

2024 级 视觉传达设计 专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为 文化艺术大类，对应大类代码为 55，属于该大类下的 艺术设计 专业类，主要职业类别包含 广告设计人员 等，可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括 界面设计、平面设计师等（具体详见表 1）。

表 4.1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5102）	广告业（L725）	2-10-07-08 广告设计人员	平面设计 UI 设计 广告设计与制作 包装设计	平面设计师 界面设计

表 4.2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	视觉设计	平面设计师	品牌策划师
2	UI 设计	UI 设计师	网页设计师
3	广告设计与制作	广告制作	广告策划师
4	包装设计	设计师助理	包装设计师

表 4.3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
1.视觉产品设计	1-1 平面设计	1-1-1 掌握平面设计的定义、功能、特点及设计原则等基础知识; 1-1-2 具备绘制平面设计草图的能力; 1-1-3 具备运用计算机辅助设计完成平面设计的能力;	1.造型基础 2.设计色彩 3.构成基础 4.图形创意与设计 5.广告设计与制作
	1-2 创意设计	1-2-1 掌握创意设计的方法、特点及创意原则等基础知识; 1-2-2 具备基础图形绘制、敏锐观察力与思维创造能力; 1-2-3 具备运用计算机辅助设计完成创意设计效果图的能力;	1.图形图像处理 2.数字影像基础 3.商业插画 4.图形创意与设计
2.UI 设计	2-1 网页设计	2-1-1 掌握网页设计的定义、功能、特点及设计原则等基础知识; 2-1-2 具备策划、编辑网页设计内容的能力; 2-1-3 具备运用计算机辅助软件完成网页设计的能力;	1.造型基础 2.设计色彩 3.构成基础 4.海报设计 5.UI 设计综合实训
	2-2 移动端设计	2-2-1 掌握移动端设计的定义、功能、特点及设计原则等基础理论知识; 2-2-2 具备移动端运营推广的能力; 2-3-3 具备运用计算机辅助软件完成移动设计的能力;	1.设计基础 2.UI 设计综合实训 3.新媒体与信息传播
3.广告设计与制作	3-1 广告策划	3-1-1 掌握广告策划的定义、功能、特点及策划原则等理论知	1.图形创意与设计 2.广告设计与制作 3.新媒体与信息传

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
		识; 3-1-2 具备品牌创意与品牌视觉表现的能力; 3-1-3 具备广告文案编写与运营推广的能力;	播
	3-2 企业形象设计	3-2-1 掌握企业形象设计的定义、特点及设计原则等理论知识; 3-2-2 具备企业形象设计构思、策划的能力; 3-2-3 具备运用计算机辅助设计完成企业形象设计的能力;	1.商业插画 2.图像图像处理 3.包装设计 4.VI 设计

## 五、培养目标与规格

### (一) 培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应珠三角、粤港澳大湾区创新区域经济社会发展和艺术设计产业发展需要，面向设计公司、设计事务所、新闻传播机构和企事业宣传等部门，从事标志设计、品牌形象设计、包装设计、书籍设计、广告策划与设计等相关工作的生产、建设、管理、服务第一线的高素质技术技能人才。

### (二) 培养规格

#### 1.素质结构

##### (1) 思想品德素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德标准和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

##### (2) 身心素质

具备健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能；具有合理的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

### (3) 人文科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有良好的科学精神、态度和价值观及一定的创新意识、创新精神和创业能力。

## 2.知识结构

### (1) 工具性知识

包括英语、计算机基础（人工智能与现代信息技术）等。

### (2) 人文社会科学知识

包括政治学、经济学、社会学、法学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲及传统文化、国学经典等。

### (3) 自然科学知识

包括数学等。力争培养学生做到三个基本理解：一是基本理解科学技术的基本术语和概念；二是基本理解科学技术活动的性质；三是基本理解科学技术在社会和文化中的角色。

### (4) 专业技术知识

包括进行专业学习所提供的技术理论基础、基本技能训练的课程及相关领域的新知识、新技术、新方法等。

## 3.能力结构

(1) 学习能力：能用合适的工具、方法与技巧，搜索、收集、评价和运用所需信息；能够通过持续学习为自己不断赋能。具体表现在学什么、怎样学和学的效果三方面。

(2) 实践能力：具备良好的语言文字表达能力、现代信息技术运用能力；具备本职业工作任务的执行力、工作效率和安全意识；具备一定的独立决策与实施的能力，有较强的发现、分析、解决问题的能力和创新能力、职业竞争力、职业发展能力。

(3) 适应能力：能在不同环境下独立生活,具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较好的判断力、自律能力、自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效吸取经验教训。

## 六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和实践教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、专业课、企业实践教学、“三全育人、五育并举”十大育人体系（13.5 学分）等各模块的学分详见《2024 级视觉传达设计

专业人才培养方案教学进程表（两年制）》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

## 七、课程设置与要求

### （一）通识课程平台

#### 1.公共必修课模块

##### （1）思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

##### （2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持党的全面领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

##### （3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

##### （4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以

来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

#### (5) 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：帮助学生理解不同时代青年对马克思主义及其中国化的不同探索和实践，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，强化新时代青年的使命担当精神，引导青年学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信，构建人类命运共同体；中国共产党领导；全面建设社会主义现代化国家；中国共产党的百年历史等，并关联青年使命。

#### (6) 体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

#### (7) 大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

#### (8) 中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济立己达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

### (9) 劳动教育

课程目标: 组织学生运用专业技能开展校园公益服务, 增强职业荣誉感和责任感; 开展专题讲座、主题演讲、劳动项目实践等, 培育劳动光荣、创造伟大的校园劳动文化; 组织开展劳动模范、大国工匠、科学家等进校园, 弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神; 开展多样化社会劳动实践。组织参加公益劳动和志愿服务, 利用知识和技能为他人和社会提供服务, 树立服务意识, 实践服务技能, 强化社会责任感; 依托实习实训, 增强职业认同感和劳动自豪感。

教学内容: 劳动创造历史, 养成良好劳动习惯, 通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育, 设立劳动周。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括: 实训室、课室、洗手间、楼道, 周边草坪及指定区域的清洁; 校外劳动实践包括: 暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

### (10) 军事理论

课程目标: 让学生理解国防内涵和国防历史, 正确把握和认识国家安全的内涵, 了解军事思想的内涵和形成与发展历程, 了解信息化战争和信息化装备的特点, 树立正确的国防观念和保密意识, 及科学的战争观和方法论, 激发学生的爱国热情。

教学内容: 包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

### (11) 安全教育

课程目标: 通过了解学习有关知识, 明确危害安全的行为, 树立正确的安全防卫心理, 加强安全防卫意识教育, 时刻提高警惕, 自觉做好防范工作。认识安全的必要性, 树立安全意识, 增强安全责任感。

教学内容: 包括《防诈篇》《防纠纷》《消防演练》《高校学生行为准则》《高校学生管理规定》《宿舍管理规定》《主题班会教育》《法治教育》《心康教育》《公共卫生管理条例》以及上级有关文件的精神的学习和传达等线上线下的宣传教学手段和方法。

### (12) 高职英语

课程目标: 使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能, 具有一定的英语语言综合应用能力, 并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容: 听、说、读、写、译的能力, 从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料, 在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

### (13) 信息技术基础

课程目标: 掌握计算机信息技术基本原理及应用; 掌握 Office 办公软件的

应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

## 2.公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、艺术鉴赏与审美体验、绿色低碳生态文明教育等。

## （二）专业课程平台

### 1.专业基础必修课（专业群共享课程）

#### （1）版式设计制作

课程目标：要求学生将所学的各种平面设计理论知识和设计方法综合运用到具体的设计实践中,检验和提高学生专业设计基本知识和能力的重要途径和手段。

教学内容：视觉思维方式培养，报纸版式设计、网页界面的版式设计、包装的版式设计、型录版式设计、招贴版式设计、名片版式设计等正文内容的格式进行编排和设计,具体为对正文文字的选择、排列、图片的设计编排、书眉、中缝样式的安排。

### 2.专业核心课

#### （1）商业插画

课程目标：使学生了解插图设计的原理，插图艺术设计的元素设计原则和技巧及插画设计与绘制的实际应用能力。

教学内容：主要讲解插图设计的理论知识、分阶段、针对性的进行教学，教学过程中结合插图设计的一些基本元素或构图原则，实际案例的操作等进行练习

#### （2）C4D 动态图形设计

课程目标：掌握 C4D 软件的基础操作及建模、材质、灯光、设计效果图渲染等设计制作流程及技巧，掌握视觉元素的静态和动态表现技法。

教学内容：课程内容涵盖视觉元素的静态和动态表现技法，通过软件操作命令讲解、模型结构讲解及配套项目案例等，从商业产品设计、包装设计、海报设计依次进阶到复杂的建模、完整地讲授商业包装设计制作流程及方法。

#### （3）广告设计与制作

课程目标：掌握广告创意表现手法、商业广告设计与制作技巧。

教学内容：广告概论及广告创意表现两大方面。广告概论主要包括广告的起



源与发展概况、广告的基本性质与特点、广告媒介、广告与广告学的有关基本概念和基本原理。广告的创意表现包括广告画面的构成要素、广告设计流程、广告的定位设计、广告的构图、广告文字的应用与排列、色彩表现,以及现代广告设计内涵及其演变、现代广告设计新趋势、现代广告创意表现新思维、广告与新媒体的结合应用等,并设置商业广告设计与制作项目实训。

#### (4) UI 设计

课程目标:本课程是在图形图像处理、企业形象、标志设计课程上的延续与提高。要求学生重点掌握课程实践中对各设计基础课程如图形设计、编排设计、字体设计、构成设计等课程的综合运用的能力。

教学内容:课程几乎涉及到了平面设计专业基础课的各个方面,移动设备主题 APP 界面设计、图标设计、电子杂志类 app 宣传编排设计、电商类 app 界面、图标、运营图等动态图形动画设计操作和实际运用。

#### (5) 包装设计

课程目标:掌握平面包装设计领域的专业知识及专业技能,能够独立完成一件产品的造型、包装结构、包装装潢等一系列的设计。

教学内容:本课程主要讲述包装造型设计、包装结构设计以及包装装潢设计、包装插画设计等内容。主要包括三维建模、Photoshop 绘图、理论力学、版式设计、包装结构、标志设计设计。扩展知识还包括插画、包装印刷工艺与成本核算,结合营销学的市场调研与设计定位、包装促销、包装设计与品牌塑造等内容。

#### (6) VI 设计

课程目标:使学生正确理解企业形象的概念,了解企业形象发展的历史,掌握企业形象设计的内容和原则,培养学生用简练的形象表达寓意丰富的标志设计能力,根据企业经营理念与发展需要,对企业视觉形象进行系统化的设计并制定相应的制度化管理规范,循序渐进地培养学生职业能力。

教学内容:调研分析与设计定位、VI 手册基础设计项目、VI 手册应用设计项目、VI 手册编订项目等项目

### 3.专业延展课程

#### (1) 海报设计

课程目标:掌握海报的表现方法及设计程序等一系列内容。通过海报设计的专题练习使学生掌握海报设计相关的基本概念、原理和设计方法,为设计的专业表达进行综合训练。并最终逐步培养学生的抽象思维能力、创造性思维能力和概念的视觉转换能力,以及解决专门设计问题的能力。

教学内容:了解海报设计的历史、招贴的分类特征与功能;理解海报设计的创意技巧和文字图形等构成要素在海报设计中的编排方法;

## (2) 产品动态视觉表现

课程目标: 训练如何将三维写实的产品图片用最简洁的线条概括其空间形态、色彩及材质, 通过规范的训练提高表达设计构想的能力与速度, 从而加强学生对物品的分析能力、观察能力、最终引导激发创意表达能力。

教学内容: 学习产品设计设计表现的目的及特点, 产品设计表现的绘制基本程序, 产品设计的表现形式, 运用直观的视觉形象语言, 对产品的功能、形态、材质、色彩等的深入展现, 通过具体的图形, 真实、完整地表达设计创意。

## 4. 专业拓展课程

### (1) 装饰图案设计 (非遗传承)

课程目标: 本课程基于非遗传承基地内的项目进行开发, 针对不同地区的民族传统图案进行再创作, 强调图案的装饰效果, 注意保留其民族性的特点, 通过不同的产品和媒介, 让非遗的传承得到新的呈现。

教学内容: 少数民族地区的图形图案原理, 传统艺术设计的元素设计原则和技巧及实际应用。

### (2) 品类创新

课程目标: 掌握品类创新的基本理论和知识, 掌握品类创新在实际应用领域。

教学内容: 学习抓住品类机会、开发新品类、品类与品牌的关系、推出新品类等相关内容。

### (3) 品牌运营与展示设计

课程目标: 掌握品牌运营、展示设计的基本理论和知识以及在实际应用领域的运用能力。

教学内容: 主要掌握通过品牌上对竞争对手的否定、差异、距离来引导目标群体的选择, 是在与外部市场对应的内部市场 (心理市场) 上的竞争的内容。

### (4) 绘本设计

课程目标: 掌握绘本设计一般知识, 特征、表现形式、设计手法、造型要素及绘本的衍生品设计。

教学内容: 绘本设计的造型要素、构图方法; 各国不同风格的绘本表现形式; 绘本的主题、表现手法、绘制手法等; 绘本创作的过程及创作设计的一般规律; 绘本形式的设计尝试。古风绘本设计的表现形式、构图设计, 色彩设计的技能等。

## (三) 实践课程平台

### 1. 专项实践课程

#### (1) 入学教育与专业概述

课程目标: 视觉传达设计专业全方位的介绍

教学内容: 包括专业课程体系、岗位特征、岗位介绍、必考证书等相关内容

## (2) 军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营,学唱军营歌曲,走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

## 2.综合技能课程

### (1) 商业插画综合实训

课程目标：培养学生学会在商业广告、包装设计、书籍封面及内页插画、网页设计等实际运用领域中用视觉语言说话的能力。尤其是让学生独立创作，运用插图的功能很好的达到设计的目的，并提高其创作能力，以适应以后平面设计工作的需要。

教学内容：商业插画的分类及应用、商业插画作品选题及创作。

### (2) UI 设计综合实训

课程目标：掌握 UI 设计能力，具备通过识 UI 设计别系统进一步促进品牌及企业营销，规范企业一体化，向社会公众宣扬企业文化的能力。

教学内容：借助校企合作项目视觉传达设计专业学生进行企业形象设计与推广实践的综合实训。

## 3.企业实践教学

### (1) 专业认知

教学内容：掌握扎实的科学文化基础和视觉传达设计理论、设计创意、媒体制作与应用知识及相关法律法规，面向艺术设计领域，具备艺术设计产品策划、素材处理、开发与服务等能力，能够从事视觉传达设计、界面设计、数字文创产品设计等工作，具有工匠精神和信息素养、良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。

### (2) 认识实习

教学内容：向新生介绍专业培养目标、职业技能及考证课程设置、就业岗位及前景等等，通过专业负责人宣讲、邀请企业精英开展讲座、举行同类专业学生沙龙座谈会等多种形式，激活学生对专业学习的强烈兴趣。

### (3) 岗位实习

课程目标：企业实践教学，以校企合作企业项目为中心，是巩固专业理论知

识，加深专业理论认识的有效途径。

教学内容：培养具有创新意识的高素质技术人员的重要环节，是理论联系实际、培养学生掌握科学方法和提高动手能力的重要平台。有利于学生综合素养的提高和正确价值观的形成。

#### **(四) 就业与十大育人体系平台**

##### **1.双创就业课程**

###### **(1) 创新创业通识课程**

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

###### **(2) 就业与职业规划**

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

##### **2.“三全育人、五育并举”十大育人体系**

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人 五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，组织学生所取得的学分，用作毕业所需最低“三全育人、五育并举”十大育人体系学分，还可作为评优评先的重要依据。

#### **八、实施保障**

##### **(一) 师资队伍**

视觉传达设计专业拥有一支相对稳定、结构合理、素质优良的教学团队。专任教师专业基础知识扎实，以中青年优秀教师为主，学历结构合理，双师素质教师比例高，具有一线工作经验，能够指导学生进行专业实践。现有的教师团队具备扎实的理论功底和实践能力、较强信息化教学能力，满足视觉传达设计专业需要。与此同时聘用企业精英作为兼课教师共同推动视觉传达设计专业教学、科研工作的发展。团队成员的职称结构、年龄结构、学历结构、专兼结构都以合理的梯队模式进行建设。

## （二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和岗位实习的要求，做好本专业实习实训基地建设规划。本专业现有数字摄影工作室、手绘实训室、非遗传承工作室、三维视景实训室、机房多间，还具有稳定的图形图像处理实训基地、视觉传播实训基地等校外实训基地，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，能够满足本专业《版式设计制作》《图形创意与设计》《商业插画》《C4D 动态图形设计》《广告设计与制作》《海报设计》《UI 设计》等正常的课程教学、专业实训和岗位实习等所需的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和岗位实习基地。

## （三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

### 1. 教材选用有关基本原则要求：

①政治性原则。教材选用必须提升政治站位，树立底线思维，把维护政治安全和意识形态安全放在重要位置，坚持以马克思主义为指导，全面贯彻党的教育方针。

②优先性原则。教材选用必须体现规定优先和质量优先，近三年高职类专业教材。

③先进性原则。选用教材的教学内容能反映视觉传达设计专业的内在科学逻辑、新知识和新技术、选用当代科技发展水平，图文编辑好、印刷质量优的新教材。

④实用性原则。选用教材应符合高职教育教学规律和高职学生认知规律，符合数字媒体技术专业人才培养方案、课程标准的基本要求，原则上教材名称应与所开设的课程要求一致。

⑤保障性原则。因违反教材选用规定导致有不能按使用要求到位的教材，将按照教学事故处理办法相应条款进行追责问责。

### 2. 图书配备有关基本要求：

①结合高职教育特点，根据视觉传达设计专业要求，重点配置具有实用性、普及性、时效性、前瞻性等科技方面资料，有助于提高教学、学生实际操作技能，有助于提高学生道德、扩展学生视野、与教学实训比较密切的图书资料。

②根据视觉传达设计专业招生规模，按照师生比配置纸质图书。

### 3. 数字资源配备有关基本要求：

①建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。

②数字教材定位准确，思想观点正确，注重学生的基础文化素养和综合职业素养，符合高职学生学习特点。

③数字化资源内容设计能够体现职教特色，注重岗位技能的培养。教材技能点符合行业生产的要求，并反映教学研究的先进成果。内容符合课程体系及实践环节的内在逻辑关系，尊重职业学校学生认知规律，注重提高学生学习兴趣。

#### **(四) 教学方法**

按本专业人才培养的特点，以提高教育教学质量为目标，组织专业教学团队运用现代教育教学技术，结合专业课程特色改革教学方法，加强培训提高教师有效使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库的能力，积极探索并实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学（教中学，做中教，做中学）、“双主”（教师主导，学生主体）教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

#### **(五) 学习评价**

学生的学习评价包括考核与评价的内容、方式、标准与权重等。注重评价的多元性，理论课注重试卷笔试考核与平时学习过程评价、实践内容注重现场操作及仿真模拟演练、专项实训课程注重企业实践评价。突出过程评价与总体评价、理论与实践评价一体化的关系，鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试、特别是闭卷考试的考核方式，创新适应课程特点的多种方式综合考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力与素质。

#### **(六) 质量管理**

严明教学纪律，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，执行好巡课、听课、评教、评学等制度，执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度，确保各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

### **九、教学进程安排**

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

## 十、课证融通

1+X 证书、职业资格证书等。

序号	证书名称	等级	发证机构	对应的课程	备注
1	图形图像处理 (Photoshop 应用)	高级	广东劳动学会职业能力评价中心	图形图像处理	必考
3	1+X 数字影视特效制作职业技能等级证书	中级	杭州时光坐标影视传媒股份有限公司	产品动态视觉表现	选考

## 十一、合作单位

广州视优网络科技有限公司

## 十二、附件

附件: 2024 级视觉传达设计专业人才培养方案教学进程表 (二年制)

2024级视觉传达设计专业人才培养方案（二年制）教学进程表

专业代码			550102			所属学院			设计与传媒学院						
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数				考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4				
					总	理	实	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W				
通识课程平台	公共必修课程	24GC080001	思想道德与法治	3	52	48	4	2/13W	2/13W			考查	B		
		24GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	44	8			4/13W		考试	B		
		24GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		2/16W			考查	B		
		24GC080004	形势与政策	1	32	16	16	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B	★1	
		24GC080005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6		2/4W	2/4W		考查	B		
		24GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22	2/13W				考查	B	★2	
		24GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20		2/12W			考查	B		
		24GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	考查	B		
		24GC030009	高职英语一	1.5	24	16	8	2/12W				考查	B		
		24GC030010	高职英语二	2	32	24	8		2/16W			考试	B		
		24GC030005	中华优秀传统文化（含美育）	1.5	24	20	4		2/12W			考查	B	★3	
		24GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W			考查	B	★4	
		24GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W				考查	B	★5	
		24GC000003	安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T			考查	B	★6	
			小计：	24	418	254	164	4	10	8	2				
	公共选修课程	24GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W			考查	B	公选课开设青年使命与担当、学习强国等课程。	
		24GE000002	公共选修2	2	32	16	16			4/8W		考查	B		
			小计：	4	64	32	32		2	4					
	通识课程平台小计：			28	482	286	196	4	12	12	2				
	专业课程平台	专业基础	24SM022401	版式设计制作	4	64	32	32	4/16W				考查	B	
			小计：	4	64	32	32	4							
专业核心课程		24SI022401	商业插画	6	96	48	48	6/16W				考试	B		
		24SI022402	C4D动态图形设计	6	96	48	48	6/16W				考试	B		
		24SI022403	广告设计与制作	6	96	48	48		6/16W			考试	B	（选考） 外观设计职业技能等级证书	
		24SI022404	UI设计	6	96	48	48		6/16W			考试	B		
		24SI022405	包装设计	4	60	28	32			6/10W		考试	B		
		24SI022406	VI设计	4	60	42	18			6/10W		考试	B		
			小计：	32	504	262	242	12	12	12					
专业延展课程		24ST022401	海报设计	2	32	16	16	2/16W				考查	B	全国大学生广告艺术大赛	
		24ST022402	产品动态视觉表现	4	64	32	32		4/16W			考查	B	（选考）1+X数字影视特效制作职业技能等级证书（数字	
			小计：	6	96	48	48	2	4						
专业拓展课程		24SE022401	装饰图案设计（非遗传承）	2	32	16	16		2/16W			考查	C1		
			品类创新												
		24SE022402	品牌运营与展示设计	1	20	10	10			2/10W	考查	C1			
			绘本设计												
			小计：	3	52	26	26		2	2					
专业课程平台小计：			45	716	368	348	18	18	14						
实践课程平台		专项实践课程	24PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T	其他	C	
				小计	0.5	8	8								
	综合技能课程	24PW022401	商业插画综合实训	1	40		40	2W				考查	C		
		24PW022402	UI设计综合实训	1	40		40		2W			考查	C		
			小计	2	80		80								
	企业实践教学	24PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T				考查	C	在1门核心课程中安排课时	
		24PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T		考查	C	在2门核心课程中安排课时	
		24PB000003	岗位实习	26	360		360			6W	20W	考查	C	含毕业设计（论文）	
			小计	26	360		360								
	实践课程平台小计：			28.5	448	8	440								



2024级视觉传达设计专业人才培养方案（二年制）教学进程表

专业代码			550102			所属学院				设计与传媒学院						
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数				考核方式	类型	备注		
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4					
					总	理	实	16+2W	16+2W	12+6W	0+20W					
就业与育人体系平台	双创就业课程	24EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W				考查	B		
		24EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W	2/4W				考查	B		
			小计	2	36	12	24	2	2							
	十大育人体系课程	24ES000002	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	9				★	★	★	★	其他	C			
			小计	9												
		就业与育人体系平台小计:			11	36	12	24	2	2						
总计				112.5	1682	674	1008	24	32	26	2					

- ★1第四学期以实践、线上学习为主。
- ★2含健康教育12课时、秋季学生体质检测课时
- ★3含实践教学4课时，参加社会调研活动
- ★4劳动实践由学生发展部安排
- ★5含实践教学20课时、在第一学期以讲座形式开展，理论18学时在第二学期开课。
- ★6讲座或线上方式开展