

课程实训夯实学生基础技能之视频制作技能

为顺应短视频传播趋势，对接校园融媒体、企业传播等需求，培养实战人才，短视频创作课程以“理论筑基、实操赋能、成果导向”为核心，覆盖短视频全流程创作与运营。内容包含选题策划、脚本撰写、拍摄剪辑等基础技能，账号定位、流量运营、数据分析等进阶技巧，及竖屏短视频、Vlog、校园宣传片等多品类创作；通过案例解析、分组实训、导师点评等模式，助学生掌握核心逻辑，适配校园宣传、自媒体运营等场景。课程打破“纸上谈兵”，将传媒理论转化为实操流程，提升知识应用能力；以小组合作推动分工协作，锻炼沟通、创意落地能力，形成“创作—反馈—迭代”学习循环。

学生团队累计完成超 50 部短视频作品，12 部入选校园融媒体推广清单，视频号、抖音等平台播放量破 10 万次，学生自主运营账号点赞突破 100W，部分商业合作作品为合作方带来品牌曝光与转化。



