

饭扫光 x 国民下饭菜《笋尖对味，PANDA 来袭》

广告特效项目

本项目由刘光钰老师带领学生团队与见山映画、新奇动画两支专业动画团队合作，为国民下饭菜品牌“饭扫光”新推出的“笋尖”系列产品打造了一支独具特色的三维动画广告。作为享有“川菜名片”美誉的品牌，饭扫光希望借助新颖的视觉形式，传递新品的独特卖点与品牌活力。我们深度挖掘“笋尖”与四川地区“大熊猫”之间的天然关联，确立了以“熊猫”为核心创意IP的动画叙事主线，讲述饭扫光新品“笋尖”系列的诞生。

在项目实施过程中，学生团队全面负责从创意视觉化到最终成片的全部三维动画制作环节。[团队首先进行了概念设计和场景规划](#)，构建了包括竹林、食材加工坊等在内的多个三维虚拟场景。[在模型制作阶段](#)精心塑造了活泼可爱的熊猫角色以及诱人的产品模型，特别注重材质与光影的渲染，以突出食材的新鲜感与品牌的品质感。通过精细的[动画分镜设计](#)，规划了一系列富有动感的[转场效果](#)，确保镜头切换自然流畅且富有视觉冲击力。[在动画制作中](#)，我们采用了关键帧动画技术，严格依据背景音乐的节拍来设置动画元素的运动与转场时机，实现了画面与音效的精准“卡点”。这种视听同步的设计，不仅极大地增强了广告的节奏感和观赏性，也有效强化了品牌信息的记忆点。

该项目是“双元协同、三阶三维”培养模式中“实践阶段”的典型体现。学生通过完整承接并执行一个从创意到技术的品牌动画需求，全面锻炼了三维制作全流程能力、品牌视觉转化能力以及基于音频的动态设计能力，实现了专业技能、项目执行力与商业审美素养的综合提升。

截取该广告片部分画面如下。





