

NG 恩萃宠物罐头 AIGC 广告片制作项目

本项目由刘光钰、田佳欣、罗敏、荆梦婷老师带领网络新闻与传播、数字媒体技术、视觉传达设计等 7 个专业学生团队，与红日映画专业制作团队共同完成。项目全面采用 AIGC 技术，解决了传统宠物食品广告拍摄中置景成本高、宠物配合度难等行业痛点。

在项目执行过程中，团队首先针对产品特性与品牌诉求，运用 AIGC 工具生成多个创意方案，最终确定了"从林间野性到居家温馨"的叙事主线。在技术实现阶段，通过精准的提示词工程与参数调整，逐步解决了三大核心挑战：一是通过细节强化提示词与局部重绘技术，精确呈现产品包装的材质纹理与 logo 标识；二是运用角色一致性技术，确保同一只猫咪在不同场景中保持稳定的外貌特征；三是通过场景提示词的精细化设计，实现林间晨曦与居家环境的光影统一与风格协调。

通过参与完整的 AIGC 商业项目，学生在学校教师与行业专家的双重指导下，不仅掌握了提示词工程、AI 绘图工具应用、画面一致性控制等核心技能，更培养了基于新技术解决问题的创新思维，为未来从事 AIGC 内容创作、数字营销等新兴领域奠定了扎实基础。



