
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6			
通识课程平台	公共必修课程	24GC080001	思想道德与法治	3	52	48	4	2/13W	2/13W					考查	B	
		24GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	44	8				4/13W			考试	B	
		24GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2/16W				考查	B	
		24GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1
		24GC080005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W					考查	B	
		24GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W						考查	B	
		24GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W					考查	B	
		24GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W				考查	B	
		24GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W			考查	B	
		24GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考查	B	
		24GC030005	中华优秀传统文化（美育）	1.5	24	20	4		2/12W					考查	B	★3
		24GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W					考查	B	★4
		24GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W						考查	B	★5
		24GC000003	安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T					考查	B	★6
		24GC030007	高职英语一	3	48	32	16	4/12W						考查	B	
		24GC030008	高职英语二	4	64	48	16		4/16W					考试	B	
		24GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W						考查	B	
		小计：		34	596	320	276	12	10	4	6	2	2			
	公共选修课程	24GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W					考查	B	必选“四史”课程中的一门，以网络课程为主。
		24GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		24GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W			考查	B	
		24GE000004	公共选修4	2	32	16	16					4/8W		考查	B	
		小计：		8	128	64	64		2	2	2	4				
	通识课程平台小计：				42	724	384	340	12	12	6	8	6	2		
专业课程平台	专业群共享课	24SM020201	数码摄影摄像	3	52	22	30	4/13W						考查	B	
		24SM020202	图形图像处理	4	64	30	34		4/16W					考试	B	图形图像处理(选考)
	专业基础必修课程	24SM020703	网络传播法规	1.5	26	26		2/13W						考查	A	
		24SM020704	设计基础	3	52	16	36	4/13W						考试	B	
		24SM020705	新媒体文案策划与写作	1.5	26	16	10	2/13W						考查	B	佛山东洋文化传播有限公司
		24SM020706	融媒体实务	2	32	16	16			2/16W				考查	B	
		小计：		8	136	74	62	8		2						
	专业核心课程	24SI020701	直播技术	6	96	48	48		6/16W					考查	B	
		24SI020702	H5融媒体动画制作技术	8	128	48	80		6/16W	2/16W				考试	B	广州萌酷信息科技有限公司
		24SI020703	新媒体营销与运营	6	96	64	32			6/16W				考试	B	新媒体运营师考证（必考）
		24SI020704	数字音视频技术	8	128	64	64			8/16W				考试	B	大广赛、学院奖
		24SI020705	后期特效与合成技术	8	128	64	64				8/16W			考试	B	数字影像处理证书（选考）
		24SI020706	流媒体技术应用	4	64	40	24				4/16W			考查	B	
	小计：		40	640	328	312		12	16	12						
	专业延展课程	24ST020701	新媒体活动策划	4	64	32	32				4/16W			考查	B	大广赛、学院奖
		24ST020702	新媒体数据分析	5	80	32	48					8/10W		考查	B	
	小计：		9	144	64	80					4	8				

2024级融媒体技术与运营专业人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		560213		所属学院			设计与传媒学院												
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注			
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6						
专业拓展课程	24SEO20701	网络舆情分析	2	32	12	20		13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W	考查	B				
		招贴设计																	
	24SEO20702	插画设计	2	32	16	16						2/16W		考查	B				
		新媒体技术																	
	24SEO20703	互联网信息审核	2	32	16	16						2/16W		考查	B				
		网络营销																	
	24SEO20704	品类创新	1	20	10	10						2/10W		考查	B				
		广告策划																	
小计：				7	116	54	62			2	4	2							
专业课程平台小计：				71	1152	572	580	12	16	20	20	10							
实践课程平台	专项实践课程	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T					其他	C			
	军事实践	2	112		112	3W									其他	C			
	小计	2.5	120	8	112														
	综合技能课程	直播技术综合实训	2	40		40		2W							考查	C			
	H5融媒体动画综合实训	2	40		40			2W							考查	C			
	融媒体制作发布实战	2	40		40				2W						考查	C			
	小计	6	120		120														
	企业实践教学	专业认知	0.5	8		8	8/T								考查	C	在1门核心课程中安排课时		
	认识实习	1	16		16		8/T	8/T							考查	C	在2门核心课程中安排课时		
	岗位实习	26	360		360						6W	20W			考查	C	含毕业设计 (论文)		
小计				26	360		360												
实践课程平台小计：				34.5	600	8	592												
就业与育人体系平台小计：				16	36	12	24	2											
总计				163.5	2512	976	1536	26	28	26	28	16	2						

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

★6讲座或线上方式开展