



# 面向数字创意产业的“双元协同·三阶三维”传媒类专业 人才培养改革与实践 总结报告

## 一、源起和背景

### (一) 顺应国家战略的发展方向

数字创意产业是以数字技术为核心驱动力,围绕内容进行创作、生产、传播和营销融合形成的新经济形态,已成为数字经济的重要组成部分,对推动产业转型、促进数字消费、构建新发展格局及提升国家文化软实力具有战略意义。

2016年,国务院在《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》首次将“数字创意产业”列为国家五大支柱产业新兴产业之一,明确提出要打造“数字创意产业链”,“加强数字文化创意内容开发与先进数字技术传播。2017年国务院办公厅印发了《关于深化产教融合的若干意见》从国家层面将“产教融合”上升为重大国家战略,着力破解人才培养供给侧和产业需求侧之间的结构性矛盾,为职业教育体系对接产业升级提供了政策依据与实施路径。

### (二) 应对数字创意产业人才需求的变革

数字创意产业规模持续扩大,呈现强劲增长态势。2019年全国数字创意产业产值为1.6万亿元,2024年跃增至5.91万亿元,同比增长9.8%。

---

其中广东省数字创意产业收入规模位居全国前列，近五年年均增速达10.37%，产业集群效应显著。随着内容创意、技术应用与商业模式的深度融合，产业复合交叉的趋势凸显，对人才能力结构提出了更高的要求，亟需具备“创意+技术+传播”复合能力的技术技能型人才。

然而，与产业繁荣形成鲜明对比的是人才供给严重不足，**数字创意人才缺口高达2500万**。因此，培养既掌握数字技术、又具备创意表达与运营推广能力的复合型人才，已成为推动产业持续发展的关键。**传媒类专业**涵盖新闻传播、广告营销、视觉传达、数字媒体技术等多个领域，全面覆盖了数字创意产业“**内容策划—技术实现—推广营销**”核心链路，能够有效对接产业需求，为弥补人才缺口提供重要支撑。

### **(三) 破解高职数字创意人才培养面临的困境**

当前，高职传媒类专业在校企协同、实践教学与评价机制等方面仍存在显著短板，制约人才质量的提升。

**一是校企协同机制不健全**，合作多停留于表层，未能实现“人才共育、过程共管、成果共享”的深度融合。

**二是实践教学平台功能单一**，内容以模拟课题为主，脱离真实业务场景，缺乏支撑全流程实战的教学工场，学生实战能力培养受阻。

**三是评价体系偏重校内考核**，未引入行业、企业等多元主体，评价标准与岗位能力要求严重脱节。

上述问题导致人才供给与产业需求之间存在结构性错配，毕业生岗位适应周期长，成为阻碍专业高质量发展的关键瓶颈。

## 二、成果简介

“十三五”以来，我国数字创意产业规模达 5.91 万亿元，人才缺口达 2500 万，亟需“创意+技术+传播”复合型人才。网络新闻与传播、数字媒体技术、视觉传达设计等传媒类专业能够覆盖数字创意产业“内容策划、技术实现、推广营销”的三大核心环节，满足数字创意产业发展需要。针对高职院校传媒类专业人才培养中产教融合深度不足、实践教学薄弱、评价标准单一等问题，依托广东省教育科学“十三五”规划项目等，通过引进企业作为共同育人主体，打造“基础实训—专项淬炼—项目实战”的综合实践平台，建立多元参与的动态评价机制，构建了“校企双主体协同、三阶实践平台支撑、三维动态评价体系”的育人模式，显著提升了学生的岗位适应性和综合职业素养，实现人才培养与产业需求的高效对接。

一是创新了“校企”双元协同育人机制。出台校企合作系列制度，校企共建师资团队和课程体系，实现人才培养与产业需求紧密对接。二是打造了“基础实训—专项淬炼—项目实战”三阶递进式实践平台，依托校内融媒体中心夯实基础操作，以赛促学、以证代考强化专项技能，校企共建工作室承接真实项目，系统提升综合能力。三是构建了三维动态增值评价体系，引入企业导师、行业专家、用户等多主体参与，按数字创意项目工作流程从过程性评价、终结性评价、增值性评价三个维度实施监测与反馈，形成“评价—反馈—提升”闭环，实现人才培养质量的持续改进。

成果自 2019 年开始研究，2021 年开始实施。覆盖网络新闻与传播等 7 个专业 5500 余名学生。获批工业和信息化部人才交流中心产教融合专



业合作建设试点单位 1 个，教育部供需对接就业育人项目 3 项；校企协同完成数字创意项目 200 余项，产生经济效益 500 余万元。教师在广东省教育规划课题等各级各类课题中立项 48 项，发表论文 57 篇。学生在广东省“挑战杯”“广东省职业院校技能竞赛”等比赛中获得省级以上奖励 244 人次。毕业生初次就业率超 97%，用人单位满意度 99.1%。该模式被广东白云学院、东莞城市学院、惠州经济职业技术学院、广州华商学院、广东文艺职业学院等 8 所高校采用和推广；12 名教师在华南理工大学、暨南大学等国内知名高校、菲律宾莱西姆大学、泰国西纳瓦国际大学等 6 所海外高校及国内外会议上进行交流分享；开设数字媒体技术(中泰 3+1)学分互认本科班；辐射海内外师生超过 8000 人。



图片 1:面向数字创意产业的“双元协同·三阶三维”传媒类专业人才培养路线图

### 三、成果的主要内容

#### (一) 创新“校企双元”协同育人机制，筑牢产教融合制度根基

高校作为单一的育人主体，其知识传授、能力训练与评价标准往往局限于学术体系和固有教材，教师缺乏行业一线实战经验，导致教学内容与前沿技术应用和真实工作场景存在一定脱节。现有的校企合作又往往停留在组织学生参观企业、邀请行业专家举办零星讲座等较浅层次。企业的角色定位更倾向于“资源提供方”，缺乏对课程体系设计和课程标准制定工作的深度参与。这种校企合作“两张皮”的状态，难以充分整合双方优势，使得人才培养难以跟上数字创意产业技术迭代快、实践性强、应用导向鲜明的动态发展要求。

##### 1.建立长效机制，以制度保障校企双元协同育人稳定运行

按照《职业学校校企合作促进办法》文件精神，学校出台《校企合作管理办法》《校企合作“订单班”管理办法》等纲领性文件，确立了校企共建共享原则，系统规范了从项目立项、协议签订到实施监督的全流程管理；对双师互聘、联合教研等做了系统性规定和操作性指引，建立由就业与校企合作办、教学科研部、学生发展部等多部门联动的考核机制，规范合作项目全流程管理。这一系列制度不仅明确了各方权责，更从机制上保障了企业能够深度、稳定地参与人才培养全过程，为校企双元协同育人提供了坚实的制度保障。

##### 2.师资双向流动，打造“双师双能、跨界融合”教学团队

企业先后选派技术总监、项目主管等资深专家 135 人次，担任产业导

师，定期驻校开展项目教学、技能竞赛、工作坊指导和毕业设计督导，将行业最新技术标准与实践经验融入教学过程。

同时建立教师赴企业实践锻炼制度，分批选派 196 人次到合作企业挂职，参与润达丰集团成都公司 TVC 广告项目、“饭扫光 X 国民下饭菜”广告特效项目等实际项目 52 项，33 名教师受聘为企业特别顾问，提升了教师实践教学能力，双师型比例达 72%。

通过定期举办校企联合教研活动，共同开发教学资源。校企师资共同承担教育部供需对接就业育人项目 3 项，合作开发《Photoshop CS6 平面设计基础教程》《美术基础》2 本教材，参与编写《艺术设计欣赏》《新媒体视野下高校教育教学创新研究》等 4 本专著，立项 1 个省级普通高校创新团队项目。



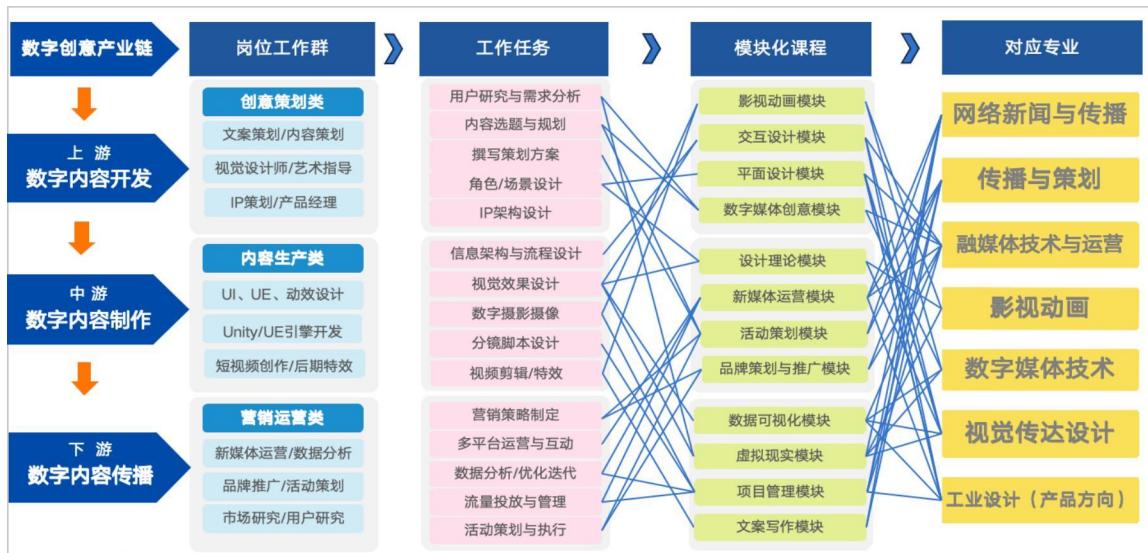
图片 2: “双师双能、跨界融合”团队构成及成果



### 3.根据岗位需求，构建“精准对接、模块支撑”课程体系

依托校企共建机制，由企业专家与专业教师共同组建课程开发团队，紧密围绕数字创意产业链的完整生态，对原来按学科逻辑组织的课程体系进行模块化重构。

基于上游数字内容开发、中游数字产品制作、下游数字产品传播等关键环节，系统分析创意策划、内容生产、营销运营等岗位群所需的核心能力和典型工作任务，将课程内容解构并重组为若干相互关联又相对独立的课程模块，如数字媒体创意模块、交互设计模块、新媒体运营模块等。各模块之间，既保持知识体系的连贯性，又具备较强的灵活性与适应性，能够根据不同岗位方向和学生发展需求进行动态配置。这种“精准对接、模块支撑”的课程体系，强化了课程内容与职业标准的对接，有效支撑学生复合能力培养，帮助学生实现从“学知识”到“能实战”的有效转化。



图片 3: “精准对接、模块支撑”课程体系

## (二) 构建“三阶递进”综合实践平台, 提升学生岗位胜任能力

当前, 高职院校的时间教学多以课堂上的“模拟项目”为主。由于缺乏真实用户群体和效果反馈机制, 学生难以体会真实项目中的核心要求。此外, 各“模拟项目”往往以课程为单位, 彼此之间缺乏关联性与递进性, 难以构建起一个贯穿人才培养全周期的、系统化的实践教学平台。这种模拟性、分散化的实践教学方式, 导致学生难以整合运用所学知识解决复杂问题, 与业界强调的项目化思维严重脱节。企业普遍反映毕业生缺乏应对需求变更、进行跨部门协作的实战能力, 需经历平均4~6个月的再培训才能独立承担项目。据此, 根据“认知—应用—创新”的学习规律, 构建了“基础实训—专项淬炼—项目实战”三阶递进的实践平台。

### 1. 基础实训: 依托融媒体中心, 夯实基础能力强根基

以学校融媒体中心为核心载体, 学生以小组轮岗形式, 持续运营学校官方新媒体账号, 完成从选题策划、内容采编、视觉设计、后期制作到发布运营的全流程任务。通过高频次、标准化的内容生产实践, 学生能扎实掌握数字内容创作的核心工具、工作规范与协作流程, 奠定坚实的专业基础, 实现从“理论认知”到“基础应用”的跨越。累计发布视频号视频363条, 公众号推文1500余篇, 学校官方视频号最高月排名全国第7。

### 2. 专项淬炼: 联动比赛考证, 强化专项能力炼尖兵

以“以赛促学”“以证代考”为原则, 实现专项技能的高强度淬炼。一方面, 联动“广东省职业院校技能比赛”“全国大学生广告艺术大赛”等专业赛事, 将竞赛命题融入课程教学, 在教师与企业导师的指导下进行

针对性创作。另一方面，将“1+X”职业技能等级证书（新媒体运营、数字影视特效制作、融媒体内容制作）的考核标准融入课程体系，课证融通，对标行业标准，强化学生对特定岗位技能的职业竞争力，累计244人次在省级技能比赛中获奖，3237人次获得职业技能等级证书。

### 3.项目实战：校企共建工作室，对接真实项目促衔接

以“数字创意传播工作室”为载体，由12名企业专家与36名专任教师组成指导团队，带领网络新闻与传播、数字媒体技术、视觉传达设计等传媒类专业学生混编成N个工作组，参与广州美博会拍摄项目、粤港澳大湾区文化产业投资大会策划项目、迎安小镇生态修复项目、农产品直播销售项目等真实任务120余项。全程遵循实际项目标准，在成果交付中锤炼跨专业协作、实战执行与岗位适配能力，实现与产业需求的无缝衔接。



图片4：“基础实训——专项淬炼——项目实战”三阶递进的实践平台

### (三) 构建“三维动态”评价体系，实现人才全过程增值赋能

传统的评价方式呈现单点化、静态化的特点：评价主体几乎完全由校内教师担任，**缺乏同伴、企业、客户等多元视角**；评价指标依赖标准化考试，将复杂的、动态的数字创意能力简化为一个可量化的分数或等级，粗暴地割裂了数字创意工作全流程的有机整体性，忽视了学生学习过程和项目实践中的思维演进、技术精进和能力提高，**无法对其动态成长进行评估**。这导致评价结果片面，难以对人才培养的真实质量与多维成长进行科学、有效的评价。承此，我们构建了以学生为中心，依托学生自评、教师导评、企业导师诊评、行业专家审评、用户反馈参评多元主体联动，从**贯穿工作流程的“过程性评价”、聚焦成果价值的“终结性评价”与衡量成长幅度的“增值性评价”**三个维度，构建了覆盖人才培养全链条的动态评价体系。

#### 1. 过程性评价：对标工作流程，实施“节点化”考核

改变了按章节划分的传统方式，遵循数字内容创作的真实工作流程，按创意策划、内容制作、运营推广三个核心环节设置关键评价节点，确保学生每完成一个阶段，都能获得即时、多维的反馈，实现“做中评、评中学”。

(1) 创意策划阶段：重点考察“方案原创度”“定位清晰度”“创意可行性”，由学生、教师、行业专家共同评价，评估学生的市场洞察与策略规划能力，确保项目具有高质量起点。

(2) 内容制作阶段：评价转向“项目进度管理”“内容专业度”和

---

“团队协作能力”，专业教师和企业导师发挥主导作用，评估学生的时间管理能力、技术实现能力、行业规范熟悉程度、审美能力和协同作业能力。

（3）运营推广阶段：利用数据平台，结合用户反馈，由企业导师和专业教师对数字内容的传播效果和长期价值进行评价，考察学生的用户反馈分析能力、策略调整能力和持续运营能力。

## 2. 终结性评价：聚焦成果价值，进行“综合性”评定

不同于传统的孤立看待期末考核分数，在本评价体系中，终结性评价更重视对学生在学习和项目实施过程中整体产出价值的综合考量。它重点关注以下三个要素。一是目标达成率，是否达成预设的课程目标和毕业要求，并通过就业数据反哺，检验学生与岗位胜任能力的匹配度。二是成果质量，由企业导师和行业专家从产业标准出发，评判学生学习成果的专业水准、创新层次和综合职业素养。三是投入产出效益，评估学生学习成果的社会价值、行业认可度和学生成长期发展潜力。

## 3. 增值性评价：贯穿培养全程，衡量“成长性”进步

增值性评价以动态、发展的视角，贯穿于上述两个维度之中。通过对比分析学生在项目启动、各关键流程节点和项目结束后不同阶段的表现数据，评估学生在知识、技能、综合素养上的进步幅度，体现了“为学生成长赋能”的评价理念。

此外，为保障该评价机制有效运行与持续改进，同步建立了多元反馈机制，包括督导听课反馈、师生座谈会、班主任评价反馈及用人单位评价等，形成“评价—反馈—改进”的闭环，确保人才培养质量持续提升。



评价维度		评价内容	评价主体	增值评价
过程性评价	创意策划	方案原创度与独特性 定位清晰度与契合度 创意合理性与可行性	专业教师/企业导师 自评/组内互评/组间互评	参与度增量 1.出勤与参与度; 2.主题讨论参与度; 3.任务认领与完成; 4.团队互评贡献度
	内容制作	项目进度的推进与完善 内容质量的专业与合规 团队成员的分工与合作	专业教师/企业导师 目标用户/运营数据 自评/组内互评/组间互评	完成度增量 1.关键节点的完成率; 2.产出物完整性; 3.修改响应度;
	运营能力	传播与互动的效能 数据的跟踪与分析 长期价值与影响力	专业教师/企业导师/ 运营数据/目标用户 自评/组内互评/组间互评	达成度增量 1.技术规范与内容完整性; 2.创意水平与制作质量; 3.目标达成与用户评价;
	项目目标的达成率	课程目标与毕业要求的一致性 学生能力与岗位胜任的匹配度	专业教师/企业导师/ 运营数据/目标用户 自评/组内互评/组间互评	与上次比较 1.项目知识内容掌握程度; 2.课后实操能力比课前能力对比; 3.作品的质量提升度;
	作品呈现	输出成果的专业水准 创新能力与综合素养	专业教师/企业导师/ 运营数据/目标用户 自评/组内互评/组间互评	与均值参考 1.团队内部其他成员比较; 2.与同期其他项目组的平均水平比较; 3.与行业平均水平比较。
	投入产出	教育成本和产出价值的平衡 行业认可与长期发展的潜力		

图片 5: 三维动态评价体系

## 四、成果创新点

### (一) 机制创新

通过顶层制度设计,确立了校企“利益与责任共同体”的协同育人机制,避免了传统校企合作中学校“一头热”,企业单纯“资源输出”的局面。以制度化的方式确定了“企业专家进课堂、学校教师进企业”的师资共建机制和“产业需求进课程,教学成果进市场”的课程共建机制。企业的技术资源、项目资源与学校的教育资源、人才资源实现双向流动,形成了“你中有我、我中有你”的共生共育生态,确保了人才培养与产业发展动态的零时差同步。

## (二) 平台创新

通过系统化能力进阶设计和真实产业情境融入，突破以往实训项目孤立、仿真程度低、与产业真实场景脱节的局限，根据“认知—应用—创新”的学习规律，依托校内融媒体中心、赛事、考证和企业项目，开发了从基础实训、专项淬炼到项目实战的三阶递进实践平台，由简单到复杂，环环相扣，提供了一条“基础能力标准化训练—专项能力高强度淬炼—综合能力真实性交付”的学生能力进阶路径，实现了学习环境与工作环境、学习任务与工作任务的深度融合，为学生搭建了稳步成长的坚实阶梯。

## (三) 评价创新

改变了以教师为单一主体，重结果轻过程的静态评价模式，构建了三维动态评价体系。一是评价主体多元，融合学生、教师、企业、行业、用户五方视角，使评价结果更具客观性和全面性；二是过程性评价对标产业流程设置关键节点，实现对能力养成的持续诊断；三是终结性评价聚焦项目成果的综合质量与产业应用价值，依据预设目标与技术规范进行验收；四是评价焦点发展化，引入“增值评价”理念，关注学生在知识、能力、素养上的“成长幅度”。通过数据驱动形成“评价—反馈—提升”闭环，为人才高质量培养提供持续改进的科学依据。

# 五、成果推广应用

## (一) 人才培养质量取得积极成效

成果实施以来，覆盖网络新闻与传播等7个专业5500余名学生。学

---

生在广东省职业院校学生技能大赛等各类比赛中获得省级以上奖励 244 人次；年均为广东省数字媒体创意产业输送人才约 600 人；初次就业率高于 97%，专业与就业岗位契合度高，用人单位满意率 99% 以上，部分学生毕业 2 年内担任企业技术骨干、项目主管等，年薪可达 25 万元。

## **(二) 教师教学科研能力持续提升**

在广东省职业教育教师教学能力比赛、广东省高校青年教师教学大赛等比赛中获得省级以上奖励 120 余人次；获得学校、省级协会优秀成果奖 6 项，获立广东省教育科学规划课题等各级各类课题 48 项，发表论文 57 篇，教学和科研能力稳步提升。

## **(三) 获得社会各界广泛认可**

本成果的成功实践超越了校园范畴，其效益不断外溢，形成了覆盖教育同行、区域产业与乡村社会的广泛影响力。

一是模式广泛推广，示范引领效应突出。成果已形成可复制、可推广的成熟范式。被广东白云学院、东莞城市学院、惠州经济职业技术学院、广州华商学院、广东文艺职业学院等 8 所高校采用和推广。12 名教师在华南理工大学、暨南大学等国内知名高校、菲律宾莱西姆大学、泰国西纳瓦国际大学等 6 所海外高校及国内外会议上进行交流分享；开设数字媒体技术（中泰 3+1）学分互认本科班；辐射海内外师生超过 8000 人。

二是社会服务深入，赋能区域发展成效显著。成果深度赋能区域经济社会发展，实现了人才培养与社会服务的“双向奔赴”。师生团队为寮采村等 15 个村镇提供品牌设计与文旅推广整体解决方案，助力乡村振兴；

---

相关实践项目荣获广东省“挑战杯”一等奖、广东大中专学生暑期“三下乡”社会实践活动省级重点团队、“百千万工程”优秀示范项目等荣誉，中国教育在线、高校之窗网、新浪财经等多家媒体予以报道。积极应对产业需求，为知到（广州）文化传播有限公司等300余家中小微企业提供品牌数字化升级服务，将其转化为服务区域经济的现实生产力。

## 六、未来展望

在《广东省培育数字创意战略性新兴产业集群行动计划（2023—2025年）》的收关之年，广东省进一步推出覆盖六大文化产业领域的87条“政策包”。粤港澳大湾区数字创意产业正迎来前所未有的战略机遇期。我们要抓紧机遇，紧贴广东实际，发挥湾区优势，紧密对接产业需求，更好地谋划和布局未来。

### （一）夯实师资建设，建成教学示范团队

持续贯彻落实校企师资双向流动机制，加强“双师双能型”师资队伍建设，重点提升教师在AIGC等前沿技术领域的应用与研发能力，建成教学示范团队。

### （二）推广育人模式，提供广东示范方案

系统总结现有成果，开发应用指南与资源包；依托省级平台，通过举办研讨会、建立对口帮扶机制等辐射中西部院校，形成可复制、可持续的职业教育广东范式。

### （三）深化海外合作，打造国际合作样板

以数字媒体技术专业“中泰3+1”学分互认本科人才培养项目为抓手

手,着力培养精通前沿技术、具备跨文化协作能力的国际化数字创意人才,打造粤港澳大湾区职业教育国际合作样板。