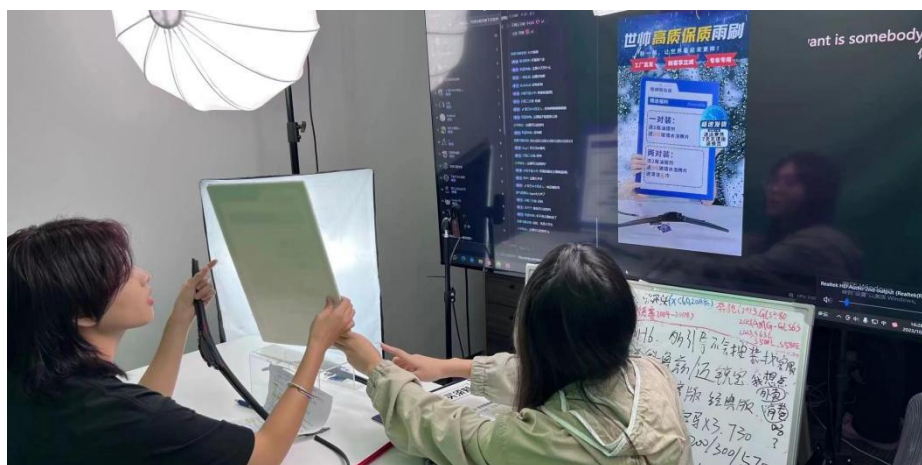


广东特色农产品“短视频+直播”推广项目

本项目是与校企合作企业广州八方育世文化传媒有限公司开展的深度实战合作，聚焦广东特色农产品的品牌推广与数字化营销。项目以“短视频内容创作+直播电商运营”为核心，通过系统化的企业实训与真实项目运作，全面提升学生在数字营销领域的综合实践能力。

在项目实施初期，学生团队前往合作企业进行实地学习，由企业导师系统讲授直播电商的运营逻辑、话术技巧、平台规则及数据分析方法。在此基础上，学生分组进行了多轮模拟直播训练，熟悉直播流程与团队配合。随后，在校企双师共同指导下，学生深入农产品生产基地开展实地考察，深入了解产品特性、种植工艺与文化背景，为内容创作奠定基础。



项目执行阶段分为内容制作与直播推广两个环节。一是在内容制作方面，学生团队负责完成农产品的包装视觉升级、宣传视频拍摄及系列预热短视频创作，通过创意策划与专业拍摄，突出产品的地域特色与品质优势。二是在直播推广方面，学生撰写了详细的直播脚本，策划促销活动，并分组轮流担任主播、助播、场控与数据监控等角色，完成多场农产品专题直播销售活动。

通过企业导师与学校教师的协同指导，学生不仅掌握了短视频创作与直播运营的专业技能，更培养了市场分析、策划执行与团队协作的综合素质。项目实现

了从产品考察、内容制作到推广销售的全流程覆盖，有效提升了学生的职业竞争力，也为广东特色农产品的品牌传播与销售转化提供了创新推广方案。

