

广东省多项文化经贸活动策划与执行项目

得益于本成果的校企合作机制，在合作企业的引荐下，接触到广东省南方文化产权交易所股份有限公司，并展开合作，组织学生参与“2024粤港澳大湾区文化产业投资大会”等省级重要文化经贸活动的策划与执行工作。在荆梦婷、徐娟娟、吴菁娟三位学校老师和胡宇鸣、王浩两位企业导师的指导下，学生团队直接对接企业需求，深入参与大会筹备的全流程，实现了从课堂学习到产业实践的跨越。

在项目执行过程中，学生首先在教师指导下与交易所专业人员共同梳理大会需求，明确工作目标与分工。随后，学生被编入企业实际工作团队，承担具体任务，包括：负责企业微信公众号的日常运营，策划并编辑大会相关通知、邀请函、事务文书、宣传稿等，并同步管理今日头条、南方网、金羊网、触电新闻等7个主流平台的全媒体矩阵发布，累计为3个省级、市级会展活动提供了文案撰写、素材编辑与实录整理等配套宣传支持。

学生深度参与了核心的会务筹备工作。在“2024年广东文化和旅游产业招商暨投融资对接会”中，学生严谨审核了来自省内21个地市及10个兄弟省份提交的共364份文旅项目申报材料，从政策符合度、项目亮点提炼及数据准确性等多维度进行专业把关，并参与了总计221页的项目手册制作，负责内容审核与排版跟进。此外，在“揭阳市文化产业提升行动服务项目”中，学生独立完成了53家企业的申报文件审核，并辅助完成评审流程，成功遴选出18家优质企业，展现了出色的项目管理与分析能力。

在“粤港澳大湾区文化产业投资大会”的现场筹备阶段，学生承担了具体的会务协调工作，包括前期与酒店方对接场地规格与服务细节，确保场地符合大会高端要求；同时协助完成对16位港澳嘉宾、企业高管及3所高校领导的邀请与对接工作，并在大会期间参与现场执行，保障了各环节的顺利进行。

通过参与省级重大活动的全流程、多岗位实践，学生在教师与企业导师的双重指导下，系统掌握了大型文化会展项目的策划、宣传、审核与执行等综合技能，极大地提升了其职业素养、专业能力与跨界协作能力，为其未来在文化创意产业、会展管理等领域的发展奠定了坚实的实战基础。

