

广东特色农产品包装设计项目

本项目以“服务乡村振兴、塑造地域品牌”为宗旨，与广州逅时代设计有限公司共同开发合作项目，为学生提供真实的设计任务——为广东省特色农产品（如荔枝、杨桃、贡柑等）进行包装升级与视觉形象设计。项目强调岭南地域文化与现代审美的融合，要求学生从市场调研、文化提取、设计表达再到打样落地，全程参与，以实际行动夯实专业技能，助力乡村振兴。

在实施过程中，学生走访农产品基地，了解产品特性与消费场景、分析用户心理、提炼如“岭南佳果”“客家记忆”等文化元素，转化为具有识别度的图形与色彩系统。部分设计作品已实际应用于产品包装，并通过电商平台测试市场反馈，实现“设计—生产—传播—销售”闭环验证。

通过此类校农合作项目，学生不仅提升了品牌设计、包装工艺、印刷知识等专业能力，也增强了社会责任意识与文化自信，是“双元协同、三阶三维”培养模式在“服务地方经济、赋能传统产业”方面的成功实践。



AVOCADO

广东牛油果包装设计

设计说明

视觉定位：画面中心以牛油果实物形象为主，完美牛油果与切开的半颗牛油果搭配，夏威夷风格与内部结构，更于消费者识别。采用渐变的新鲜绿色，契合牛油果天然，健康的属性，营造出新鲜的视觉感受。上方“AVOCADO”大字采用手写风，演化为品牌印象。整体色调：主色调为绿色系，采用十进制颜色模式，增加辨识力及易读性；信息在视觉上呈二次分层，既在视觉上凸显产品价值，又通过文字有效传递产品品质与价值。

海报设计

色彩搭配

#71a348	#99ba7a
#000000	#ffffff

动态展示

包装视觉图

包装展开图

包装效果图

(大吉·大梨)

香梨包装设计

设计说明

以梨的天然属性为核心，融合东方文化元素与现代环保理念，打造兼具视觉吸引力、实用性和情感共鸣的包装设计。通过包装传递产品的健康价值、文化内涵与品牌温度，让消费者从“看见包装”到“记住品牌”。

包装平面视觉

视频展示

CARAMBOLA

水晶杨桃包装设计

主图设计

设计说明

本设计以突出湛江水晶杨桃特色为核心。主视觉选用杨桃的三维图像，直观展现产品形态，吸引消费者目光。“CARAMBOLA”与“STAR FRUIT IS RICH IN...”采用英文标注，增添国际化感。同时科普杨桃英文称谓：“‘杨’眉壮气‘桃’离风尘”趣味谐音，传递美好寓意。“肉脆汁多、营养丰富、香甜可口”精炼概括产品优势，“产地直发 现摘现发”强调新鲜与品质保证。整体色彩以清新绿色为主，契合杨桃自然属性，营造健康、新鲜氛围，增强消费者对产品的好感与购买欲。

配色展示

#8ec069	#5b8d38	#adb72d	#ecffdf	#ecf4cf
---------	---------	---------	---------	---------

包装盒展开图

效果动态图

德庆贡柑

DE QING GON GAN

主页面展示

设计说明

本套德庆贡柑包装设计以清新自然、活力满满为理念，旨在突出产品的鲜美与特色。整体以德庆贡柑为主题元素，运用水彩风格绘制的橘子插画，色彩鲜艳且富有艺术感，柑橘表面的水滴细节，生动展现出柑橘的多汁与新鲜，仿佛能让人感受到其清甜的滋味。橘叶的点缀增添自然气息，使整个包装更具田园风味与生命力。

在排版上，将“德庆贡柑”中文品牌名置于左侧位置，搭配“DE QING GON GAN”英文注释，中英结合满足不同受众需求，提升品牌形象度。文字采用简洁大气的白色字体，与背景形成鲜明对比，确保信息传递清晰而准确。

色彩选用上，以柑橘的颜色为主色调，搭配叶片的绿色，勾勒出活力、健康的视觉印象。契合柑橘作为天然水果的属性，吸引消费者的目光，激发购买欲望，为德庆贡柑打造出独具魅力的包装形象，助力其在市场中脱颖而出。

产品动态展示

颜色设计

#ff7c29	#397969	#f69a47	#f79836	#fd740c
---------	---------	---------	---------	---------

刀版图

产品展示