

增城邹庄农场

产品文案策划

农场简介

- 农场有33年开园历史，荔枝品种高达28种。
- 每年接待采摘荔枝游客数2万人
- 地处广州市增城区石滩镇，面积328亩
- 广东省荔枝科普示范基地
- 全园无公害农产品

目 录

01

产品分析

- 1.1 整体产品分析
- 1.2 用户角度分析
- 1.3 竞品角度分析
- 1.4 十大卖点
- 1.5 分工明细表

02

文案策划

- 2.1 媒介平台
- 2.2 发布账号
- 2.3 分工明细表

03

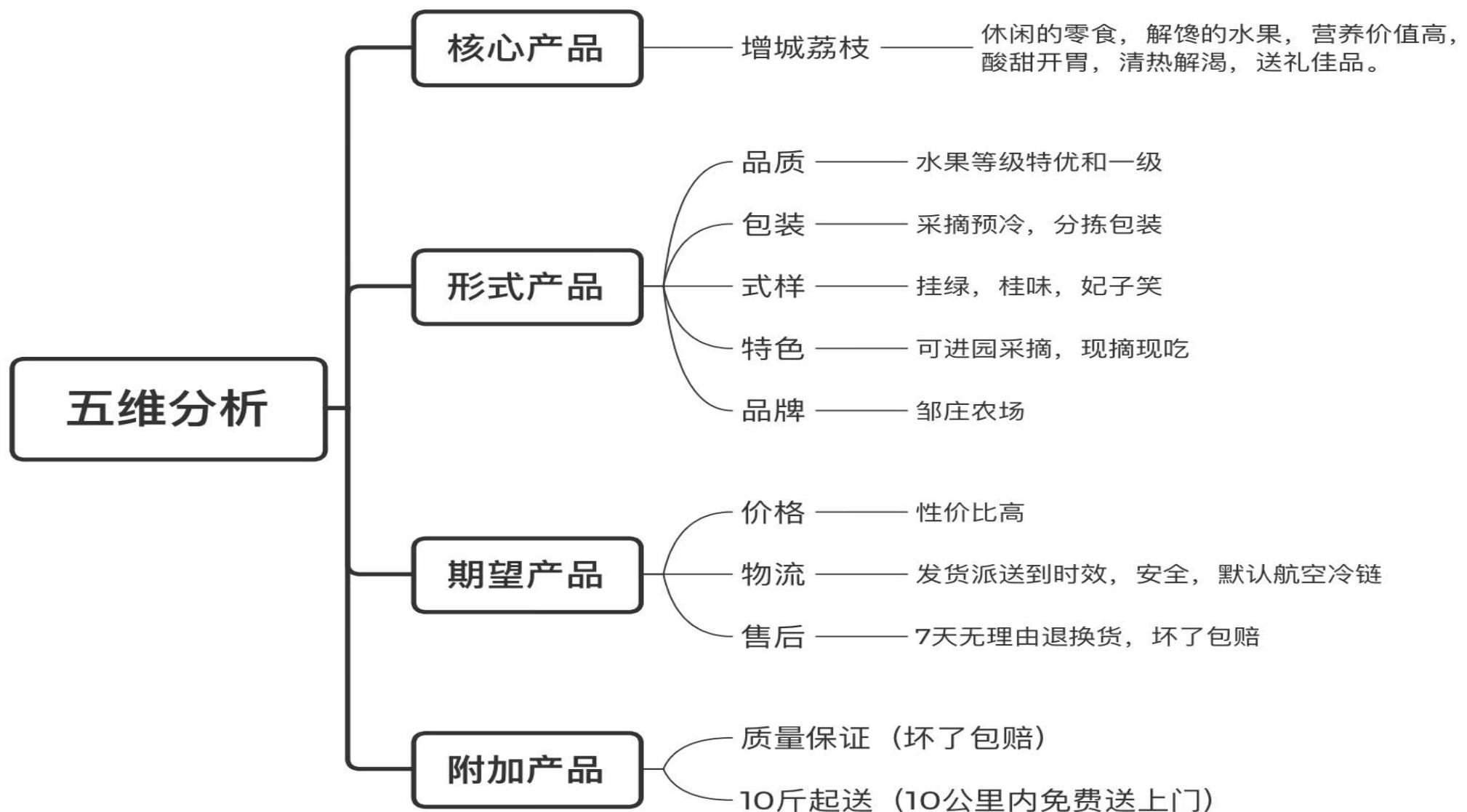
产品文案

- 3.1 广告标语
- 3.2 信息流广告标题
- 3.3 H5创意设计概述
- 3.4 社群营销文案
- 3.5 朋友圈营销广告
- 3.6 营销软文
- 3.7 视频脚本

01

产品分析

五维分析





1.1 整体 产品分析

1.1.1 核心产品

- (1) 休闲的零食，解馋的水果。
- (2) 营养价值高，酸甜开胃。
- (3) 包装精美，新鲜采摘，送礼佳品。



1.1.2 形式产品

(1) 品质：精选特级和优级大果（4-5cm），颗颗饱满红润。



(2) 包装：单颗挑选，泡沫箱打胶条附加纸箱封闭打包。



(3) 特色：现摘现吃，现场体验农家乐，亲子活动、野餐等等，视觉、嗅觉、味觉多重体验，真正够新鲜。



(4) 物流：当天采摘当天发货，冷链新鲜直达，损伤程度小。



1.1.3 期望产品

- (1) **价格**: 同行对比，更胜一筹，性价比高。
- (2) **包装**: 多层打包，内置冰袋，保温袋包装。
- (3) **物流**: 发货派送高效安全，同城顺丰速递，非同城默认航空**冷链运输**。



1.1.4 附加产品

(1) 质量保证

作为主供货商在与物流配送过程中考虑成本和风险，有质量协议保证合同，明确其运送的物品质量和人员规范行为，无形中提升了品牌的售后质量。

(2) 10斤起送

农场的价格比一般市场低，打出“质量好，价格低”的广告，满足基本消费者需求，而且除了线上购买，还支持线下体现现摘现吃的体验，一次满足，快速走量能减轻农场水果保存期短的问题。



1.2 用户 角度分析

1.2.1 目标用户基础信息

年龄: 使用人群：对荔枝有需求的、喜欢农家乐的人群
消费人群：具有一定消费能力的人群

性别: 男女皆可

职业: 不限

爱好: 线上：荔枝爱好者
线下：喜欢自驾游、野餐、露营、体验农场采摘

面向地域: 线上：非偏远地区
线下：广州市内及周边城市

面向群体: 线上：各类人群
线下：亲子、情侣、家庭、个人、闺蜜、朋友等



1.2.2 目标用户行为分析

- **接触渠道**

线上：短视频平台（小红书，抖音等）

线下：地推（如：广告牌，促销活动，亲戚朋友推荐）

- **投诉情况**

购物：购买的果品损坏，不够新鲜，包装未按标准。

采摘：农场蚊虫过多，卫生方面不过关等

- **使用场景**

吃、玩乐、体验生活、送礼佳品

- **消费金额**

门票（35/张）、价格（荔枝20-60/斤）



1.2.3 目标用户心理分析

补偿自己 补偿别人 落后心理 优越心理

完型心理 经验习得 理想身份 回避心理

一致心理 择优心理 两难心理

1.2.4 目标用户痛点分析

荔枝方面

1. 担心价格过贵
2. 担心荔枝有农药残留
3. 担心有虫害
4. 担心售后服务态度不好



农家乐方面

1. 担心农场出现蛇或者其他对人产生威胁的动物
2. 担心农场食品卫生不合格
3. 担心价格不透明，有隐形消费或强制消费



1.3 竞品 角度分析

1.3 竞品角度分析

比较点	选定产品	竞品1	竞品2	竞品3
	增城邹庄荔枝园	增城东林果业园	增城桂味荔枝采摘园	广州从化桃园荔枝园
门票	35/人	35/人	18/人	39/2大1小
品种	白糖罂、仙进奉、水晶球、桂味等	妃子笑、桂味、水晶球等	妃子笑、桂味为主	桂味为主
价格	15-25元/斤 (不同品种不同价格)	10-25元/斤 (不同品种不同价格)	10元/斤	8-15元/斤
运输	以陆运为主 非同城以冷链空运为主	陆运、冷链空运	陆运、冷链空运	陆运、冷链空运
包装	普通泡沫纸箱、精美礼盒、保温泡沫箱	简易纸箱、保温泡沫箱	简易纸箱、纸盒、泡沫箱	塑料筐、泡沫箱
品质	优级大果、皮薄肉厚、核小果甜	果肉爽脆清甜、肉色透明、果核细小	果实大、核小果甜、风味优良	果核小、肉质爽脆、清甜、有独特气味
餐饮	烧烤、野炊	荔枝鸡、烧鹅	/	/



1.4
十大卖点

1.4 十大卖点

卖情感

亲子、团建、约会的好地方

卖服务

水果支持采摘和一件直发等服务，满足消费者的多种需求

卖品质

购买方面：水果的性价比、外观、甜度、包装设计等

农场体验：卫生、安全、菜品特色及性价比

卖包装

包装精致，送礼佳品

卖特色

农家乐采摘体验，边摘边吃，真正新鲜

卖形象

有回归田园的感觉，丰富农场品牌形象，深化农文旅融合，备受游人称赞

卖文化

民俗风情体验，以收获各种农产品为主要内容的务农采摘体验



1.5 分工明细

1.5 分工明细表

1.1 整体产品分析

五维分析: 07何凤婷、11黄宁宁、13霍颖彤

核心产品：文：07何凤婷；图：07何凤婷、24徐洁蓉

形式产品：文：23唐晓灵；图：23唐晓灵、13霍颖彤、31张智超

期望产品：文/图：18李一妙

附加产品：13霍颖彤

1.2 用户角度分析

目标用户：13霍颖彤、18李一妙、31张智超

行为分析：11黄宁宁

痛点分析：07何凤婷

1.3 竞品角度分析

07何凤婷、11黄宁宁、13霍颖彤、18李一妙、31张智超

1.4 十大卖点

07何凤婷、11黄宁宁、13霍颖彤、18李一妙、23唐晓灵、24徐洁蓉、31张智超

02

文案策划



2.1 媒介平台

2.1 媒介平台

- 线上：主要以抖音、小红书、微信社群、朋友圈为主，兼及大众点评、美团团购、微博等。
- 线下：主要以地推制为主，路边树立广告牌。





2.2 发布账号

2.2 发布账号

KOL账号：探店博主、亲子、情侣类网红

普通用户：用户个人使用账号、零散用户（打卡体验进行写文发布推荐）

官方账号：农场微信订阅号、农场工作
人员宣传号





2.3 分工明细

2.3 分工明细表

2.1 媒介平台

07何凤婷、11号黄宁宁、13霍颖彤、18李一妙

2.2 发布账号

07何凤婷、13霍颖彤、18李一妙

03

营销文案



3.1
广告标语

3.1 广告标语

07 何凤婷

广东荔枝哪里好？广州增城找邹庄
想团建、想聚会？来邹庄就对了！
荔枝季又来到，新鲜荔枝找邹庄。

11 黄宁宁

绿色健康，邹庄农场
相见时难别亦难，邹庄农场最好玩
我心向往，邹庄农场

13 霍颖彤

农场好，果才好，邹过路过不要错过。
想吃荔枝？别犹豫，来邹庄农场。
轻选好周末，优选邹庄农场。

17 李娴娴

邹庄荔枝满足你的味蕾
一口下去满满都是荔汁水爆在口中。
“荔”尽一生，我“枝”爱你

18 李一妙

喜欢荔枝，就来邹庄农场走一走

邹庄农场，农家乐的不二选择

邹庄荔枝，广东第一

24 徐洁蓉

“荔”质天成，“乡”约邹庄

“粒粒”用心，“只只”美味

非常荔枝，非常选择—尽在邹庄农场

23 唐晓灵

荔枝够甜，才够夏天。

粉嫩甜润，好吃到飞起。

如果童年可以续期，或许是在邹庄农场里

31 张智超

买荔枝，来邹庄农场！

来邹庄，带你游山玩水！

别的农庄没有的，我邹庄有！



3.2
信息流
广告标题

3.2 信息流广告标题

07 何凤婷

广州竟然还有这样的荔枝采摘农家乐？门票只要35！
邹庄你别吓我！荔枝采摘园的价格确定没有标错？

11 黄宁宁

真的吗！邹庄农场的荔枝居然又大又好吃？
想要体验“采摘+吃”双重快乐，来邹庄农场就对了！

13 霍颖彤

好消息！一口价玩转邹庄农场农家乐！
采摘季 | 农家乐应季荔枝水果上线了，任摘任吃！

17 李娴娴

来邹庄还原小时候的田园乐趣！
邹庄农场发福利拉，买荔枝只需白菜价！

18 李一妙

还在愁团建不知道去哪里玩吗？来增城邹庄农场就够了，游玩项目丰富，任你选择！外面荔枝太贵了，买不起？来增城邹庄农场看看吧，荔枝品种应有尽有！只需一张门票，荔枝随你采摘，便宜又好吃！

23 唐晓灵

邹庄农场的荔枝熟啦！！！新鲜香甜的荔枝采摘只需两位数起！！！
还在为不知道去哪放松而烦恼？邹庄农场，给你一个童年续期的体验！

24 徐洁蓉

邹庄农场的荔枝都是这么红润饱满？？！快跟我一起走进农场一探究竟！！
不知道周末去哪游玩？！邹庄农场给你好去处！！

31 张智超

吃货族要注意啦，邹庄荔枝园开放采摘啦！
外面荔枝卖得贵？这里任摘任吃，还不快来？

3.3 H5创意 设计概述

3.3 H5创意设计概述

07 何凤婷

一扇唐朝风格的大门慢慢打开，然后出现邹庄农场，杨贵妃出现在画面里，从唐朝穿越到邹庄农场，站在妃子笑荔枝树下，手拿着妃子笑说果然是一骑红尘妃子笑，无人知是荔枝来，品尝了一下说比唐朝那颗荔枝树好吃多了。然后杨贵妃带着邹庄农场的荔枝穿越回唐朝并把荔枝分享给皇帝。

11 黄宁宁

登录注册后，从邹庄农场大门进入，可360度观赏邹庄农场，向左滑动是一大片荔枝园，向右滑动是快递包装地。点击进入荔枝园：上下滑动看荔枝大小和成熟程度，若看到又大又红的，可双击采摘到篮子里，采摘达到500g可包邮到家。点击进入快递包装地：可观看平时包装员包装荔枝的视频，看完视频后可选择是否答题，若选择“是”，即可通过答题获取金币，用金币兑换“绿色能源”，来为社会出一份力。

13 霍颖彤

首先在空中拍农场的全景，慢慢推镜头到正中间大门处，选择点击体验，接着选择农村的体验采摘模式，有选择身份（亲子、情侣、朋友、家人、闺蜜、个人），自动派发一个箩筐，选择品种（白糖罂、仙进奉、水晶球、桂味），选择采摘工具（爬梯、杆子），开始体验农场现场采摘，摘到的品种会弹出采摘品种的介绍（果色、口感、外观、品质），然后是特惠采摘页面，采摘斤数越多越便宜，采摘一斤原价30元，现价25元。采摘三斤原价90元，现价80元；再发一个预约采摘的页面。

17 李娴娴

我们来到的是农场批发种子店，购买荔枝品种种子，弹出不同荔枝的画面图，点击选择自己喜欢的荔枝品种（有购买之间的对话，比如欢迎来到邹庄农园荔枝种子售卖中心，你要购买什么品种，然后就弹出选项）点击回家指标来到自家农场播撒种子。需要一天摇一摇三次一小时摇一次或者1000以上步数可以多水，加快能量度，荔枝的生长，种荔枝完成后，进行售卖，选择采摘，会出现剪刀，体验剪荔枝，（剪的那一下有声音特性，咔嚓）然后包装。点飞机是跨界，点汽车是同城，一天需完成两次在进行第二次的集满能量集齐两次能量后，可兑换免费荔枝一箱。

18 李一妙

点击封面的入园游玩后，可以任意选择游玩区域，有烧烤区、荔枝区、游乐设施区、餐饮区，每个园区有专属的小游戏。通过游玩园区收集印章，最后合成纪念门票，参与抽奖互动，三等奖免门票券50张，二等奖荔枝七折券15张、一等奖荔枝免单券两张。

23 唐晓灵

接荔枝小游戏，页面是一个果篮，用户需在规定时间内用果篮接住随机掉落下来的荔枝，在规定时间内接住足够的荔枝即可随机获得邹庄农场采摘满200减30优惠券。每个用户初始只有一次游戏机会，用户累计邀请5位好友助力可额外获得采摘95折优惠券，用户累计邀请10位好友助力可将优惠券升级为9折优惠券。

24 徐洁蓉

打开荔枝飞刀小游戏，点击游戏开始按钮，点击屏幕射出飞刀，把刀子插到荔枝上，注意时间点的把握，每插上十刀即可获得5元代金券，以此类推，一共四关，二十元封顶，刀碰刀游戏失败即结束，可选择过一关收手或者继续闯关。

31 张智超

加载页面结束后，进入主题页面，以邹庄农场图作为背景，下方设置一个进入农场的按钮，点击按钮进入到下一页，呈现出农场里各种农家乐项目，比如种植果树，采摘果实等一些农耕活动，接着可以选择其中一个进入体验，如果选择种植果树，进入可以得到一颗树苗，通过收集太阳和给树苗浇水施肥，便可以使树苗生长，直到开花结果，接着可以进入到采摘果实阶段，通过分享好友获取采摘机会，当采摘到一定量的时候，可以进入到筛选阶段，筛选出优质果实便可以进行真空打包发货，将荔枝送到客户手中。



3.4 社群 营销文案

3.4社群营销文案

好消息好消息！！一口价玩转邹庄农场！！限时优惠，
限量抢购！！

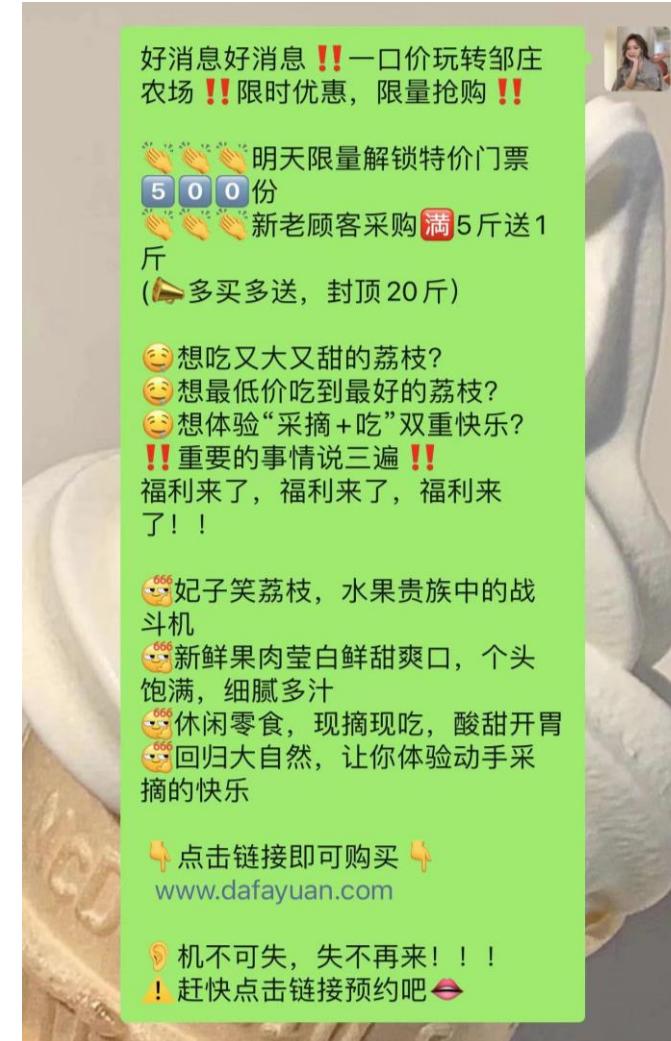
明天限量解锁特价门票500份
新老顾客采购满5斤送1斤
(多买多送，封顶20斤)

想吃又大又甜的荔枝?
想最低价吃到最好的荔枝?
想体验“采摘+吃”双重快乐?
重要的事情说三遍！！！
福利来了，福利来了，福利来了！！

妃子笑荔枝，水果贵族中的战斗机
新鲜果肉莹白鲜甜爽口，个头饱满，细腻多汁
休闲零食，现摘现吃，酸甜开胃
回归大自然，让你体验动手采摘的快乐

点击链接即可购买
www.dafayuan.com

机不可失，失不再来！！！
赶快点击链接预约吧





3.5
朋友圈
营销广告

3.5朋友圈营销广告

夏天到了！ 邹庄农场应季荔枝上市啦！
妃子笑、糯米糍、桂味、进奉、白糖罂等多个热门品种
每一颗都是精挑细选??当季最好吃的荔枝
口感很赞，饱满多汁，无酸无涩，果味浓郁
顺丰冷链 当地采摘体 验周边玩乐
欢迎各位咨询：18138706716（VX同步）
地址：广州市增城区邹庄农场荔枝基地



夏天到了！ 🍋 邹庄农场应季荔枝上市啦！
妃子笑、糯米糍、桂味、进奉、白糖罂等
多个热门品种 🔥

每一颗都是精挑细选 100 当季最好吃的荔枝



口感很赞，饱满多汁，无酸无涩，果味浓郁

顺丰冷链 可当地采摘 可体验周边玩乐

欢迎各位咨询：18138706716（VX同步）

地址：广州市增城区邹庄农场荔枝基地



00:50 删除



3.6
营销软文

3.6 营销软文

07 何凤婷

既能吃又能看？还有这样的荔枝花束？

何辣辣 心动花艺师 2022-06-11 23:39

发表于广东

临近节日的时候相信大家送花都绞尽脑汁，尤其是毕业季到来的时候，如何让自己的花束变得好看又特别，真是值得深思的问题呢。

刚好小编这里有一款既能吃又能看的荔枝花束，怎么样想不想看看到底长什么样子呢？

话不多说，咱们先来看看网友们diy的貌美荔枝花束吧！！！

绝美荔枝花束



怎么样？看到这样的荔枝花束有没有心动的感觉呢？心动不如行动！！！来跟着小编一起动手吧！！！

首先在制作荔枝花束之前我们要准备如下材料：一把自己喜欢品种的荔枝，（荔枝颗数按自己想要的花束大小准备）；竹签若干：根据荔枝颗数来确定；配叶一把（可选择尤加利叶或洋甘菊，也可随心搭配）；花束包装纸、彩带若干；透明胶以及剪刀。

准备材料



准备好材料之后下一步就是给荔枝绑上竹签啦，荔枝挑选带根的，把竹签和根部绑

在一起。注意注意：不要插进荔枝里面，这样可以减少细菌的滋生，也可以降低竹签扎手的风险。

扎好之后就是这个样子！

荔枝花束半成品



< 左右滑动查看更多 >

用螺旋手法固定竹签之后，把洋甘菊或配叶穿插在荔枝里面，注意层次感哦。做完这一步就开始包装花束啦，具体手法只可意会不可言传！！！

来看看小编diy的花束长什么样子吧！！！



是不是非常的貌美！！！速速码住小编的教程，get小编同款吧！！！

什么什么？你不想自己动手？好吧，谁让小编宠粉呢（自豪脸）。点击下方链接即可购买小编同款貌美荔枝花束，邹庄农场的荔枝新鲜清甜，包邮送到家哦！！！

<http://zouzhuang.com>

11 黄宁宁

买荔枝还能体验“采摘”+“购买”的双重快乐

两个零 我还想睡觉 2022-06-11 23:32

众所周知，现在是荔枝的季节，想吃又大又甜，皮薄肉厚且核小的荔枝，当下正是购买的最佳时机。

前两天在广州市增城区邹庄农场购买了一些荔枝，今天收到了！请允许我以文字的形式来记录此次的荔枝开箱吧！

#1

快递的运输速度实在惊艳到我了，妥妥实现了“顺丰冷链”的运输方式，为这个送货效率点赞！其次是包装，我收到的时候，荔枝是用泡沫箱包装的，没有任何的破损。



#2

价格方面非常亲民，购买时还刚好遇上了买5斤送1斤的优惠活动，收到时满满一箱，简直不要太划算！



我还想睡觉 >

...

我还想睡觉 >

...

我还想睡觉 >

...

为本次购买荔枝的体验打上五星好评！！！

#4

除此之外，邹庄农场还推出了“线下采摘”的农家乐形式；能实现“边摘边吃”的快乐，还带来了“口味”与“趣味”双体验，这也太心动了吧！疫情过后，我一定要去一次邹庄农场，体验线下采摘的快乐。

嘿嘿主要是因为价格真的令我非常心动！！！



#3

打开包装，里面都是个头又大又新鲜的荔枝，看得我迫不及待地尝了几个；拨开荔枝，皮薄肉厚，汁水多，果肉晶莹剔透，而且核真的很小，吃起来可太爽了！



公众号 | 两个零

图片来源 | 百度 淘宝

为本次购买荔枝的体验打上五星好评！！！

13 霍颖彤

第一波“凶猛”荔枝安排上了！

886 886的猫馆 2022-06-05 21:21 发表于广东

五月，又到了该吃荔枝的季节了
夏天的第一口荔枝必须给你们安排上
一想到荔枝我我就精“荔”充沛，坐“荔”不
安！
(已经在流口水了，哔哔哔)



从冰箱里拿出一颗冰冻过的荔枝
冰甜口感瞬间由舌尖滑落
轻叮一口让人意犹未尽
以下列出品种过于凶猛
(请谨慎尝试)
胆小的人就跟着我一起走吧
(快来！！)



凶猛指数 (2颗星)

甜岩



肉质较硬
株高果大
但肉白清甜

参考链接：https://www.zouzhuangNC.com

但肉白清甜
简直就是个健身肌肉男
(别说了，我这就去激情下单)

凶猛指数 (3颗星)

水晶球



肉质脆爽
核大微酸
果肉透白清甜
犹如青春美少女
(顺手将荔枝喂到她嘴边，用一颗水晶球唤醒味蕾)

凶猛指数 (3颗星)

进奉



肉白嫩滑清甜
入口是浓郁的桂花香
如桂花熬制的蜜糖
标准的白富美
(它香味浓郁，有即临桂花树下感觉)

凶猛指数 (4颗星)

糯米糍



糯米糍



皮红带黄
果肉饱满
核小味甜
简直是甜心小胖妞
(说那么多，不如你尝一口吧)

凶猛指数 (5颗星)

桂味



外壳薄脆
清香爽甜
核小而肉厚
那就简称活力小鲜肉吧
(刚剥开的桂味，周围充满诱人的气息)

凶猛指数 (5颗星)

妃子笑



青红相印
清甜入心
甜中带酸

月日八八八

甜中带酸

妃同寻常

就像我当初的初恋小情人

(与我的小情人拿一颗妃子笑散步在绿草地中)

凶猛指数 (4颗星)

二代挂绿



品种名贵
果肉汁多
口感细腻
凝脂而不溢浆
(花巨资也要买买买)

“一啖荔枝三把火”，荔枝适度吃
身体肠胃不好的千万不要轻易尝试哦~



听完我说这些，
凶猛指数get到了吗？
戳取链接点击了解购买 (表情符号)
<http://zouzhuangNC.com>

你们来评选出心目中的NO.1荔枝品种？

或者还有更多品种补充，
欢迎评论区留言！

17 李娴娴

《荔枝不单能吃，居然还有这些文物保留》

一日三餐四季余你 2022-06-10 09:43

岭南地区是中国荔枝的原产地，拥有超过2000年的荔枝栽培史。对于荔乡的岭南人来说，荔枝不仅是舌尖上的美好，也是故乡的象征，是游子亲切与甜蜜的味觉回忆，饱含着海外游子对故乡的眷恋之情。



在广东博物馆更有八十余件荔枝文物。在博物馆吸引着人们的眼球是展墙上陈列着糯米糍、状元红、桂味、妃子笑、

新兴香荔五个品种的标本，这些植物标本都是采摘的鲜果，经过干燥、晾晒、等一系列流程，最终印封在树枝上形成一个完整的标本，会让人第一直觉它是假的但实际都是真实的。



荔枝是一种高分的水果，它被移植为古陶瓷的装饰图案，代表着甜甜蜜蜜的寓意。



最为突出的是岭南行业民俗水彩画册之《卖果图》，这幅清代外销水彩画册，

× 一日三餐四季余你 > ...

绘制了岭南传统行业和社会百态，展示了上世纪80年代岭南地区在岸边收获荔枝的场景。荔枝树下，画面中妇人贩卖水果的场景，一条木船上箩筐里装满了荔枝与一幅丰收的照片相得益彰，画面中果农脸上充盈着笑容，感受着丰收的喜悦。



读完这篇文章收获了这么多荔枝文物文化的知识，有没有想采摘荔枝的冲动和品尝荔枝的想法？



读完这篇文章收获了这么多荔枝文物文化的知识，有没有想采摘荔枝的冲动和品尝荔枝的想法。

邹庄农场为一家老字号的农场也是承载着有30余年栽种荔枝的历史。

现也有推出农家乐亲子活动，想了解更多邹庄农场信息，可点击此链接在线与客服 联系。

<https://zouzhuang.com/123789.htm>

前一百名报名者还有机会获得珍藏荔枝酒一瓶喔。这个夏天，让我们一起带着孩子体验农家的快乐和荔枝自由吧！

一日三餐四季余你



人间五月天
恰得人生小满
盈而未满的小确幸

- 扫码关注 -

阅读 1



18 李一妙



荔枝的故事

“一骑红尘妃子笑，无人知是荔枝来”。荔枝，作为千百年来备受喜爱的时令佳果，古人在许多广为流传的诗词歌赋，用来表达自己对荔枝深深的喜欢。集万千宠爱于一身的荔枝佳果，在我国的栽培记录可追溯到2300多年前。它的美味让无数人为之倾倒。

-- 荔枝名字的由来 --

我国最早关于荔枝的文献是西汉司马相如的《上林赋》，文中写作“离支”，割去枝丫之意。是因为人们发现，这种水果连着枝叶一起摘下，能更久的维持鲜美味道。大约东汉开始，“离支”就变成了“荔枝”。“离支”生动写实，而“荔枝”更清美新颖，两个名称是不是都十分好听呢？

个名称是不是都十分好听呢？



-- 荔枝的“国籍” --

曾经，荔枝因为被记载得较晚等原因，一度被怀疑是外来引进的水果。我国的科学家花了12年时间，从众多荔枝中挑选出妃子笑作为研究对象，利用72份荔枝资源重测序数据，成功鉴定出野生荔枝的原产地在中国云南。这么优秀的水果产自中国，让我们可以享受荔枝自由，我们也太幸福了！



国云南。这么优秀的水果产自中国，让我们可以享受荔枝自由，我们也太幸福了！



-- 采摘荔枝的好去处 --

又到了吃荔枝的季节，此时的荔枝最新鲜。“日啖荔枝三百颗，不辞长作岭南人”，在广州的朋友们，欢迎你们到广州增城邹庄农场采摘荔枝！这是增城采摘荔枝的地点的圣地，咱们荔枝园的荔枝都是优质的荔枝，果园有33年的开园历史，里面有28个荔枝品种，颗颗饱满圆润。

-- 采摘荔枝的好去处 --

又到了吃荔枝的季节，此时的荔枝最新鲜。

“日啖荔枝三百颗，不辞长作岭南人”，在广州的朋友们，欢迎你们到广州增城邹庄农场采摘荔枝！这是增城采摘荔枝的地点的圣地，咱们荔枝园的荔枝都是优质的荔枝，果园有33年的开园历史，里面有28个荔枝品种，颗颗饱满圆润。

邹庄农场的荔枝园像城市后花园一样漂亮，入园后可以赏花，山顶还有一个小凉亭，累了可以在凉亭上面观景聊天。满园荔枝的香甜，触动不一样的味蕾，摘完荔枝后带娃散步、爬山，呼吸一下新鲜空气也很nice哦~



- 全文完 -

23 唐晓灵

诗人笔下的

夏 日 荔 枝

一骑红尘妃子笑
无人知是荔枝来

荔枝产于中国南方，它在中国的栽培和食用历史，可以追溯到两千多年前的汉代。荔枝作为具代表性的本土水果，千百年来一直被世人所推崇。



自古以来，荔枝就在无数文人雅客的诗词中被赋予了重要的角色和担当，描写荔枝的诗词更是数不胜数。
说起有关荔枝的诗句，马上想起的那必然是“一骑红尘妃子笑，无人知是荔枝来”了，那除了这之外，还有哪些诗词描写了荔枝呢？

苏轼荔枝二三事

///

苏东坡（苏轼）被贬岭南期间，他流连风景，体察风物，对岭南产生了深深的热爱之情，尤其对南地区极为平常的荔枝最为热爱。



他在惠州第一次吃荔枝，作有《四月十一日初食荔枝》一诗，对荔枝极尽赞美之能事：
“……垂黄缀紫烟雨里，特与荔枝为先驱。
海山仙人绛罗襦，红纱中单白玉肤。
不须更待妃子笑，风骨自是倾城姝。”
自此以后，苏轼还多次在诗文中表现了他对荔枝的喜爱之情。

《新年五首》
“荔子几时熟，花头今已繁。”
《赠县秀》
“留师笋蕨不足道，怅望荔枝何时丹。”
《（和陶归园田居六首）引》
“有父老年八十五，指（荔枝）以告余曰：‘及是可食，公能携酒来游乎？’意欣然许之。”
《和陶归园田居》其五
“愿同荔枝社，长作鸡黍局。”
《惠州一绝·食荔枝》

荔香满园

///

其中“日啖荔枝三百颗，不辞长作岭南人”二句和“一骑红尘妃子笑，无人知是荔枝来”一样脍炙人口。不过三百颗当然是夸张之辞，但一天吃三十颗肯定是有，即使吃得苏轼连连上火也不忍停口。



此外还有欧阳修的《浪淘沙》
“五岭麦秋残，荔子初丹。”
李师中的《菩萨蛮·子规啼破城楼月》
“两岸荔枝红，万家烟雨中。”
丘浚的《咏荔枝》
“世间珍果更无加，玉雪肌肤罩绛纱。”
郑潜的《七夕有送鸳鸯荔枝者》
“人间七夕是佳期，喜见鸳鸯结荔枝。”

如此多的诗人都为荔枝留下浓墨重彩的一笔

一颗颗圆胖鲜红的荔枝，携着清露和枝叶，轻轻剥去略粗粝的外壳，莹若凝脂的果肉便蹦跳出来

如此多的诗人都为荔枝留下浓墨重彩的一笔

一颗颗圆胖鲜红的荔枝，携着清露和枝叶，轻轻剥去略粗粝的外壳，莹若凝脂的果肉便蹦跳出来



联系方式



图片：来源于网络
文字：xlli
微信号：Txlliibky

阅读 5 投诉

24 徐洁蓉

推荐广州自驾游→野餐→露营圣地

「增城篇」

天气这么好，快拉上朋友、家人们出发去自驾游吧！一起来个农场体验：采摘水果、野餐看看书、晒晒太阳、唠唠嗑、吃吃零食、太巴适咯，享受阳光、湖光、山色、傍晚还有夕阳，太完美啦！



今天要推荐这个宝藏又小众的荔枝采摘and野餐圣地是邹庄农村！



邹庄农场内有荔枝果园！增城的荔枝远近闻名，品种多，特别好吃，更有当年以55w拍卖的一颗挂绿而出名！如果近期打算带娃去采摘荔枝的宝爸宝妈可以收藏一下，荔枝园像城市后花园一样漂亮！入园后可以赏花，山顶还有一个小凉亭，累了可以在凉亭上面观景聊天。



有28种荔枝品种，每个品种吃一颗都饱了。摘完荔枝后带娃散散步、爬山，呼吸一下新鲜空气也很nice！



邹庄农场内景区免费，有农家乐，一般会免费提供多人单车，有绿道，有荷花池，有得天独厚增江海岸线，形成滨水生态区，自然条件优越，集休闲观光，娱乐健身一体。水清岸绿、鱼翔浅底、水草丰美、白鹭成群。



年轻的情侣和三五结伴的老友，不约而同地选择了野餐，在绿草地支起小帐篷，铺上餐布，摆上自带的鲜花、蔬果、面包、

饮品，便可在碧水蓝天的美景里静坐上半天，也是不错的选择。



导航:增城邹庄农场(荔枝基地)。高速路线:济广高速、珠三角环线高速、从广深高速、广河高速均可抵达。广州、佛山、东莞等周边城市自驾游过来游玩很方便。

邹庄农场(增城荔枝基地)
广东省广州市增城区石滩镇岗尾村中窑岭



END

31 张智超

荔枝冷饮，你get到了吗？

xc Xc解忧杂货店 2022-06-10 08:54 发表于广东



“无荔枝，不夏天”

眼下正是荔枝上市的季节，作为应季水果，荔枝独特的酸甜口感让人欲罢不能。除了直接当水果吃，拥有“高颜值”外表的荔枝，还能与众多饮品搭配，花样繁多且美味。



荔枝银耳糖水

Perseverance Prevails

荔枝所含丰富的糖分具有补充能量，增加营

Xc 解忧杂货店 > Perseverance Prevails

Perseverance Prevails

荔枝所含丰富的糖分具有补充能量，增加营养的作用。荔枝有补养作用，能明显改善失眠、健忘、神疲等症状。荔枝性热，多食易上火。银耳，是一味滋补良药，具有益气清肠、清热、润燥之功。荔枝和冰糖银耳是不错的黄金搭档。荔枝银耳糖水，口感滑润，香甜醇美，是一道夏季祛暑养生糖水。

制作步骤 1、将荔枝去皮用盐水泡一会 2、银耳和干红枣泡发 3、泡好的银耳撕成小块 4、放入锅中加水 5、冰糖先用水化开 6、煮开转小火煮至银耳透明软烂 7、加入荔枝芒果丁和冰糖水煮开关火即可



荔枝酒

Perseverance Prevails

Xc 解忧杂货店 > Perseverance Prevails

Perseverance Prevails

荔枝是果中佳品，含有丰富的糖分、蛋白质、多种维生素等，是有益人体健康的水果。荔枝酒服用之后可以防止衰老，同时还具有美容的功效，对于肠胃健康也有很好的促进作用。但生活中，荔枝酒不能够大量饮用，避免健康受到影响。

制作步骤 1、荔枝连皮洗净控水 2、去掉外皮备用 3、洗净无水无油的广口瓶 4、用高度白酒消毒瓶口 5、准备冰糖，敲碎一点 6、一层荔枝一层冰糖放入瓶中 7、倒入白酒至8分满 8、包上保鲜膜将瓶盖拧上，等待三个月即可



酸奶荔枝冻

Perseverance Prevails

进入盛夏，荔枝开始大量上市，其果肉状如凝脂，看起来堪比水晶和白玉，吃起来口感甘软滑脆、清甜浓香，但俗话说一颗荔枝三把火，所以荔枝也有另一种吃法--酸奶荔枝冻，冰爽解暑，简直就是夏天神仙美味。

制作步骤 1、选择个头较大的新鲜荔枝 2、将果肉和果核分离放碗中备用 3、碗中倒入清水，加入1勺食用盐，浸泡8分钟左右 4、捞出放盘子摆好并用厨房纸巾吸干表面水分 5、用小勺将酸奶装进果肉里 5、放入冰箱冷冻3小时以上即可



Perseverance Prevails

现在正是荔枝上市的季节，赶快做起来吧！这样做味道绝对不会让你失望的！



XC

微信号 | XC解忧杂货铺
新浪微博 | XC解忧杂货铺

邹庄农场荔枝基地的介绍

增城邹庄农场地处广州市增城区石滩镇，有33年的开园历史，面积328亩，年产量30万斤，果园获得的荣誉有：广东十大最美荔园、广州市荔枝科普示范基地等等。

果园内荔枝品种高达28个，有妃子笑、挂绿、桂味、进奉、糯米糍、甜岩、水晶球等等，六月是荔枝大量上市的时间，许多游客都会选择这个时间购买荔枝或者选择自己到农场采摘体验不一样的乐趣。荔枝园山顶有一个小凉亭，摘完荔枝后可以散散步爬爬山，回归田园的生活也是不错的。

果园是与华南农大合作研发新品种，为提升荔枝品质而不断改善。园内荔枝采取矮化处理，小山坡也很平坦并且通了水泥路，除了荔枝外，也种植了黄皮、柠檬、百香果等水果，很合适亲子游、单位团建。也支持一件代发，顺丰冷链送到家。采摘完可以到河临近增城增江画廊和挂绿湖游玩，约10分钟车程，非常值得去，环境保护的很好，是增城必去打卡点。

邹庄荔枝鲜红的外表，每颗都红红胖胖的，饱满的果肉，新鲜的掐得出水来，一口下去，肉质爽口，清甜多汁，唇齿留下满满的果香味，只要40元就可以实现荔枝自由，任摘任吃，一次性摘个过瘾，吃个痛快！如果还吃不够，可以在现场买新鲜现摘的带回家继续吃！！

邹庄荔枝果汁饱满，让人难以忘怀，带回给家里人一起分享的荔枝，如果回家后没吃完的荔枝也不要立马放进冰箱保鲜。因为常温下，荔枝放着要经常喷水，保持湿润，荔枝不会因为过度的温度过高流失水分而变质。我们应该把荔枝根剪掉装袋子里，然后放入冰水里，再放冰箱保存，就可以保存较长时间了，3-5天没有问题。

邹庄农场内景区免费，有农家乐，一般会免费提供多人单车，有绿道，有荷花池，有得天独厚增江海岸线，形成滨水生态区，自然条件优越，集休闲观光，娱乐健身一体。水清岸绿、鱼翔浅底、水草丰美、白鹭成群。年轻的情侣和三五结伴的老友，不约而同地选择了野餐，在绿草地支起小帐篷，铺上餐布，摆上自带的鲜花、蔬果、面包、饮品，便可在碧水蓝天的美景里静坐上半天，也是不错的选择。

农家乐怎么少得了烧烤呢？农场内设有烧烤区，游客们可以提前预定好炉灶和所需食材，也可以自己购买食材带过来烤，煤炭是需要额外购买的噢～烧烤区的树木高大茂密，给游客带来了一阵阵阴凉，再也不惧怕猛烈的太阳了。

邹庄农场年接待游客采摘2万人次，是许多游客假期放松的好去处选择。园区外交通便利，多条高速路线（济广高速、珠三角环线高速、从广深高速、广河高速等）均可抵达。是周边城市自驾游的较优选择。



3.7
视频脚本

3.7 测评类脚本

镜头	景别	拍摄技巧	内容	对话	音乐	音效	镜头时长	备注
1	近景	固定镜头	博主举着相机对着自己	hello, 大家好, 我是XXX, 从小红书上了解到有一个可以自己采摘的农场			10s	
2	近景	移、跟		接下来跟着我的镜头一起来看看吧				
3	中景	移、仰	对着农场大门	整体很有农家乐的氛围, 门口的牌匾一看就能让人记住			4s	
4	远景、近景	移、推、仰	在车内往外拍荔枝树	我们在门外停车的时候可以看见很多荔枝树		汽车鸣喇叭声和人的嘈杂声音	3s	荔枝园工作人员指引游客停车
5	远景、中景	推、移、仰	博主走进农场	一进门口就能看到已经有不少游客在摘荔枝了		游客说说笑笑的嘈杂声和蝉鸣鸟叫声	4s	
6	近景、特写	推、移	走到售票处	在荔枝园门口旁有一个售票处, 门票是40/人, 1.2米以下儿童半票, 婴儿免费	/		6s	
7	近景	固定镜头	在路上边走边说	凭门票在园内任吃, 不限时, 带走需另外计算			4s	
8	近景	推、仰	举高相机展示采摘工具	买完门票之后工作人员会给我们一个小篮子和一根长杆, 方便我们采摘荔枝			5s	
9	中景、近景	移、推、仰	举着相机拍荔枝树	走在荔枝园里面能看到很多不同品种的荔枝树			3s	
10	近景	固定镜头	举着相机对着自己, 边走边说	我个人认为在这个阶段比较好吃的是妃子笑和白糖罂这两个品种			4s	

镜头	景别	拍摄技巧	内容	对话	音乐	音效	镜头时长	备注
11	近景	移、仰	来到两个品种的荔枝树前，相机举着对着自己	我现在来到了妃子笑和白糖罂的荔枝树前，可以开始采摘荔枝了		游客的说说笑笑，走动时旁边花草的窸窣声	5s	/
12	近景、特写	移、拉	手拿妃子笑和白糖罂荔枝给展示	这两个品种的荔枝看起来是不是很大很饱满呢，现在来试吃一下		拨开荔枝皮的声音，在嘴巴里咀嚼的声音	4s	/
13	近景、特写	移、拉	举着相机拍剥开荔枝的时候和品尝的时候	荔枝的汁水好多啊，吃起来也很甜，没有虫子，核也不大			5s	/
14	近景	固定镜头	相机对着自己，边吃边说	不仅满足了现摘现吃，还很新鲜。现在来摘一些带回去			5s	/
15	近景、特写	拉、移	相机对着篮筐用手抓一把荔枝展示	我们摘了一大篮准备带回去。哇！好大的荔枝，增城荔枝真的太好吃了！			5s	/
16	近景	固定镜头	相机对着自己	屏幕前的你有没有被馋到了呀？想吃的话，大家在评论区扣1，我争取一些优惠福利给大家！直接线上购买就可以邮寄到家门口。			8s	/
17	近景	移	相机对着自己边走边说	我在这呆了这么久也没有什么蚊子苍蝇之类的飞虫乱飞，这环境也还是蛮好的			5s	
18	中景	固定镜头	拍摄荔枝园画面	介绍完荔枝，接下来我们看看农家乐这边			5s	
19	近景	移	举着相机后置拍摄介绍农庄其他客人的情况	能看到这边有烧烤台，大人带着小朋友野餐，这边还有工作人员还可以给你品尝荔枝酒			5s	
20	近景	固定镜头	举着相机拍摄自己与工作人员	一问一答方式，询问工作人员具体农庄情况			5s	
21	远景、全景	移、特写	拍摄邹庄农场的总体	介绍农庄的情况今天就到这里啦，想实现荔枝自由的朋友们还不快快来打卡			6s	

荔枝测评脚本分工表

1-10: 07何凤婷、13霍颖彤、11黄宁宁

11、14: 11黄宁宁

12-13: 07何凤婷

15-16: 13霍颖彤

17-21: 17李娴娴

3.7 非测评类脚本

镜号	景别	拍摄技巧	内容	对话	音效	时长	备注
1	近景	推拉移	妈妈在沙发上看电视，小孩冲过去抱住妈妈	孩：妈妈，我好无聊，好想出去玩		5s	
2	特写	固定镜头	妈妈抚摸他的头	妈：那我们去水上乐园，好吗？孩：上星期去过了，不要！ 妈：那游乐园呢？ 孩：上上个星期也去过了！	电视机的声音	5s	
3	中景		电视机播放邹庄农场的广告	妈：要不我们一起去摘荔枝？ 孩：好耶好耶~我超喜欢吃荔枝！		5s	转场
4	远景		爸妈带着孩子下车，爸爸提着野餐的食材等物品，妈妈牵着孩子的手		蝉鸣声、游客嘈杂声、汽车声	5s	
5	特写		孩子兴奋地挣脱妈妈的手，向农场门口冲过去	孩：荔枝我来啦~ 妈：你慢点跑，小心点儿		5s	
6	特写	推拉移、跟随镜头	进园后，孩子站在原地环顾四周，然后指着树上的荔枝跟妈妈说	孩：哇，这里可真大哇，这里的树也好高啊！妈妈你看，那里有荔枝，好红好大呀！		5s	跟随孩子视角旋转镜头
7	远景		工作人员一边解说荔枝的品种及采摘的注意事项，一边引领游客到达荔枝园	工作人员：我们农场的荔枝品种多达28种，其中比较受欢迎的是白糖罂、仙进奉、水晶球、桂味等，采摘过程中需要注意几个事项，比如采摘时需要注意荔枝的品种，务必用剪刀摘取，同时也要注意避免蚊虫叮咬。	蝉鸣声、游客嘈杂声	10s	

镜号	景别	拍摄技巧	内容	对话	音效	时长	备注
8	远景	跟随镜头	一家人开开心心地摘起了荔枝			5s	
9	近景	推	小男孩摘着摘着把一颗荔枝剥完往嘴里塞转头看向妈妈			5s	
10	特写	跟随镜头	男孩咬开荔枝，荔枝的汁流出，流的嘴边都是汁，妈妈看到给孩子擦嘴			5s	
11	远景	移	荔枝园游客们都在摘荔枝，框里都装满了荔枝			5s	转镜头
12	近景	推拉移	一家人把摘下的荔枝打包好，往上顶的凉亭走去，小男孩边走边剥荔枝给爸妈递过去，妈妈面露微笑的接过去			5s	
13	近景	固定镜头	一家人坐在凉亭上观景聊天			5s	
14	近景	推拉移	爸爸抱起小男孩转了三圈放下，拿起东西往湖边走，妈妈牵着孩子的手			7s	转镜头
15	近景	固定镜头	爸爸把野餐的地方收拾好把吃的带出来			5s	
16	远景	拉升俯	游客们在园内吃喝玩乐			8s	航拍镜头
17	远景	移	太阳下山，一家人有说有笑的离开了农场		说笑声	5s	

荔枝非测评脚本分工表

1-6：18李一妙、23唐晓灵、31张智超

7-8：18李一妙、24徐洁蓉、31张智超

9-15：24徐洁蓉

16-17：31张智超

谢 谢 观 看

组名：玛卡巴卡的大发园