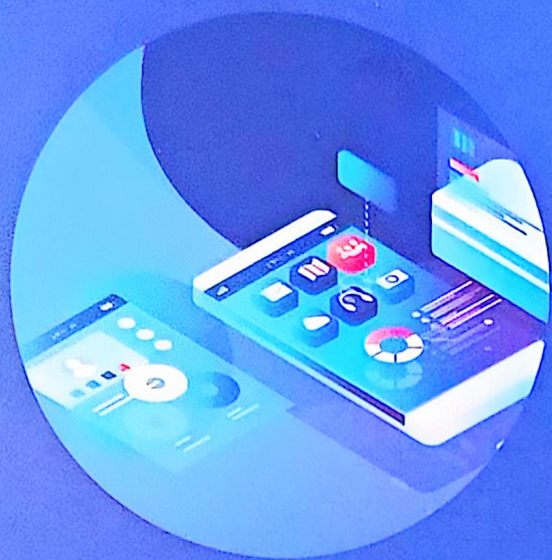


封面前页



# 新媒体视野下 高校教育教学创新探究

于斌 宋雨晨 刘光钰◎著

# 新媒体视野下 高校教育教学创新探究

于 斌 宋雨晨 刘光钰◎著



中国商务出版社

· 北京 ·



图书在版编目 ( CIP ) 数据

版权页

新媒体视野下高校教育教学创新探究 / 于斌, 宋雨晨, 刘光钰著. -- 北京 : 中国商务出版社, 2024. 7.  
ISBN 978-7-5103-5274-4

I. G647.3

中国国家版本馆 CIP 数据核字第 202472V117 号

新媒体视野下高校教育教学创新探究

XINMEITI SHIYEXIA GAOXIAO JIAOYU JIAOXUE CHUANGXIN TANJIU

于 斌 宋雨晨 刘光钰 著

出版发行: 中国商务出版社有限公司

地 址: 北京市东城区安定门外大街东后巷28号 邮编: 100710

网 址: <http://www.cctpress.com>

联系电话: 010-64515150 (发行部) 010-64212247 (总编室)

010-64283818 (事业部) 010-64248236 (印制部)

责任编辑: 刘姝辰

封面设计: 友仁达成

排 版: 金熙腾达

印 刷: 北京四海锦诚印刷技术有限公司

开 本: 710mm×1000mm 1/16

印 张: 13 字 数: 231千字

版 次: 2024年7月第1版 印 次: 2024年7月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5103-5274-4

定 价: 70.00元



凡所购本版图书如有印装质量问题, 请与本社印制部联系  
版权所有 翻印必究 (盗版侵权举报请与本社总编室联系)

# 负责编写的字数页面

## 前言

随着全球信息技术的飞速发展，新媒体以其独特的魅力和巨大的影响力，已经悄然渗透到社会的每一个角落，特别是在高等教育领域，它的作用越发显著。对高校教育教学而言，新媒体的崛起无疑是一次巨大的变革，它不仅改变了学生的学习习惯，使他们更加倾向于通过互联网、社交媒体等新媒体平台获取知识，还对教师的教学模式和方法提出了新的挑战；同时，新媒体还为高校提供了更多元化、更高质量的教育资源，为高校教育教学的创新提供了更广阔的舞台。因此，对新媒体视野下高校教育教学创新进行探究，不仅具有迫切的现实意义，更蕴含着深远的理论价值。

本书先从新媒体与高校教育教学的创新理论入手，分析新媒体在高校教育教学中的作用、因素、内容维度和模式构建。然后从教师发展的角度，探讨新媒体视野下高校教师的素养建设、能力培养和专业发展。在教育教学理论的基本思想方面，本书详细阐述动机、兴趣、情绪等因素在新媒体环境下的作用，以及互动式、反思性、行动研究性等多种教育教学方式。

### 负责编写的字数

本书由烟台南山学院于斌、西安理工大学人文与外国学院宋雨晨和广州华南商贸职业学院刘光钰共同撰写。具体撰写分工如下：第四章至第六章由于斌撰写，共计八万字；第一章由宋雨晨撰写，共计七万字；第二章和第三章由刘光钰撰写，共计八万字。全书由于斌负责审校、统稿。

本书不仅提供了丰富的理论支撑，还为高校教育教学创新提供了可操作的路径和方法。通过本书的阅读，读者可以了解到新媒体时代高校教育教学的最新动态和发展趋势，为教育教学改革提供有益的参考和借鉴；同时，本书也体现了笔者对高校教育教学创新的热情和关注，以及对提高教育教学质量的执着追求。然而，笔者深知教育教学创新是一项复杂而艰巨的任务，需要广大教育工作者共同努力，才能取得更好的效果。因此，本书在写作的过程中，虽然力求客观、公正、全面，但难免存在不足之处，恳请读者批评指正。

# 目 录

第一章 新媒体与高校教育教学的创新理论解读 .....	1
第一节 新媒体与高校教育教学的认知 .....	1
第二节 新媒体在高校教育教学中的作用 .....	15
第三节 新媒体视野下高校教育教学中的内容维度 .....	18
第四节 新媒体视野下高校教育教学中的模式构建 .....	35
第二章 新媒体视野下高校教育教学中的教师发展 .....	60
第一节 新媒体视野下的高校教师素养建设构成 .....	60
第二节 新媒体视野下的高校教师能力培养 .....	63
第三节 新媒体视野下的高校教师专业发展 .....	107
第三章 新媒体视野下大学教育教学理论的基本思想 .....	114
第一节 动机因素在新媒体视野下高校教育教学中的作用 ...	114
第二节 兴趣因素、情绪因素在新媒体视野下高校教育教学中的 作用 .....	117
第三节 新媒体视野下互动式教育教学 .....	120
第四节 新媒体视野下反思性教育教学 .....	124
第五节 新媒体视野下行动研究性教育教学 .....	126
第六节 新媒体视野下“产出导向法”(POA)教育教学 .....	128
第七节 新媒体视野下“Seminar”教育教学 .....	130



第四章 新媒体视野下高校教育教学中的质量评价 .....	133
第一节 新媒体视野下教学质量与高等教育质量的评价 .....	133
第二节 高校教育教学质量评价体系理论构成和提升 .....	138
第三节 高校教育教学质量评价体系实践要素构成和提升 ...	158
第四节 高校教育教学质量评价体系构建对策 .....	160
第五节 高校教育教学质量评价的新媒体赋能 .....	162
第五章 新媒体视野下高校教育教学中的管理工作 .....	165
第一节 新媒体视野下高校教育教学管理工作的创新构成 ...	165
第二节 网络计算机背景下借助 QQ 进行高校教育教学管理工作 .....	184
第三节 网络计算机背景下采用微信进行高校教育教学管理工作 .....	187
第四节 网络计算机背景下通过微博进行高校教育教学管理工作 .....	189
第六章 新媒体视野下高校就业教育教学的具体实践 .....	191
第一节 新媒体视野下高校就业指导课程的开设 .....	191
第二节 高校就业类课程在新媒体下的教学改革 .....	194
第三节 基于新媒体视野的高校就业教育教学策略 .....	197
参考文献 .....	200

责任编辑：刘姝辰  
编辑助理：沈旭东  
封面设计：友仁达成

封面后页

ISBN 978-7-5103-5274-4



9 787510 352744 >

定价：70.00元