

三维评价量表

数字创意人才评价量表

评分等级说明

- 5分（优秀）：远超预期要求，表现出卓越的专业能力和创新思维
4分（良好）：超出基本要求，展现出较强的专业素养和能力
3分（合格）：达到基本要求，具备必要的专业知识和技能
2分（需改进）：部分达到要求，但存在明显不足需要改进
1分（不合格）：未达到基本要求，需要系统学习和提升

表 1：过程性评价量表

序号	评价指标	评价标准	分值	自评得分	教师评分	企业评分
1	创意构思新颖性	创意是否具有独特性、原创性和突破性	5			
2	策划方案完整性	方案是否涵盖目标、内容、流程、资源等要素	5			
3	市场定位准确性	目标受众分析是否精准，市场需求匹配度	5			
4	技术应用熟练度	相关软件、工具和技术的掌握与运用能力	5			
5	内容制作规范性	制作流程是否符合行业标准与规范	5			
6	作品完成进度	是否按计划完成各阶段制作任务	5			
7	视觉表现力	作品在色彩、构图、造型等方面的艺术表现	5			
8	用户体验设计	交互设计是否流畅、直观，符合用户习惯	5			
9	多平台适配性	作品在不同终端和设备上的兼容性表现	5			

序号	评价指标	评价标准	分值	自评得分	教师评分	企业评分
10	传播策略有效性	传播渠道选择、内容规划是否合理有效	5			
11	数据分析能力	对传播效果数据的收集、分析和应用能力	5			
12	团队协作表现	在团队中的沟通、协作和贡献度	5			
总分 (满分 60 分)				60		

注：请在“自评得分”栏填写 1-5 分的评分，评分标准参考上方的评分等级说明。

表 2：终结性评价量表

序号	评价指标	评价标准	分值	自评得分	教师评分	企业评分
1	作品完整度	作品是否完整呈现了创意策划的全部内容	5			
2	技术实现质量	技术应用的稳定性、先进性和创新性	5			
3	艺术审美价值	作品在形式美感和艺术表达上的水平	5			
4	内容深度与专业性	内容表达的准确性、深度和专业水准	5			
5	创意创新程度	作品的原创性、突破性和前瞻性	5			
6	用户体验满意度	用户对作品使用体验的整体评价	5			
7	功能完整性	作品功能是否完善，是否达到预期目标	5			
8	技术规范性	代码/制作是否符合行业规范与标准	5			

序号	评价指标	评价标准	分值	自评得分	教师评分	企业评分
9	社会影响力	作品在社会层面产生的反响和影响	5			
10	市场价值	作品的商业潜力、应用前景和市场接受度	5			
11	文化价值	作品在文化传承、表达和创新上的贡献	5			
12	行业认可度	行业专家对作品专业水平的评价	5			
总分 (满分 60 分)			60			

注：请在“自评得分”栏填写 1-5 分的评分，评分标准参考上方的评分等级说明。

表 3：增值性评价量表

序号	评价指标	评价标准	分值	自评得分	教师评分	企业评分
1	创意迭代优化能力	创意从初始到成熟的改进幅度和质量	5			
2	技术应用提升程度	技术掌握和运用能力的进步幅度	5			
3	问题解决能力增长	面对挑战时分析、解决问题的能力提升	5			
4	团队协作效能提升	在团队中角色适应和协作效率的改进	5			
5	自主学习能力发展	主动获取新知识、新技能的表现	5			
6	项目管理能力进步	时间规划、资源调配等管理能力的提升	5			
7	跨领域融合能力	整合不同学科知识和技能的表现	5			

8	批判性思维发展	对作品和行业进行反思、评价的能力提升	5			
9	创新思维提升	提出创新观点和解决方案的能力进步	5			
10	专业成长潜力	在专业领域持续发展和突破的潜力评估	5			
11	职业素养养成	职业道德、责任意识等素养的形成程度	5			
12	综合素质提升	知识、能力、素质等方面的整体进步	5			
总分 (满分 60 分)			60			

注：请在“自评得分”栏填写 1-5 分的评分，评分标准参考上方的评分等级说明。

综合评价得分 = 过程性评价得分 × 30% + 终结性评价得分 × 40% + 增值型评价得分 × 30%