

大型商业活动拍摄项目

数字媒体技术专业学生王培鑫在学校教师（苗苗、刘光钰）与企业导师（陈海文）的共同指导下，依托学校融媒体中心的平台资源与实践经验，通过合作企业的项目引进，系统参与了多个大型商业活动的现场拍摄工作。

学校教师首先在校内融媒体中心对学生进行了基础训练，通过承担学校各类大型活动的拍摄任务，使学生熟练掌握了多机位调度、现场光线控制和大型场景构图等核心技能。在此基础上，合作企业为学生提供了真实的商业拍摄机会，项目类型涵盖婚礼纪实、MV 拍摄、音乐会演出、城市马拉松赛事及产品发布会等多种商业活动。

在具体执行层面，学校教师主要负责前期技术培训和拍摄方案的审核把关，确保学生具备完成商业项目的基本专业素养。企业导师则负责带领学生进入实际工作场景，指导其适应商业拍摄的流程规范与客户需求。

在婚礼拍摄中，学生需要掌握情感瞬间的捕捉与温情叙事构建；在音乐会现场，需解决复杂灯光环境下的曝光控制与动态跟拍；在马拉松赛事中，要运用多机位协同与移动拍摄技巧；在产品发布会现场，则需准确把握关键流程节点与嘉宾特写。

通过参与这一系列商业拍摄项目，学生在双导师的协同指导下，不仅将校内所学的摄影技术转化为符合商业标准的实战能力，更重要的是建立了对商业摄影全流程的系统认知，包括客户沟通、成本控制、设备管理和成品交付等环节。

这种由学校夯实基础、企业提供实战平台的双元培养模式，有效缩短了学生从校园到职场的适应周期，为其未来从事商业摄影、活动策划等职业方向奠定了坚实基础。

目前，学生已获“BMD 认证调色师”“视觉中国签约摄影师”“图虫签约摄影师”，体现了行业对学生专业能力与职业成熟度的高度认可。

