

茶救星球产品文案项目

小组成员

05邓淑娴 08何宇伦
26闫思婷 36邹鸿城

目录

PART1 产品分析

1.1 整体产品分析

1.2 用户角度分析

1.3 竞品角度分析

1.4 十大卖点

1.5 分工明细表

PART2 文案策划

2.1 主打卖点

2.2 媒介平台

2.3 发布账号

2.4 文案类型

2.5 分工明细表

PART3 营销文案

3.1 广告标语

3.2 信息流广告标题

3.3 H5创意设计概述

3.4 社群营销文案

3.5 朋友圈广告

3.6 营销软文

3.7 脚本

PART1 产品分析

1.1 整体产品分析

1.1 整体产品分析——五维分析

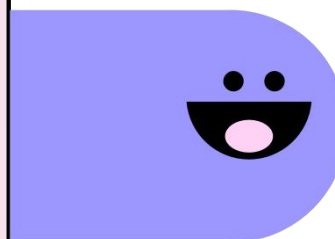
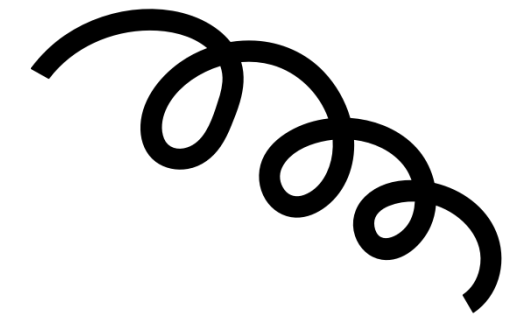
/ 潜在产品

茶救星球的出现即是引领了茶饮文化，转变了茶饮消费的风向。创新的新鲜蔬果做法获得了很多消费者的认同与支持，让茶救星球更加坚持在这条路上的创作，相信茶救星球在日后会研发推出更多健康的茶饮品，继续在激烈的市场竞争中，以鲜蔬茶为特点继续脱颖而出。

/ 附加产品

(1) “无麻将，不过年”，将麻将文化融入到茶饮文化中。在2022年01.10-02.15期间，茶救星球展开了活动：购买茶救星球的任一冷饮（除热饮和霸王桶外），将随杯送出小麻将一个。收集两个同款麻将，可享第二杯半价；收集四个同款麻将，可享买一送一；收集十四张麻将胡牌，即可参与抽取iPhone 13 Pro Max。

(2) 门店设计风格以蓝色为主色调，酷炫的装修和美味的茶饮，舒适的用餐环境。



1.1 整体产品分析——五维分析

/ 期望产品

(1) 创新的柠檬茶搭配当季新鲜蔬果的做法，让消费者在心理上就接受这是个相对健康的饮品，不同于奶茶可能只局限于年轻人，茶救星球的饮品创新可以覆盖到更多年龄段的消费者。例如苦瓜柠檬茶：苦瓜本身的清凉、降火的功效，给大家一种喝柠檬茶也能喝出健康的心态。

(2) 消费者也期望新的搭配，能够喝出新的口感，满足于一时解馋的快感，和口味满足、解渴又解腻的需求。

(3) 消费者希望自己购买到的茶饮产品是达到卫生标准的，茶救星球一直坚持采用新鲜的果蔬现切制作，对门店卫生严格要求，每样程序都严格落实。

(4) 同时消费者也希望无论身在何处，如果想喝了就能通过外送服务得到满足。

(5) 售后服务。如消费者在购买后觉得产品口味不对或有其他品质问题，可带着消费凭证到就近的任意门店进行更换。



1.1 整体产品分析——五维分析

/ 形式产品

(1) 茶救星球的招牌饮品“苦瓜柠檬茶”，苦瓜的清凉口感与柠檬茶底的碰撞产生了新的味蕾触感。

(2) 包装，采用了透明的杯子，搭配产品萌趣的动画形象“JOJO”的杯套，与年轻消费者面对面；出品就能透过杯子看到用料，苦瓜柠檬茶是能清晰看到苦瓜在里面的；香菜柠檬茶也是在杯面满浮着香菜。使消费者对于用料更放心。

在外送的时候搭配保温袋包装，保证送到消费者手上还能保持饮品的口感。

(3) 价格范围控制在10-25元之间，面对茶救星球的主要消费群体，是一个合适的价格。

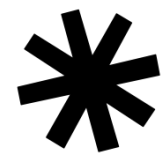
/ 附加产品

- (1) 可以解渴、解腻，悠闲的时候消磨嘴馋的饮品。
- (2) 冰凉的口感提神醒脑。
- (3) 口味多样，不像白开水单一味道，满足味蕾。



1.2 用户角度分析

1.2 用户角度分析——目标用户



/ 现实意义

18-35岁，以年轻人为主探店类，打卡类，喜欢尝试新鲜事物。

/ 人群定位

中，高，大学生，上班族等

/ 用户地域

主要分布在广东，成都，长沙等一二三线城市。

/ 接触渠道

传单，微博，微信，抖音，小红书，明星影响力等方式



1.2 用户角度分析——用户行为特征

/ 个性化

通过“蔬果茶的能量拯救各种星人”这种有趣的设定，以创意和用心来圈粉无数。

包装装修时尚有个性，色调科技化，设计将中华元素融入其中。店内处处都彰显出个性与前卫，还设有高级炫酷的空间感，使年轻用户消费个性化。

/ 健康化

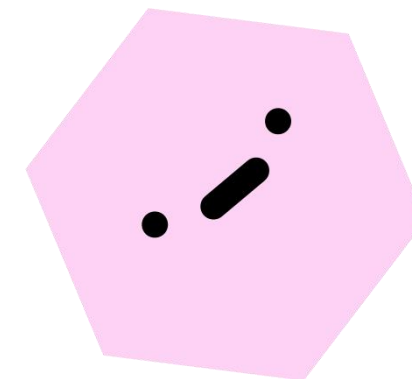
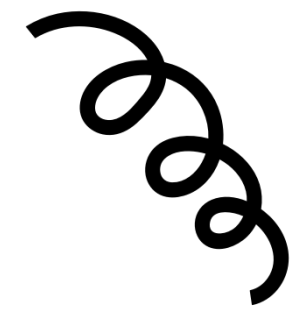
选用新鲜果蔬，现点现切，食材新鲜卫生。将果蔬与茶饮相结合，有着独特的清新自然的天然果绿色，口感层层突破味蕾，清爽解腻，冰感十足。开辟饮品新模式。是现在少有的健康又好喝的饮品。随着时代的变化，消费者对饮品的要求越来越高，健康化的转变不仅满足了用户需求还扩大了消费群体。

/ 促销方式

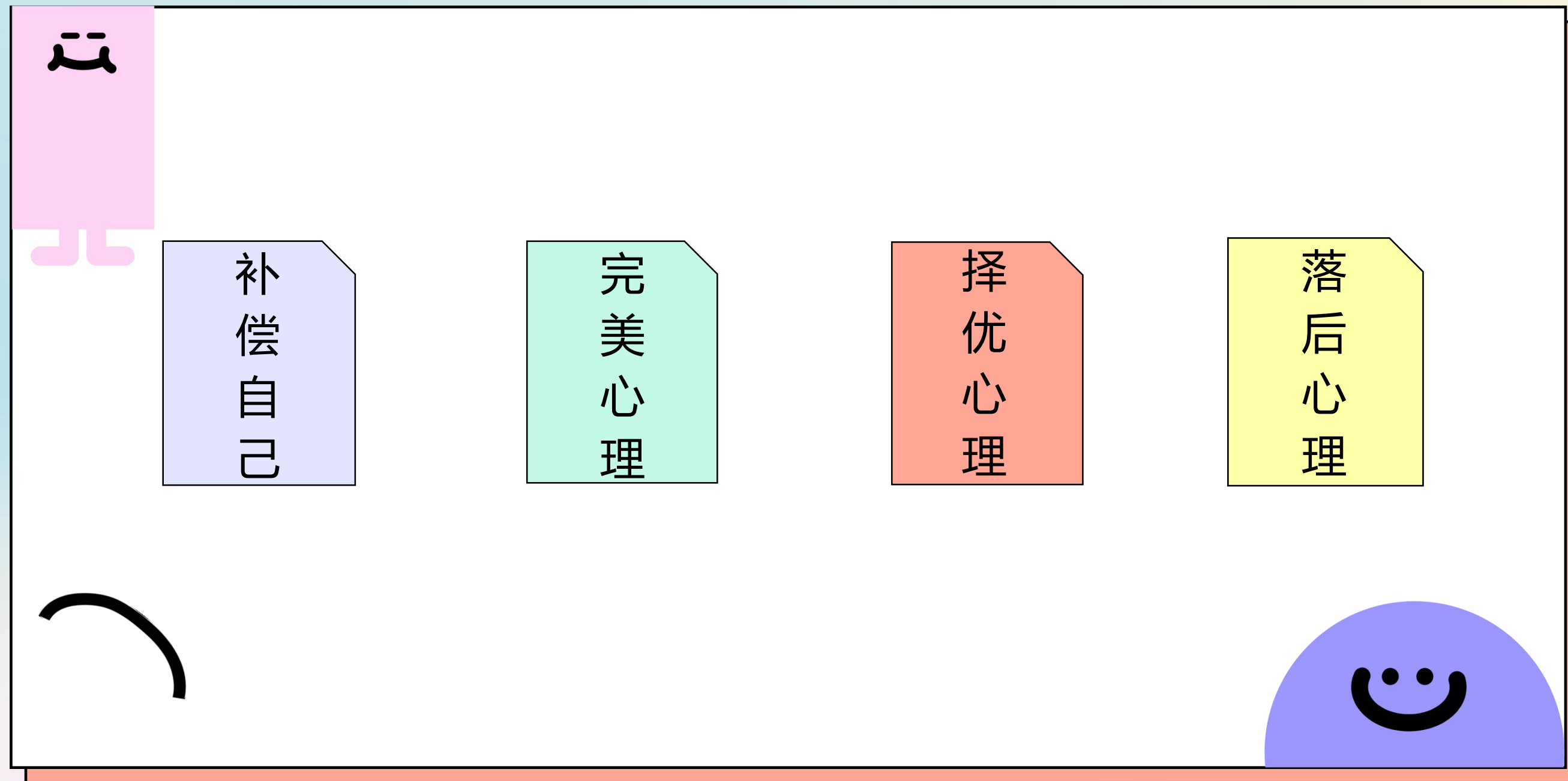
有通过各个渠道的推广，让更多的年轻人感兴趣，加上“苦瓜猪”“麻将”等活动，利用用户心理特征，引发用户冲动消费。

/ 明星效应

利用周杰伦的明星效应种草，引发其粉丝消费。



1.2 用户角度分析——常见消费心理



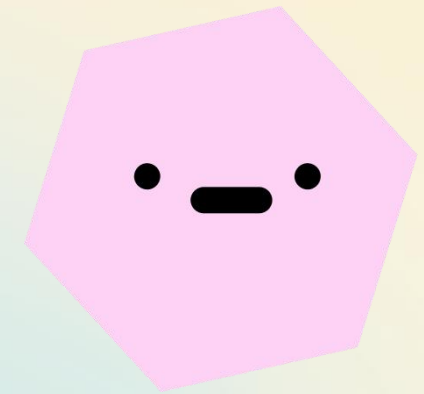
1.2 用户角度分析——用户痛点



(1) 针对“普通饮品添加剂过多，不健康”这一痛点，茶救星球开辟出健康、天然、无添加的新式茶饮。天然健康，鲜蔬手打，原汁原味，鲜蔬造茶，男女老少都爱喝。主打倡导天然、健康、无添加的饮茶理念。

(2) 针对“大鱼大肉后，心理负担过重”这一痛点，刮油利器茶救星球果蔬茶系列，既解腻去油使口腔清新爽朗又减轻了心理负担！

eee



1.3 竞品角度分析

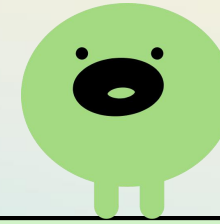
1.3 竞品角度分析——价格、口味、配料

	茶救星球	茶百道	啊一柠檬茶	鄰里
价格	13.8——25.8元（不包括优惠价格）	10——22元（不包括优惠价格）	13——22元（不包括优惠价格）	16——26元（不包括优惠价格）
口味	蔬果鲜柠，蔬果奶茶，无酒精气泡水，蔬果咖啡，霸王桶，蔬果热饮（马蹄银耳露，柠檬姜可乐）	柠檬茶，益力多，时令水果茶，奶茶，冷萃茶	香水柠檬茶，鲜牛乳奶茶，水果茶，芝士奶盖茶，益力多，特调咖啡，特制暖饮（黑糖姜茶，姜母泡奶）	柠檬茶，手摇冰茶，奶茶，咖啡/生椰系列
配料	青瓜冻，苦瓜冻，马蹄粒马蹄冻，银耳	冰激凌蛋糕酱，冰激凌，麻薯，乳酸菌冻冻，西米，茶冻，椰果，珍珠，核桃仁，芋圆，脆波波，奶冻，血糯米，奥利奥，芝士奶盖	脆啵啵，波霸黑珍珠，椰果，燕麦青稞，奶盖，红豆	无

1.3 竞品角度分析——包装、营销、周边

	茶救星球	茶百道	啊一柠檬茶	粼里
包装	不同风格的杯托杯套，封层加盖，五角星棒，杯盖钮，吸管，餐巾纸，塑料包装袋	杯套，吸管，塑料包装袋，餐巾纸	杯盖钮，外卖安心封贴，吸管，塑料包装袋	杯套，吸管，塑料包装袋
周边	不同样式的苦瓜猪，恐龙和麻将，口罩，刮刮乐，防护贴纸，苦瓜猪饼干	无	小黄鸭，小猪	小黄鸭，游泳圈，红包，口罩，贴纸，隐藏款钻石鸭
营销	各个平台，紧跟实事，活动不间断，周边可以二次改造，引发话题，保持热度	部分门店采取线下活动方式（大转盘抽奖买一送一活动）特定时间抽取幸运观众送相关周边	主要在微博，公众号小红书活跃	以口碑为主，主打柠檬茶

1.3 竞品角度分析——总结



从以上分析得出：虽然价格属于中等偏上，但物超所值，口味创新大胆，配料独特，包装细心时尚，活动紧跟时事，花样层出，周边多样有趣，充满个性，掀起了健康化的新式饮品潮流。



1.4 十大卖点

1.4 十大卖点

卖概念：

1 打造原鲜蔬果茶，是茶饮行业第一个首创提出以“苦瓜柠檬茶”为主的鲜蔬概念的新生实力品牌，新潮、健康、天然，是茶救星球的代表。

卖感觉：

2 让消费者能够体验到新奇，又能喝到真正健康的鲜蔬茶。从口味创新上就能让消费者们对茶救星球留下深刻的印象，拥有越来越多的回头客。

卖情感：

3 广州本土的原创产品，成为老广们解暑的宝藏——夏日续命水。搭配新奇的鲜蔬茶做法，和“广州制造”的品牌个性，更能引起老广们的健康认同感和归属感。

卖形象：

4 想透过可爱又治愈的JOJO（救救），通过蔬果茶的能量拯救星人：专治丧困累，解放不开心！

卖品质：

5 (1) 坚持在制作鲜蔬果茶时做到的严苛极致，层层筛选茶饮原料，挑选的鲜蔬或柠檬原料绝不以次充好。
(2) 确保出品口感，现点现做，坚持手工捶打工艺。

卖名人：

1 茶救星球联名周杰伦推出“周董的moiiito”。

卖服务：

2 以顾客第一理念，外送、售后服务完善。

卖特色：

3 行业首辟苦瓜柠檬茶，只用当季蔬果，让更多人体验到蔬果+茶重新定义蔬果吃法4 卖包装。

卖包装：

4 包装装修时尚有个性，色调科技化，设计将中华元素融入其中。

卖文化：

5 茶救星球推出“集麻将”活动，将中国国粹融合自家品牌。

1.5 分工明细表

1.5 分工明细表

- 1.1 整体产品分析：08何宇伦 36邹鸿城
- 1.2 用户角度分析：05邓淑娴 26闫思婷
- 1.3 竞品角度分析：05邓淑娴 26闫思婷
- 1.4 十大卖点：08何宇伦 36邹鸿城
- 内容汇总：05邓淑娴 08何宇伦 36邹鸿城

PART2 文案策划

2.1 主打卖点

2.1 主打卖点

卖概念

打造原鲜蔬果茶，是茶饮行业第一个首创提出以“苦瓜柠檬茶”为主的鲜蔬概念的新生实力品牌，新潮、健康、天然，是茶救星球的代表。

卖情感

广州本土的原创产品，成为老广们解暑的宝藏——夏日续命水。搭配新奇的鲜蔬茶做法，和“广州制造”的品牌个性，更能引起老广们的健康认同感和归属感。

卖特色

行业首辟苦瓜柠檬茶，只用当季蔬果，让更多人体验到蔬果+茶重新定义蔬果吃法。

卖文化

茶救星球推出“集麻将”活动，将中国国粹融合自家品牌。

2.2 媒介平台

2.2 媒介平台

微信平台

朋友圈：通过朋友圈发布新品推出信息、产品活动信息、宣传品牌、在朋友圈投放广告，增加曝光率。

微信群聊：每家门店都建立微信粉丝群，在群内发布仅加入了群聊的粉丝才可享的门店优惠，新品先知和尝新活动等。

微信公众平台：创建品牌的公众号，发布品牌最新信息，产品信息。

微博平台

微博：创建官方微博账号，发布产品相关的微博，并带话题和适当的蹭热点，增加阅读和流量，设置转发、评论和点赞活动和抽奖活动等。

微博问答：设置微博问答，为消费者对于品牌和产品的疑惑解答。

小红书/知乎

小红书：创建官方的小红书账号，发布产品上新和活动的笔记，分享产品图，在有关的笔记里进行互动。

知乎：创建官方账号，对有关产品的问题进行回答

2.2 媒介平台

短视频平台

抖音/快手：创建官方抖音/快手账号，进行门店、产品的短视频拍摄，进行推广宣传。

其他平台

地铁广告
广播广告



2.3 发布账号

2.3 发布账号

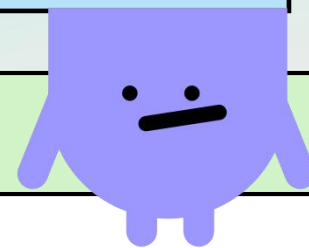


• 官方账号

在以上媒介平台都创建品牌官方的账号，发布官方的真实产品信息和活动信息。

• 官方账号

创建品牌员工账号，例如在微信创建企业微信账号，代表品牌去进行宣传、活动优惠通知、信息通知等

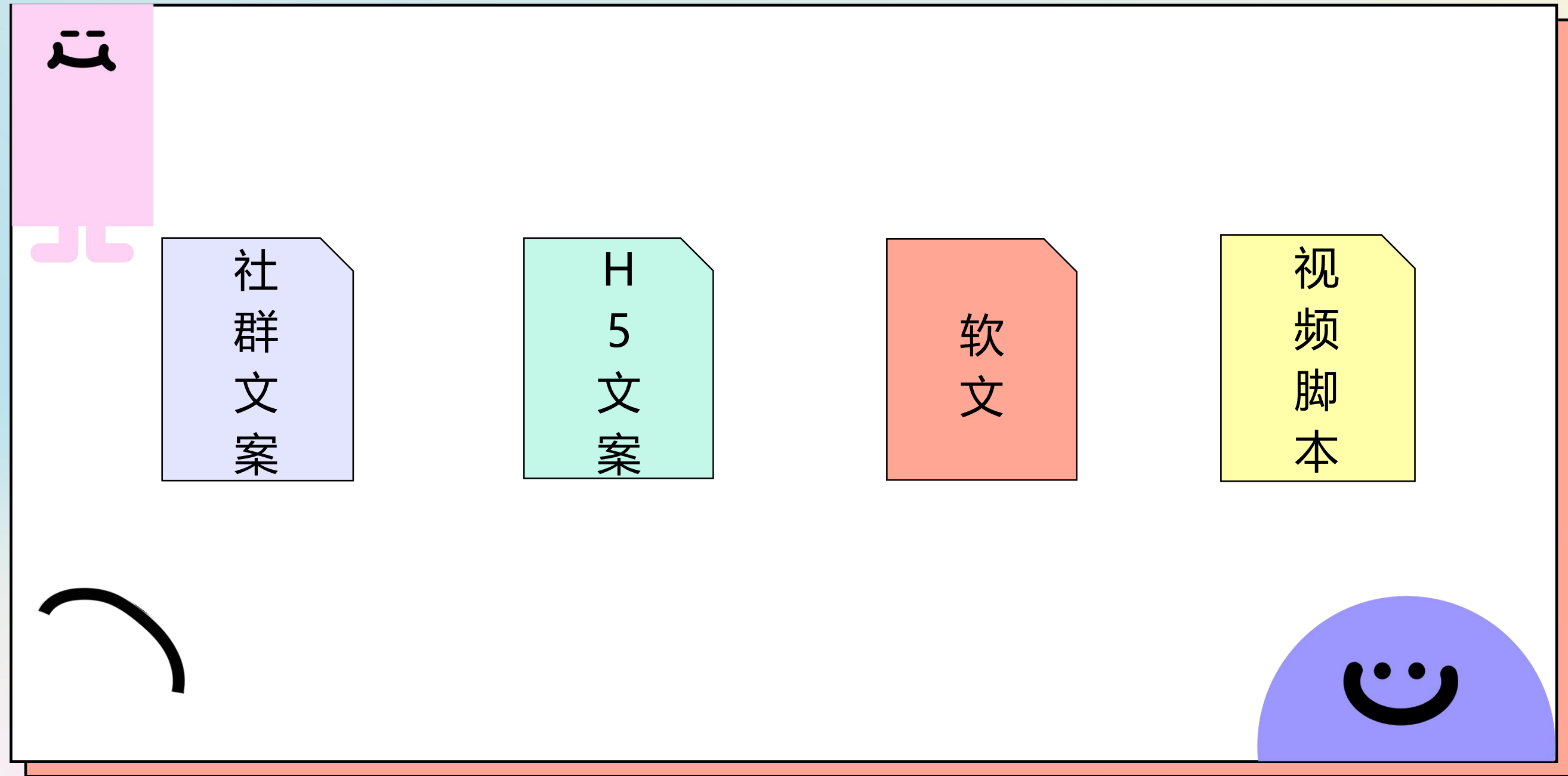


• KOL账号

- 寻找**微博**中美食领域、探店领域、饮品领域的大V博主、普通用户等与其合作，进行产品内容的微博推广和宣传。例如：广州美食攻略、犀利广州、吃喝玩乐in广州等。
- 寻找**小红书**美食领域、探店领域、饮品领域的大V博主、普通用户等与其合作，进行产品内容、活动信息的笔记发送，达到品牌推广的目的。例如：广州吃喝玩乐生活、贪吃广州等，个人用户：去吃肠粉、六旅猫探广州等。
- 寻找**抖音**有一定粉丝量的用户，进行与产品有关的短视频拍摄推广。例如：广州美食攻略、寻吃广州、吃垮广州等。

2.4 文案类型

2.4 文案类型



2.5 分工明细表

2.5 分工明细表

- 2.1 主打卖点：08何宇伦 36邹鸿城
- 2.2 媒介平台：08何宇伦
- 2.3 发布账号：08何宇伦
- 2.4 文案类型：36邹鸿城
- 内容汇总：05邓淑嫻 08何宇伦

PART3 营销文案

3.1 广告标语

3.1 广告标语



05 邓淑娴

广告语1：让茶就释放你的情绪，拯救你的不开心。

广告语2：刮油神器--茶救星球！

广告语3：火锅伴侣，选茶救！

26 闫思婷

广告语1：油腻上火都不怕，茶救星球搞定它。

广告语2：想喝饮料怕添加？茶救星球搞定它3想象有限，茶救星球无限。

08 何宇伦

广告语1：用茶来拯救一夏！

广告语2：来茶救星球，“茶”找快乐！

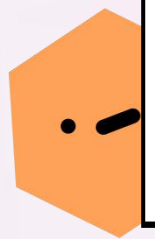
广告语3：茶救星球，你我的共同选择！

36 邹鸿城

广告语1：茶救星球-广州本土造，适合“上火”的你！

广告语2：一杯茶救拯救不开心，赶走困丧累！

广告语3：一杯苦瓜柠檬茶约等于一天好心情！



3.2 信息流广告标题

3.2 信息流广告标题

05 邓淑娴

标题1：茶救星球买冷饮送麻将盲盒活动来袭，有机会获苹果13promax，赶紧碰运气赢手机吧！

标题2：茶救星球出团购啦~限时活动价只要9.9.点击链接，赶紧冲吧！

标题3：别说你不知道!最近的茶救星球抽宏光 miniev活动专门拯救害怕迟到的你，点击下方，喝茶救抽宏光miniev吧。

26 闫思婷

标题1：妈妈总说喝饮料对身体不好，现在我有理由反驳她了...

标题2：你意想不到的蔬菜水果居然组合出饮品了？

08 何宇伦

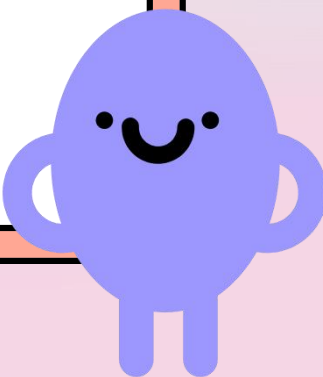
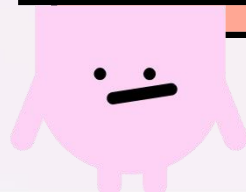
标题1：上火了又不想喝凉茶？喝这个也能降火！

标题2：用苦瓜做的柠檬茶，居然不会苦？来茶救星球试试看！

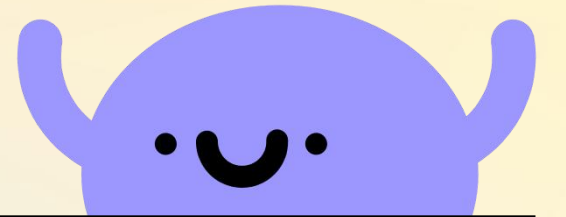
36 邹鸿城

标题1：这杯奶茶为什么会被“均上火”体质的广东人青睐？

标题2：广东最令人扯火的茶饮品牌凭什么是它？



3.3 H5创意设计概述



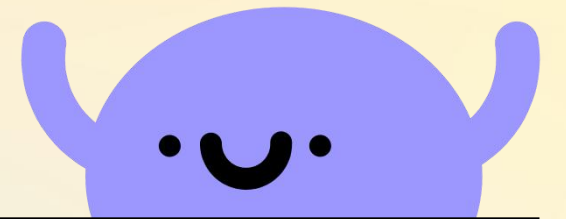
05 邓淑娴

以茶救公仔为形象，跑酷收集金币和苦瓜(按照当时季节改变如番茄，水蜜桃，柠檬等)，收集的金币可以买新的皮肤，收集的苦瓜有100个可以获得指定产品(苦瓜柠檬茶)的88折优惠券，300个即可获得指定产品(苦瓜柠檬茶)买一送一优惠券。



08 何宇伦

点进页面，点击按钮“开启星球之旅”，背景是众多星球和各种蔬果形象的球体，jojo坐着飞船从后面飞出来。点击屏幕跳转到下一页，是一个布满蔬果星球体的页面，让用户进行选择，选择自己喜欢的蔬果星球：苦瓜星球、番茄星球、香菜星球等...点击用户选择的星球，跳转下一页就是相应星球所做的柠檬茶，例如点击苦瓜星球，下一页显示的是苦瓜柠檬茶和苦瓜奶茶的产品介绍，这两个产品介绍后面都有一个制作饮品的按钮，可以点击进行饮品制作的小游戏，并且可以自己设计瓶身。设计完后点击完成，跳转到下一页，展示用户自己设计的饮品，并且随机生成一个相应星球的用户ID卡。



26 闫思婷

自己制作一杯diy饮品，开始是在一片蔬果园里，分有几大块农田上面标注都是什么蔬果，然后让用户自己选择，进行搭配。(最多可以选择两种蔬果)点击进去后，开始进行采摘，会设置小陷阱，要么有坏果，要么有小虫子，点击到坏果会显示一个x。采摘完需选择一种交通方式，在有限时间内到达店铺，如果超时，便无法过关。蔬果到店后，可以选择各种工具依次进行制作，最后的成品结合全过程中的错误次数进行打分。

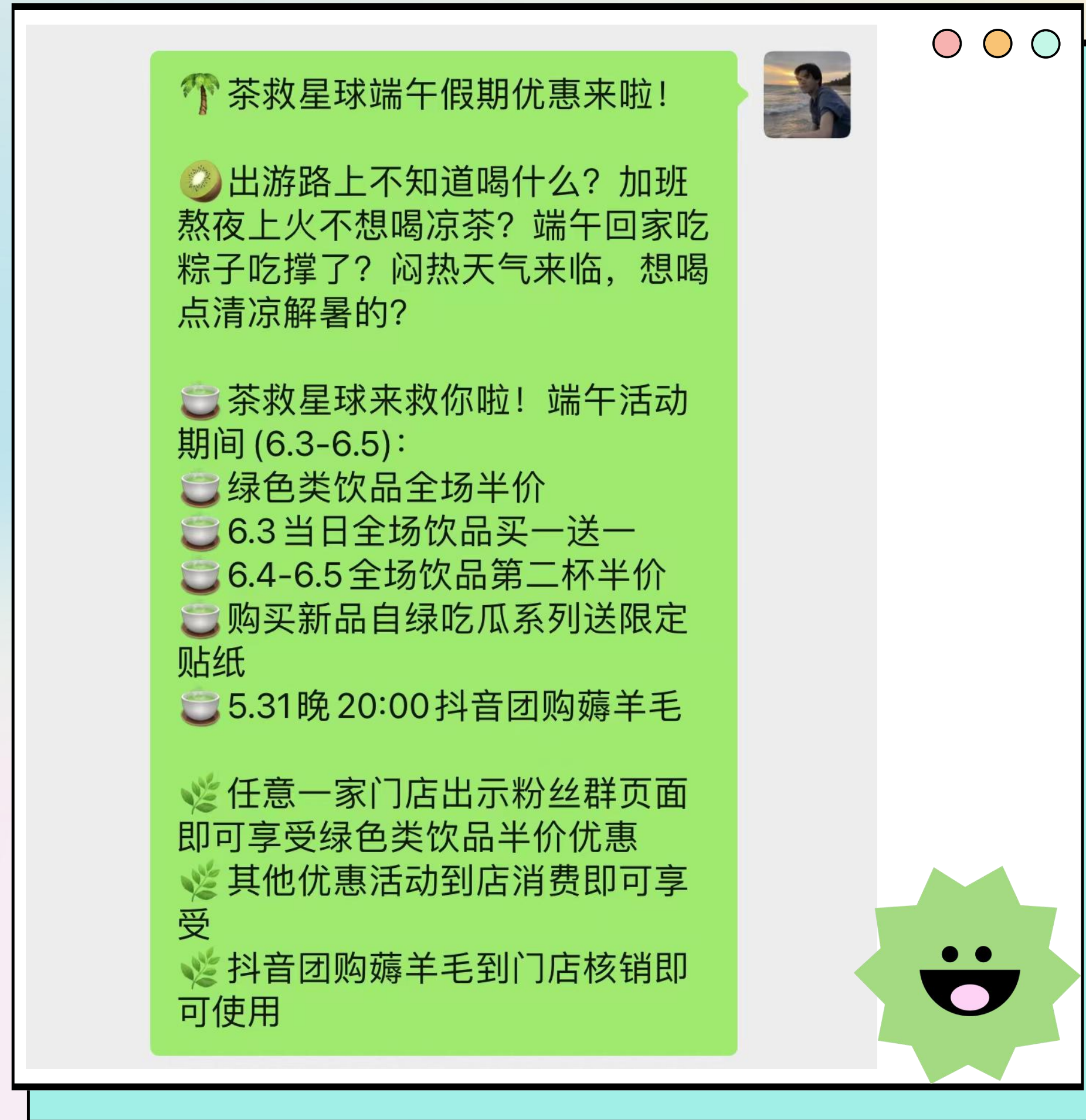


36 邹鸿城

- (1) 刚开始用户第一步可以自由捏脸自己的苦瓜星人形象。
- (2) 然后选择一杯自己喜欢的茶救奶茶，开始以消消乐形式收集材料制作奶茶（消除就可以得到相关材料）。
- (3) 最后材料收集完成制作之后，把自己的奶茶分享到朋友圈即可获得茶救星球优惠券！

3.4 社群营销文案

3.4 社群营销文案



3.5 朋友圈广告

3.5 朋友圈广告



香菜、苦瓜这两样蔬果居然可以做柠檬茶？！

这家来自广东人首创蔬果柠檬茶品牌至今已经卖出 360 万+ 杯！

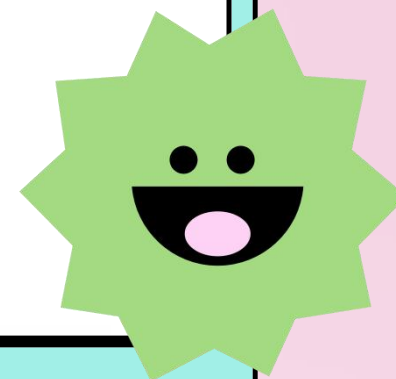
茶救星球可谓是重新定义了果蔬，原来果蔬跟柠檬茶也可以很搭的！人均只需 16 💰 真是绝绝子啊！

🥤 [种草 🌱] 首创苦瓜柠檬茶

首创的苦瓜柠檬茶，听名字会觉得很难，其实，新鲜的苦瓜一点也不苦，口感非常的清新，夏天喝特别的解渴，又清热又去火，可谓是老广的最爱！

🥤 [种草 🌱] 香菜柠檬茶

蔬果原创系列的又一作品，精选香菜叶子和茎部的鲜汁水，跟广州特产的香水柠檬交织在一起，非常的扑鼻清香，夏日炎炎喝上一杯，仿如回到清爽秋天！



3.6 营销软文

3.6 营销软文——官方号软文（05邓淑娴/26闫思婷）

不怕累？是累不怕！

茶救星球

忙碌的日子里也要好好对待自己
健康好喝也可以同时拥有



打工人

有人相爱，有人夜里看海，有人七八个闹钟起不来。

我的心里只有一件事就是 **工作**

推荐：【香菜柠檬茶】

推荐冰、糖度：多冰/少糖

饮品原料：香菜汁+绿茶底+苦瓜+绿茶

推荐指数：★★★★★

测评：说实话这杯“黑暗”的搭配，极大满足了猎奇的心理，选用的香菜的茎部和香水柠檬，喝着并无想象中香菜的那种“冲味”劲，是那种淡淡的清香味，完美的与柠檬茶交融，味道挺提神醒脑的！打工人都给我人手一杯！

早八人

早八人，早八魂，早八人是人上人



早...早上好

推荐：养生美颜【斑斓薄荷柠檬茶】

推荐冰、糖度：正常冰/少糖

饮品原料：斑斓汁+绿茶底+薄荷叶+柠檬

推荐指数：★★★★★

测评：斑斓又名香兰叶遇上香水柠檬激发出清甜味道清新薄荷的出现让冰凉更冰凉夏日就要这样的味道。

ps：斑斓叶本身属于一种调味料。从营养学的角度来讲里面的维生素、纤维素、亚油酸含量比较丰富。摄入体内之后可以降低血压、降低血脂、促进肠道蠕动，而且可以在一定程度上预防心脑血管疾病，还可以对抗自由基，消除面部色素沉着！所以这款饮品不仅能让你清凉一夏，更能养生美颜！早八也可以美美哒

社畜人

你有为了让老板过上他想要的生活而努力么？



蓄心积虑

推荐！甜蜜热销【水蜜桃柠檬茶】

推荐冰、糖度：正常冰/少糖

推荐指数：★★★★★

饮品原料：水蜜桃汁+绿茶+柠檬

测评：是所有女生的不二之选，社畜已经够苦逼了，还不对自己好一点？我们就是男选“苦瓜柠檬茶”女选“水蜜桃柠檬茶”，绿色和粉色才是这个夏天应有的颜色，水蜜桃也很好喝，有水蜜桃果肉，再加上和柠檬的碰撞，清新、清甜的味道让口腔很是舒服，在炎炎夏日里，无论是工作之余还是心情烦闷，时不时的来上一口，既舒缓心情又让口腔清新爽朗！简直是完美搭档！生活已经够苦啦，点一杯水蜜桃柠檬茶让自己甜起来吧！



当事人当时就是想吃，非常想吃

3.6 营销软文——官方号软文分工表

软文标题：05邓淑娴

软文排位：05邓淑娴

软文内容：26闫思婷

3.6 营销软文——KOL软文 05邓淑娴

压力太大？快来参与茶救星球的番茄活动，释放压力吧！



茶救番茄系列

每天下午茶我都会必点一杯
首创苦瓜柠檬茶全国4.9日新品
上线啦!!解压真番茄系列脑洞
大开的新派茶饮，我就马不停蹄
买来试试看。



1番茄芭乐茶



这是我在这个系列中最喜欢的一款，芭乐味加番茄果肉竟然神奇般的好喝，酸酸甜甜，非常清爽。番茄+红心芭乐汁双重口感碰撞头再搭配醇厚的茶底，香气非常深厚能让我过“口”难忘!!咸甜咸甜，还有一丝茶味，这个要冰冰的才好喝!



2番茄撞奶



真番茄肉，而且还是无皮的!番茄+红心芭乐汁+特调牛乳+冬天没想到出乎意料的好喝!我点的少糖，刚刚好!还有好多脆波波，能喝到真材实料的番茄粒还混合生乳奶香QQ弹弹完完全全被种草了一波。



3番茄维c茶



番茄加话梅酸酸甜甜简直太解腻了吧!不仅还原番茄的味道，喝起来还很清爽。咸甜咸甜，还有一丝茶味，这个要冰冰的才好喝!喜欢喝酸甜茶饮的宝子们，一定会爱上!



还有限时优惠活动



1.解压小番茄

购买任意番茄系列一杯
+0.99换购一只解压番茄仔

2.4.11-4.17 新品3选1

番茄芭乐茶/番茄维C茶/番茄撞奶9.9 (每天1500份)



3.6 营销软文——KOL软文 08何宇伦

夏日好去处，茶救星球！

伦宇宙 2022-06-10 09:10

👉 点击蓝字 关注我们

“你吃那么多扯火的东西，热气啊！赶紧给我喝凉茶去！”

“熬夜加班玩手机，上火啊！”

.....

相信大家都听过不少这种话术，可是凉茶，真的好苦...！

“不苦怎么有用啊！”

“嫌苦你又不多吃点蔬菜，天天就知道在外面喝那些乱七八糟的东西！”

.....



没错，就是一间名为“**茶救星球**”的柠檬茶店！它是广州本土蔬果茶饮祖师爷，创立不到两年时间，在广州这座城就已有近100家分店，以一杯原创**苦瓜柠檬茶**成为风靡全广的“**网绿**”。



开业一年，爆卖100W杯，在各大点榜单和分享平台引起热潮。是老广们引以为豪的本土文化茶饮品牌！仅仅用了1年时间就走出广州，分店遍布深圳、东莞、中山等城市！



首创的“**苦瓜柠檬茶**”成为了店里的活招牌！也是这次真情实感推荐的饮品！这款苦瓜柠檬茶上市后，多家同行也紧随其后，现已成为茶饮界中的“**黑暗**”饮料，长期霸占小红书和点评排行榜热门！



听说，没有一个广州人逃得过它，因为提神解渴的柠檬茶+降火的苦瓜，试问哪位老广不想来试试？上市初便大家都排队抢着来打卡！



新鲜原材料，打着“**万物皆可柠檬茶**”的形式创造了多款新型柠檬茶饮，还推出了众多新品：番茄柠檬茶、青瓜柠檬茶、香菜柠檬茶等，深得年轻人喜爱；再也不怕妈妈说不能喝凉茶了，在外面喝的再也不是乱七八糟的东西了，而是蔬果茶饮！！这波操作确实给秀到了！



甚至有消费者感叹：一天不喝，浑身难受！



一直被争相模仿，但从未被超越，作为本土品牌，不断保持质量与创新进步，大家都想说一句“**YYDS**”！



快快转发给你的朋友，和他们一起来“**茶救星球**”打卡吧！



👉 转载是一种动力 分享是一种美德

3.6 营销软文——KOL软文 26闫思婷

你不知道的茶救星球另一面

兜里只有一块钱 2022-06-01 20:29



你不知道的茶救星球另一面

茶救星球不只在饮品方面进行了创
在玩法上也是创意不断
茶救星球的这些骚操作
你都知道哪些？



随着茶救蔬果茶的爆火
搭配柠檬茶系列赠送的苦瓜猪
也和jojo一样成为了
茶救星球的



茶救跟麻将也有
买饮品不仅会送麻
还有机会抽取



茶救星球紧跟时



茶救星球紧
买饮品送



刮刮乐抽
真是好
前面有抽iPh

我愿称之为



出一个新
新推出的
听起来很
还会



是
苦

这份
SO!
凡到
任意
即送



关于
你还
0~

是的，茶救又又又出新周边
苦瓜猪最近去了趟海（fei）南
（zhou）
然后...顺便脱单了！！

这份甜蜜怎么能够自个儿独享！
SO！2022年5月20日开始起送！
凡到茶救星球【线下】门店
任意购买两杯饮品
即送“晒隆猪”限定CP一对！



关于茶救星球“不为人知的一面”
你还知道哪些呢？欢迎留言补充
0~

END

点击上方“蓝字”，关注更多精彩

阅读 1



分享



收藏



赞



在看

3.6 营销软文——KOL软文 36邹鸿城

茶救星球榜单测评|三点几啦，饮茶先啦！

一方块枕头 2022-06-10 08:57

广东夏天已经近在咫尺了
作为广东人在夏天活下去除了空调保命
第二个就是奶茶续命了！
作为广州人自创茶饮品牌
不仅抓住了广东的天气
更是解决了广东人均上火体质
下面就是茶救的主打饮品具体测评和推荐！



夏日续命【苦瓜柠檬茶】

推荐冰、糖度：少冰/半糖糖
饮品原料：苦瓜+香水柠檬+绿茶底
测评：苦瓜碎块配上清新绿茶底加手锤柠檬，不苦不涩！你还能咬到几块小小的苦瓜，简直非常特别、让人回味无穷的味道。新鲜的苦瓜其实一点都不苦。

养生美颜【斑斓薄荷柠檬茶】



推荐冰、糖度：正常冰/少糖
饮品原料：斑斓汁+绿茶底+薄荷叶+柠檬
测评：斑斓又名香兰叶，遇上香水柠檬激发出清甜味道，清新薄荷的出现让冰凉更冰凉，夏日就要这样的味道。
斑斓叶本身属于一种调味料。从营养学的角度来讲里面的维生素、纤维素、亚油酸含量比较丰富。摄入体内之后可以降低血压、降低血脂、促进肠道蠕动，而且可以在一定程度上预防心脑血管疾病，还可以对抗自由基，消除颜面部位的色素沉着！所以这款饮品不仅能让你清凉一夏，更能养生美颜！



夏日续命【苦瓜柠檬茶】

推荐冰、糖度：少冰/半糖糖
饮品原料：苦瓜+香水柠檬+绿茶底
测评：苦瓜碎块配上清新绿茶底加手锤柠檬，不苦不涩！你还能咬到几块小小的苦瓜，简直非常特别、让人回味无穷的味道，新鲜的苦瓜其实一点都不苦，而且在柠檬茶和苦瓜的结合下，不仅解渴还清热下火！



清热下火，夏日续命！



新奇独特【香菜柠檬茶】

新奇独特【香菜柠檬茶】
推荐冰、糖度：多冰/少糖
饮品原料：香菜汁+绿茶底+苦瓜+绿茶
测评：说实话这杯“黑暗”的搭配，极大满足了猎奇的心理，选用的香菜的茎部和香水柠檬，喝着并无想象中香菜的那种“冲味”劲，是那种淡淡的清香味，完美的与柠檬茶交融，味道挺提神醒脑的！



甜蜜热销【水蜜桃柠檬茶】



推荐冰、糖度：正常冰/少糖
饮品原料：水蜜桃汁+绿茶+柠檬
测评：是所有女生的不二之选，我们就是男选“苦瓜柠檬茶”女选“水蜜桃柠檬茶”，绿色和粉色才是这个夏天应有的颜色，水蜜桃也很好喝，有水蜜桃果肉，再加上和柠檬的碰撞，清新、清甜的味道让口腔很是舒服，无论是吃麻辣火锅还是重庆烤鱼这种重口味，还是广式烧鹅这种肉食大餐，时不时的来上一口，既解腻去油又让口腔清新爽朗！简直是完美搭档！



PEACHES

夏日蜜桃限定

summer peaches



3.7 脚本

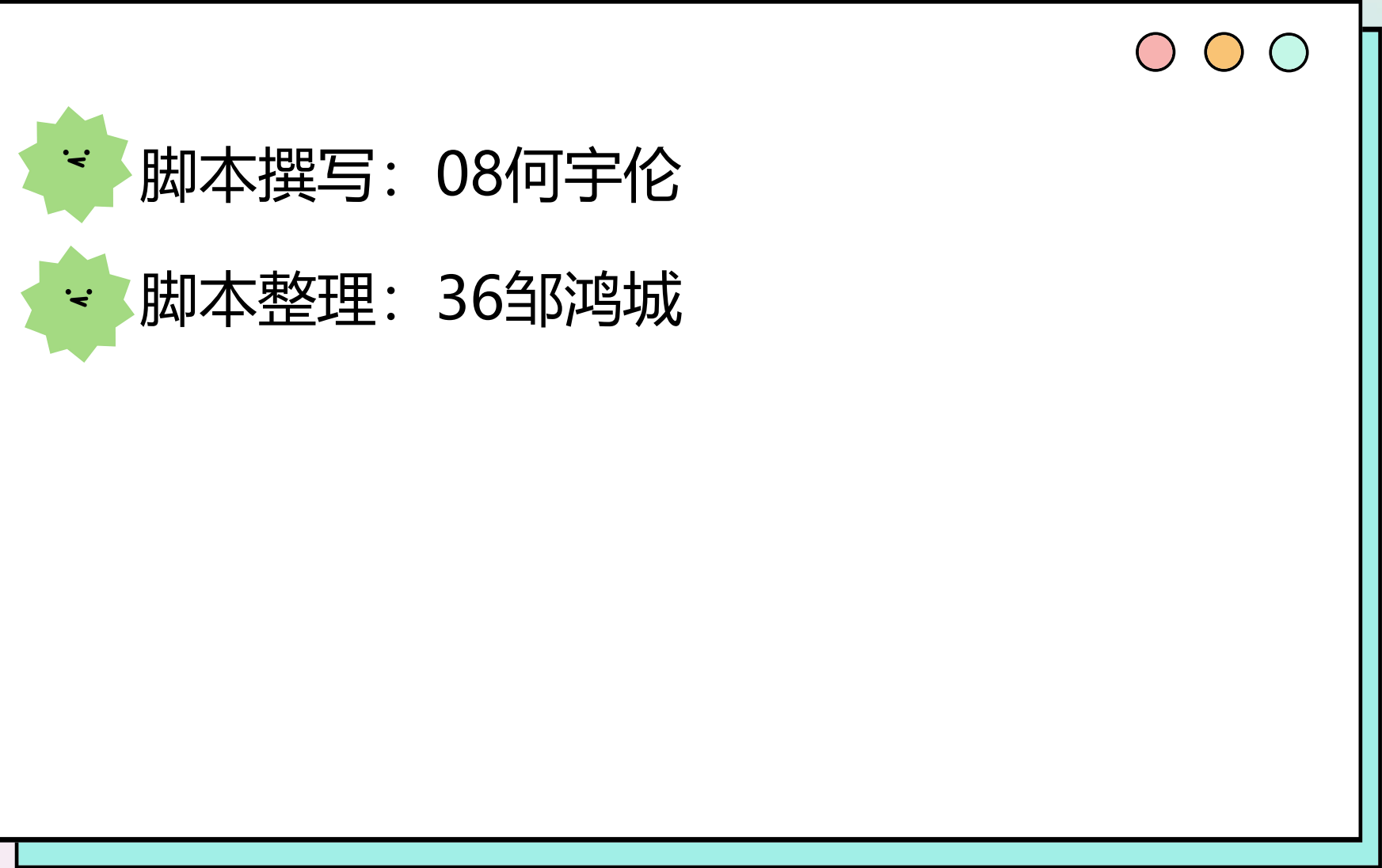
3.7 脚本——测评类脚本

镜头 编号	景别	内容	对话	时长	备注
1	特写	一杯苦瓜柠檬茶和原料苦瓜摆在草坪上，一只手从镜头外进入把苦瓜柠檬茶拿起	现在的年轻人哪能吃苦啊	1s	
2	特写	一只手拿着苦瓜柠檬茶，一只手拿着吸管搅拌着	现在的年轻人哪能吃苦啊	1s	
3	特写	两杯苦瓜柠檬茶相碰杯	但这个苦瓜不苦	2s	
4	近景	测评人手拿着苦瓜柠檬茶喝着	但这个苦瓜不苦哦，还很清爽解渴哦	3s	
5	全景	茶救星球门店环境	这家蔬果菜界的“祖师爷”	2s	
6	特写	门店墙上镶嵌着的“广州制造”四个大字	这家蔬果菜界的“祖师爷”	2s	
7	特写	苦瓜粒掉在柠檬茶杯子上	把错季清甜苦瓜	1s	
8	特写	一只手拿着苦瓜柠檬茶，一只手拿着吸管搅拌着	和柠檬结合	2s	
9	近景	测评人拿着苦瓜柠檬茶喝一口	让从不吃苦的人，每天追着喝	4s	
10	中景	测评人坐在桌子前，桌子上摆着几款不同口味的柠檬茶	没错，今天我们来测评茶救星球的几款柠檬茶	5s	
11	特写	测评人手拿起一杯苦瓜柠檬茶	今天测评的第一杯是苦瓜柠檬茶，是不是还没喝就觉得很苦了呢？那我们今天就是一下到底苦不苦	5s	
12	近景	测评人拿起苦瓜柠檬茶喝，并停顿一下感受味道	嗯！它就是一个入口能感受到清凉，一点都不苦，过喉咙还有苦瓜的清香。	8s	
13	近景	测评人拿着苦瓜柠檬茶	它的苦瓜清凉味道和柠檬的味道能够很好的平衡，搭配清香的茶底，就形成了这杯苦瓜柠檬茶啦！这也是茶救星球的招牌，大家不妨来试试！真的一点都不苦哦！	12s	

3.7 脚本——测评类脚本

镜头编号	景别	内容	对话	时长	备注
14	近景	测评人捏着购买番茄系列饮品就赠送的番茄玩具	看我手上的是什么！没错是番茄！接下来测评的剩下这三杯的饮品，是茶救星球的番茄系列	8s	
15	特写	工作人员摇晃着马克杯		2s	
16	特写	从马克杯倒进杯子的番茄系列饮料		2s	
17	中景	测评人拿起了一杯番茄芭乐茶，并用吸管搅拌了一下	接下来，我们先喝这杯番茄芭乐茶。它底下能看到很多番茄果肉诶	5s	
18	近景	测评人拿起饮料饮用，并感受了一下	哇！一进口全是芭乐茶底的味道直冲鼻腔！一口满是番茄果肉，搭配起来一点都不违和！	8s	
19	近景	拿起一杯番茄VC茶，然后喝一口	下面来试一下这杯番茄VC茶。哇，它这杯的番茄味特别浓，里面加有话梅，有种咸甜咸甜的感觉，但不是那种齁咸那种	10s	
20	近景	拿起再喝一口	再喝一口！我感觉这杯给我的感觉是很清新的感觉！	4s	
21	近景	拿起一杯番茄撞奶	最后来试一试这一杯是番茄撞奶	2s	
22	近景	拿起并喝了一口	它这杯是番茄加牛奶，里面还加了寒天，就算是加了牛奶，口感也不会腻。	3s	
23	中景	测评人坐在桌子前总结本次测评	今天测评的饮品都测完了，总得来说都很推荐的！如果喜欢喝清凉的我推荐苦瓜柠檬茶，如果喜欢果味浓郁会推荐番茄系列的！	15s	
24	特写	每一杯的特写镜头	以上就是这次的测评啦，赶紧带上朋友一起去茶救星球试试吧！	5s	

3.7 脚本——测评类脚本分工表

- 
- 脚本撰写：08何宇伦
 - 脚本整理：36邹鸿城

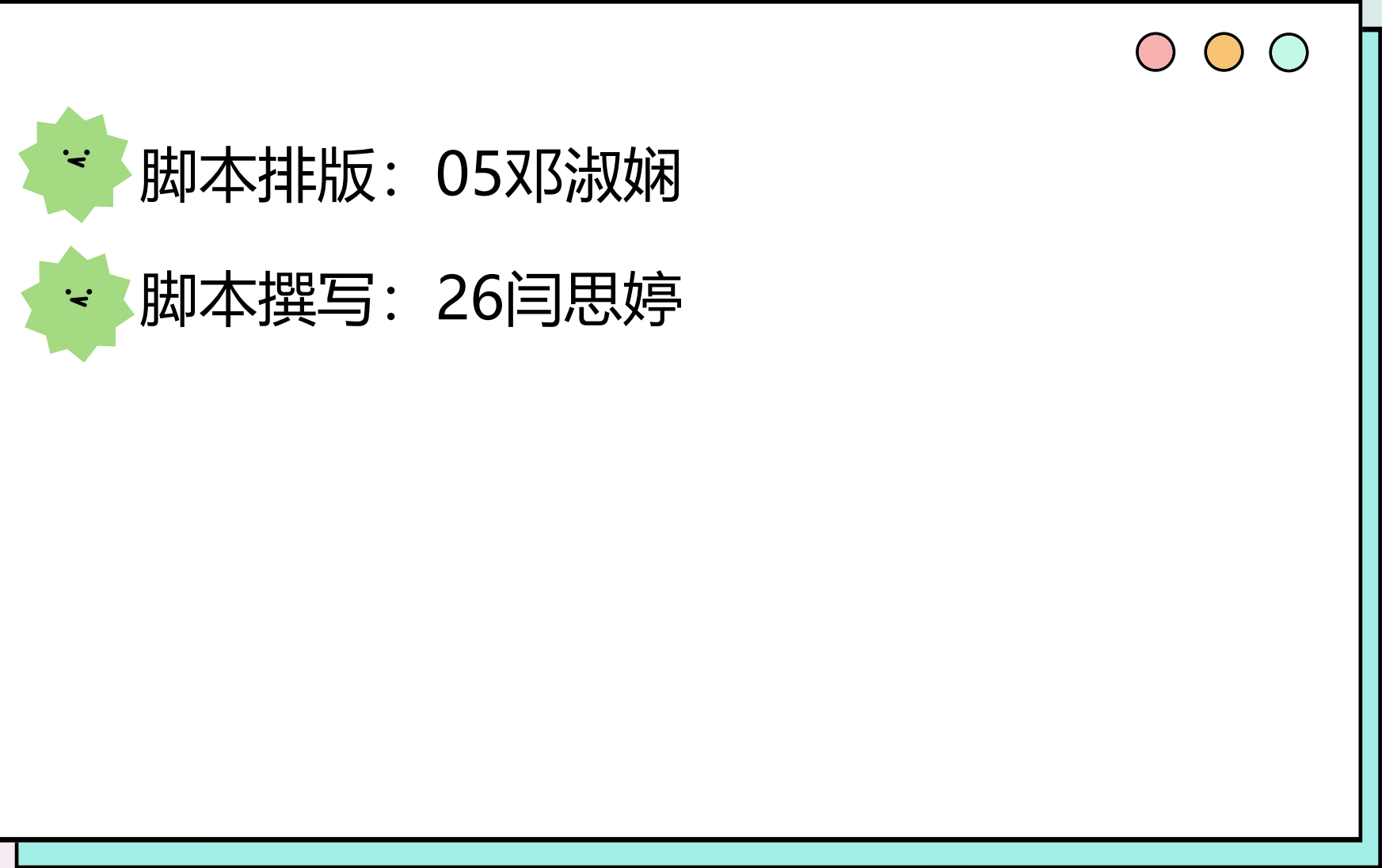

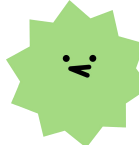
3.7 脚本——非测评类脚本

镜头编号	景别	拍摄技巧	内容	对话	音效	镜头时常
1	中	固定	一成都吃播博主在街边的桌子前摆好了要吃的菜品			5S
2	中	固定	主播开场白	大家好，看过等于吃过，我是吃播张喜喜，今天要吃的这家店是成都这边地道的街边火锅，据说没人能挑战他们的爆辣锅底，今天我来挑战一下！		10S
3	中（持续镜头）	固定	主播边吃边评价菜品			5S
4	中	固定	吃到一半太辣了			3S
5	特写	固定	主播辣的直跺脚，满头汗，拿起手边的饮料大喝一口			2S
6	中	固定	主播问	这不行，这太辣了，你去给我买点别的饮料来		4S
7	中	固定	主播伸手接过小助理递来的饮料立马大喝一口			3S
8	特写	固定	主播喝后震惊看向手中饮品	这很好喝欸，就叫茶救星球么？之前咋没喝过		5S
9	中	固定	主播连喝两口，画外音	小助理：“这是广州最火的蔬果茶，才开到成都里面有苦瓜你喝到没”		7S
10	特写	固定	主播再次震惊			3S
11	中	固定	望向小助理边说边摆手	说：“我没喝出来苦瓜味欸，我妈平时炒苦瓜我都不吃的，还挺解辣，吃火锅配这个，挺不错的，插播安利一下，我觉得我又可以了。”		10S
12	中（持续镜头）	固定	主播继续吃			5S

3.7 脚本——非测评类脚本

镜头编号	景别	拍摄技巧	内容	对话	音效	镜头时常
13	中	固定	吃完结束主播面向镜头	今天消费 xxx 元，总体来说很不错，爆辣挑战成功，		4S
14	中	固定	画外音小助理说	真的不是因为喝了茶救么		3S
15	中	固定	主播俏皮的语气说：	那也算挑战成功啦，走走，咱们再去买一杯，这一期节目就到这里，下次再见		5S

3.7 脚本——非测评类脚本分工表

- 
-  脚本排版：05邓淑娴
 -  脚本撰写：26闫思婷

谢谢观看

PPT汇总
08何宇伦