

多元主体评价

一、师生共评课堂教学效果

教师教学评价自我评估量表

使用说明：请根据您的实际情况，为每个评估指标选择最符合的评分（5分为最高，1分为最低）。此评估旨在帮助您反思教学实践，促进专业成长。

序号	评估指标	评分 (5-1分)
一、评价认知与理解		
1	关注并理解来自督导、同行和学生的教学评价反馈，能够准确识别评价中的关键信息	5 4 3 2 1
2	定期对比不同来源的评价结果，形成对自身教学水平的全面认知	5 4 3 2 1
3	主动寻求多元评价，包括自我评价、同行评价和学生评价，形成全面认知	5 4 3 2 1
二、教学调整与改进		
4	基于评价反馈，调整教学设计和课程内容，使其更符合学生需求与课程标准	5 4 3 2 1
5	在课堂教学中，能够根据学生实时反馈和评价建议，灵活调整教学策略与方法	5 4 3 2 1
6	重视学生评价意见，在教学中体现对学生需求和学习困难的关注与回应	5 4 3 2 1
7	积极采纳督导和同行评价建议，改进教学中的薄弱环节	5 4 3 2 1
8	基于评价反馈，调整与学生互动的方式，提高师生互动质量	5 4 3 2 1
三、反思与专业发展		
9	主动分析评价数据，识别教学中存在的优势与不足，并制定针对性改进计划	5 4 3 2 1
10	将评价反馈融入教学反思，持续优化教学行为，提升教学效果	5 4 3 2 1
11	将评价结果作为专业发展的重要参考，确定个人成长方向	5 4 3 2 1
12	在教研活动中分享评价反馈经验，促进团队共同成长	5 4 3 2 1
四、成果应用与特色形成		
13	将评价反馈与教学研究成果相结合，提升教学的理论性与实践性	5 4 3 2 1
14	建立评价反馈的持续跟踪机制，确保改进措施的有效落实	5 4 3 2 1
15	基于评价反馈，形成个性化教学风格与特色	5 4 3 2 1

教学改进计划

基于上述自我评估结果，请列出具体的改进目标和措施：

请在此处填写您的教学改进计划...

说明：本评估量表旨在促进教师专业发展，请根据实际情况如实填写。

学生学习效果调查量表

使用说明：请根据您的实际情况，对每个调查问题选择"是(Y)"或"否(N)"。此调查旨在帮助教师改进教学，促进教学相长。

序号	调查问题	回答 (Y/N)
一、教学准备与目标明确性		
1	我感觉老师对该门课做了充分的准备	<input type="checkbox"/> Y <input type="checkbox"/> N
2	老师每次课开始都会给出本次课的学习小目标，让我心中有数	<input type="checkbox"/> Y <input type="checkbox"/> N
3	老师下课前会强调本次课的重点、难点	<input type="checkbox"/> Y <input type="checkbox"/> N
二、课堂管理与互动		
4	多数同学精神不集中时，老师会讲"小话题"调整我们的注意力	<input type="checkbox"/> Y <input type="checkbox"/> N
5	当有些同学影响了课堂教学时老师会进行适度干预	<input type="checkbox"/> Y <input type="checkbox"/> N
三、学习投入与反馈		
6	和其他课程相比，上这门课我玩手机或做其他事情的时间有所减少	<input type="checkbox"/> Y <input type="checkbox"/> N
7	和其他课程相比，教师对我作业的批改能给予有用的学习反馈	<input type="checkbox"/> Y <input type="checkbox"/> N
8	和其他课程相比，我愿花更多的时间去图书馆、上网查资料、与同学讨论等来完成老师布置的作业	<input type="checkbox"/> Y <input type="checkbox"/> N
四、学习成效与兴趣		
9	通过学习，我学到了这门课的概念、专业术语、计算方法或技能	<input type="checkbox"/> Y <input type="checkbox"/> N
10	通过学习，我对这门课产生了学习兴趣	<input type="checkbox"/> Y <input type="checkbox"/> N

对老师教学改进的建议

A. 我认为老师应保持/停止/开始哪些做法来帮助我更好的学习这门课：

请在此处填写您的建议...

B. 我觉得这门课老师可以从以下几个方面改进（3个以内）：

请在此处填写您的建议...

说明：本调查量表旨在帮助教师改进教学，请根据实际情况如实填写。

二、师生共评平时作业

H5作品策划方案

03-24 11:58 | 已结束 | 编辑

请将作品提交到【腾讯文档】H5作品策划方案，并在此处回复：【已提交】
<https://docs.qq.com/sheet/DU3RSSGREbnhJQm9x>

分组	分组详情
1-吴佳羿组 (7人)	77分 教师评价 81分，组间互评 72分
2-黄熙婷组 (7人)	84分 教师评价 90分，组间互评 78分
3-陈诗琳组 (6人)	78分 教师评价 87分，组间互评 68分
4-廖秀容组 (6人)	78分 教师评价 74分，组间互评 82分

提交时间: 03-25 16:08 | 编辑记录 (1) | 已提交

教师评价 | 组间互评

提示: 小组的教师评价得分, 为多位教师评价的平均分(权重50%)

勿扰 荆梦婷

合规性: 主题积极向上, 标题字数、作品页数符合规定 (满分10分) | 10 分

完整性: 策划方案的各个部分填写完整, 无空缺部分; 页面描述详细、具体, 可通过页面描述较准确的知晓页面具体内容 (满分40分) | 36 分

逻辑性: 作品结构合理, 富有逻辑, 各页面衔接自然 (满分15分) | 14 分

创新性与交互性: H5作品类型匹配得当, 形式设计富有创意, 注重调动用户参与, 内容设 | 18 分

为学生单独打分

总评分 90 分

表情包制作

2023-04-20 10:51 | 已结束 | 编辑

1.作业内容: 以网传专业为主题, 制作一组表情包(16或24个), 原创绘画/修图/改图皆可, 动图或者静图皆可。需注明图源, 并提交分工表。
2.作业评分: 教师50%+组间互评40%+组内自评: 10%
3.评分标准: 表情包80%+团队配合20%
4.作业奖励: 遴选优秀作品在学院/学校公众号展示, 得分最高的小组可以抽卡1次, 卡牌内容有: 加5分、加10分、加20分、免除1次作业等。(卡牌中的加分项直接加到平时成绩总分中)

展开全部

分组	分组详情
1-汪灵儿组 (4人)	89分 教师评价 92分, 组间互评 88分, 自评 80分
2-范思娴组 (6人)	96分 教师评价 100分, 组间互评 91分, 自评 100分
3-袁宝怡组 (7人)	94分 教师评价 98分, 组间互评 87分, 自评 100分
4-彭诗喆组 (6人)	93分 教师评价 94分, 组间互评 90分, 自评 95分

提交时间: 2023-04-26 20:04 | 编辑记录 (2)

勿扰 荆梦婷

表情包制作 (满分80分) | 72 分

团队配合 (满分20分) | 20 分

总评分 92 分

作品展示 | 导出 | 再次发放

三、企业评价

企业导师评价量表

评价人:

被评教师:

评价时间:

评分等级说明

5分（优秀）：远超预期要求，表现出卓越的专业能力和教学效果

4分（良好）：超出基本要求，展现出较强的专业素养和教学能力

3分（合格）：达到基本要求，具备必要的专业知识和教学技能

2分（需改进）：部分达到要求，但存在明显不足需要改进

1分（不合格）：未达到基本要求，需要系统学习和提升

第一部分：教师教学情况评价

序号	评价指标	评价标准	分值	企业评分
1	教学内容实用性	教学内容是否与行业需求紧密结合，具有实际应用价值	5	
2	教学方法创新性	是否采用多样化的教学方法，激发学生学习兴趣	5	
3	行业前沿知识融入	是否将行业最新技术、趋势和案例融入教学	5	
4	实践教学能力	是否具备指导学生进行实践操作和项目开发的能力	5	
5	产学结合程度	教学是否与企业实际工作流程和标准相结合	5	
6	职业素养培养	是否注重学生职业道德、职业规范和职业意识的培养	5	
7	教学资源准备	教学案例、工具和资料的准备是否充分和实用	5	
8	课堂组织能力	课堂节奏控制、互动设计和学生参与度的管理能力	5	
9	个性化指导	是否能够根据学生特点提供个性化的学习指导	5	
10	教学效果反馈	是否及时收集和分析教学效果，进行教学改进	5	
第一部分总分（满分 50 分）			50	

第二部分：学生学习情况评价

序号	评价指标	评价标准	分值	导师评分
1	专业知识掌握	对专业基础理论和核心知识的理解与掌握程度	5	
2	技术应用能力	运用所学技术解决实际问题的能力和熟练度	5	
3	创新思维能力	在项目中表现出的创新意识和新颖思路	5	
4	团队协作能力	在团队中的沟通、协作和贡献度	5	
5	问题解决能力	面对困难和挑战时的分析、解决问题的能力	5	
6	学习主动性	主动学习新知识、探索新领域的积极性	5	
7	项目完成质量	项目成果的完整性、规范性和创新性	5	
8	职业素养表现	工作态度、责任心和职业道德的表现	5	
9	时间管理能力	项目进度把控和任务按时完成的能力	5	
10	行业适应能力	对企业工作环境和行业要求的适应程度	5	
第二部分总分（满分 50 分）			50	
评价总分（满分 100 分）			100	

Screenshot 1: 张强-抖音

2024年5月4日 22:54

强哥，可否麻烦你再帮忙看下这个账号
学生的播放讲还行。第一个视频就一张照片，反而播放量是最高的，有九千多。后面播放量越来越低，或者有了播放量，但是点赞量就是上不来，完播率也不高。
她们一开始做短剧，我看了一下，话题加的乱七八糟，剧情也差，拍的也差，又长。
但是后面他们改拍电影经典站位，播放量和点赞量也没啥提升。你能帮帮忙看下问题在哪

2024年5月5日 17:30

我们上课也是这么讲的，但数据就是不好。同一个热点，同样的拍法，其他账号几千几万赞，我们学生就几十。

应该是标签没换过吧
标签没换过来吧
强哥你说的这个标签是指账号标签还是视频文案里挂的话题
账号标签
下面挂的话题，不重要
→ 10°

2024年5月5日 22:48

热门短视频制作方法(1).pdf
595.6 KB

Screenshot 2: 张强-抖音

2024年5月5日 22:48

还有那个我刚才看了那个点开以后，他让我定位的那个事儿，我忽然想起来，不知道你们知不知道那个账号不要开那个同城啊，做账号的时候就是做视频的话得。得从做账号开始就开始准备啊，账号的话不要开同城，不要开那个那个手机的那个通讯录，这个是肯定要关。

→ 30°
25° ←
11° ←

→ 40°

还是不要开同城比较好，还有通讯录，因为它本身跑的就是自然流量，就是面向于全国的这种。不然的话，它就只限于附近的。这个适用于就是说他账号如果起来了，他开他开同城，这个是没关系的。我们基本上我们就是注册账号第前三前几步就是关东城。然后，关定位就是那个设置里面那个地图嘛，

Screenshot 3: 杨旭老师

附件_社区新媒体采编实训报告网...le文件.docx 12KB
10:29

杨老师 您能帮我看看我这个作业吗

我看了一下，除了在社区公众号、视频号、居民群和公告栏宣传，还可以制作一些带有活动元素的小海报，张贴在社区超市、快递点等居民常去的场所，扩大宣传覆盖面。

宣传活动期间，也可以每天推送活动进展时，可增加一些互动问题，比如“你觉得今天展示的哪道菜最有妈妈的味道？”，引导居民在评论区积极互动，进一步营造热烈氛围。

整体的方案思路比较好
细节方面还需要打磨

好的老师，我突然有个想法在活动期间搞一个母亲节线上故事征集会可以吗？来增进彼此的情感联结进行交流

Screenshot 4: 22网传1班 袁文铸

10:35

的方向，你的公司走的方向，那就是影视制作。如果是单纯的短视频的话，剪辑已经没什么用。

→ 8°

一个博主输出的观点够好，哪怕不用剪辑，那都是百万，那都是百万播放。

其实就是粉丝认知越来越高 对于博主的内容输出也是有要求的 只有视频文案内容够精彩 可以将专业的知识变得通俗易懂些 更用心的内核比较重要而不是花里胡哨的剪辑手法

然后你们的账号就面临着怎么将现在的低层次用户群里做转换

但对视频内容文案的要求也很高

星期一 23:49

对对视频里面的文案要求确实非常的高，所以说每一次跟他就是跟跟这个达人出去拍拍视频的时候，就外出拍拍摄有一些就是有一些点。你得要跟他说，你要你要指导他该怎么说。

Screenshot 5: 企业-张阳阳老师

10:56

张老师，这是我的网络新闻采访的部分，麻烦您帮我看一下 谢谢

11:02

从我这边视角，目前行业内侧重新闻的实用性，明确核心主题，避免选“大而空”的话题

优先问“具体案例”和“具体问题”，少要“空泛观点”

要控制一下时长，这个采访只是一个人，就用了五分钟，太长了，还需要再精简

好的老师 我们也觉得有点长，但这个主题很难控制采访对象的表达

有些问题采访对象的回答偏离了预设问题，可以选择合适时机进行引导干预，避免毫无相干的话太多

四、乡村（客户）评价

感谢信

寮采村村民委员会

地址：广东省广州市钟落潭镇竹料寮采村寮采北路 8 号

联系电话：

日期：2024 年 09 月 03 日

致：古韵创艺乡村振兴实践团

尊敬的实践团老师及古韵创艺乡村振兴实践团全体成员：

在贵团队与寮采村携手推进乡村振兴的实践中，我们深切感受到各位师生对乡村发展的热忱与专业素养。通过非遗活化、文创设计、壁画修复等项目的实施，贵团队不仅为寮采村注入了文化活力，更以创新思维助力乡村产业升级，让传统文化焕发现代光彩。

在合作期间，贵团队开发的 14 款文创产品（如龙凤纹饰马克杯、相框主题帆布包等）已广泛应用于本村文化活动及村民日常生活中，成为传播寮采村文化的新名片。这些作品既保留了乡土文化的精髓，又融入了现代设计理念，深受村民和游客喜爱，有效提升了本村的文化影响力。

特此，寮采村村民委员会向贵团队致以最诚挚的感谢！期待未来继续深化合作，共同探索艺术赋能乡村振兴的更多可能。

此致

敬礼！



寮采村文创产品采用证明

兹证明：

古韵创艺乡村振兴实践团为本村设计开发的系列文创产品已正式采用，具体信息如下：

产品名称	数量	应用场景	社会效益与效果
龙凤纹饰马克杯	100 件	村民日常使用	村民使用率达 80%，成为乡村形象标识
柑橘主题帆布包	100 件	品牌宣传	村民满意度达 95%，成为寮采村文化符号
寮采文化主题书签	150 张	研学活动赠品	推动青少年文化教育，覆盖学生超 500 人次。
寮采文化钥匙扣	50 件	村民福利发放	作为特色手信广受欢迎，助力乡村品牌传播
总计	14 款		文化传播覆盖超 5 万人次，社会媒体报道 30 次，阅读量超 60 万

上述产品设计新颖、实用性强，有效推动了寮采村文化传播，特此证明。

