

# 网红自媒体博主新媒体账号运营项目

本项目是与本地商业化自媒体账号开展的一次深度合作。由李玥老师指导，网络新闻与传播专业学生深度参与，共同完成“李老司讲车二手车”抖音账号运营。该账号拥有超过149万粉丝，累计视频获赞量逾1540万，在广东地区二手车垂直领域具有显著影响力。本次合作展现了数字创意和新媒体传播在非传统传媒领域（二手车行业）的深度应用与价值创造。

## 一、项目前期对接与策划阶段

李玥老师指导学生与企业方的接洽与需求对接，明确了项目的目标与内容边界。根据账号的日常运营需求，李玥老师指导学生制定了详细的内容制作计划，将短视频的前期策划、现场拍摄协助与后期剪辑制作等关键时间节点绘制为《工作进程管理甘特图》，帮助学生更好的把控时间节点。

## 二、项目执行阶段

李玥老师重点指导学生理解二手车行业的内容特点与用户需求，帮助学生建立商业内容的创作思维。

在拍摄环节，李玥老师指导学生掌握商业视频的镜头语言与表现手法。

在后期制作中，李玥老师监督学生对视频节奏、特效包装与音频处理等环节的技术实现，确保内容符合账号定位与质量要求。

## 三、项目收获

通过参与该项目的完整流程，学生在李玥老师的指导下，不仅提升了短视频策划、拍摄与剪辑的专业技能，更重要的是建立了对商业化内容生产的系统认知，培养了跨行业应用的适应能力。项目结束后，表现突出的学生被该博主聘为视频运营专员，初始薪资即达1.2万。

这种由专业教师全程指导、企业提供真实工作场景的合作模式，有效地将课堂教学延伸至产业实践，强化了学生的职业素养与岗位胜任力。

