

# 广东特色农产品包装设计项目

本项目以“服务乡村振兴、塑造地域品牌”为宗旨，与广州逅时代设计有限公司共同开发合作项目，为学生提供真实的设计任务——为广东省特色农产品（如荔枝、杨桃、贡柑等）进行包装升级与视觉形象设计。项目强调岭南地域文化与现代审美的融合，要求学生从市场调研、文化提取、设计表达再到打样落地，全程参与，以实际行动夯实专业技能，助力乡村振兴。

在实施过程中，学生走访农产品基地，了解产品特性与消费场景、分析用户心理、提炼如“岭南佳果”“客家记忆”等文化元素，转化为具有识别度的图形与色彩系统。部分设计作品已实际应用于产品包装，并通过电商平台测试市场反馈，实现“设计—生产—传播—销售”闭环验证。

通过此类校农合作项目，学生不仅提升了品牌设计、包装工艺、印刷知识等专业能力，也增强了社会责任意识与文化自信，是“双元协同、三阶三维”培养模式在“服务地方经济、赋能传统产业”方面的成功实践。







