

花西子

浮雕口红产品

【汇报人：高敏娜、洪梓兵、黄怡婷、余心玲】

目录



一

整体产品分析

- [1.1 整体产品分析](#)
- [1.2 用户角度分析](#)
- [1.3 竞品角度分析](#)
- [1.4 十大卖点](#)
- [1.5 分工明细表](#)

二

文案策划

- [2.1 主打卖点](#)
- [2.2 媒介平台](#)
- [2.3 发布账号](#)
- [2.4 文案类型](#)
- [2.5 分工明细表](#)

三

营销文案

- [3.1 广告标语](#)
- [3.2 信息流广告标题](#)
- [3.3 H5创意设计概述](#)
- [3.4 社群营销文案](#)
- [3.5 朋友圈广告文案](#)
- [3.6 营销软文](#)
- [3.7 视频脚本](#)



1!

第一部分

整体产品分析

产品的目标用户

目标用户

18-35岁，以女性为主
古风党、颜值党、个性党、追星族
喜爱历史，有一定的消费基础

用户地域

主要分布在广东、北京、上海、浙江等一二线城市。

人群定位

学生、上班族较多

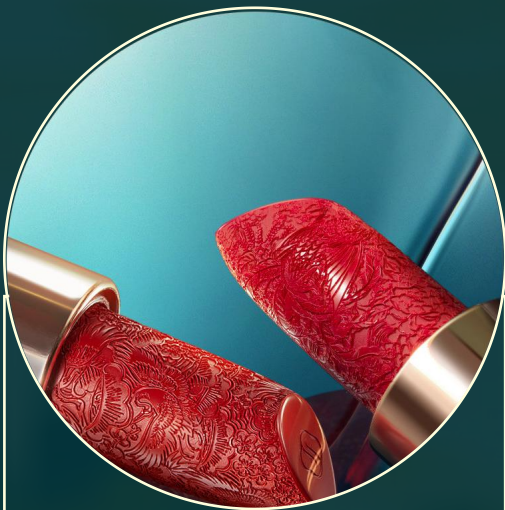
用户爱好

看综艺、看直播、看视频类种草、
听歌、喜爱品牌联名



资料来源：百度、360花西子用户画像

用户的行为特征



感性消费

品牌取名、包装设计、色调搭配等均具有浓郁的东方韵味，明星阵容+kol为主的投放组合策略，综合消费作用影响，用户的消费行为变得情绪化、感性化、冲动化。



个性消费

明确的国风品牌理念，产品成分和工艺独特，利用创新的产品概念和营销方式更迭，爆款频出，使用户有自我化的消费选择，喜欢购买具有独特风格的产品。



娱乐消费

抓住消费人群爆发强大购买力的机遇，以明星阵容+kol为主全方位引爆种草。随着消费理念的转变，当代青年对休闲娱乐的消费需求较为旺盛，消费数额相当可观。

用户的行为特征



潮流消费

国风文化结合古风音乐、绘画种草、热门游戏、传统文化、影视剪辑、创意剧情、汉服时装等不同领域玩出新高度，独具风格的潮流品牌花西子也得到了当代青年的选择。



体验消费

微信小程序花西子体验官，让用户体验新品+反馈信息，品牌产品优化调整后有90%的消费者认为产品ok，品牌再重新投放市场，让用户充分参与产品决策，使得用户的心理上情感上获得最大满足。



1.2

第一部分

用户角度分析

常见消费心理



补偿
自己



补偿
别人



落后
心理



择优
心理

用户的痛点

花西子针对“唇釉会粘在口罩上”这一痛点开发产品，对料体反复调整，试色，力求最好在上市，因而错过了2020年唇釉黄金年。目前，该款唇釉产品，花西子持色唇纱在其天猫店内月销突破2万件。



过度使用化学成分和众多安全隐患，成为了美妆行业的另一痛点，花西子发现这一缺口，以“传承古方，以花养肤”为噱头，强调其产品不含孕妇慎用成分，将安全健康作为区别于其他品牌的技术堡垒。



1.3

第一部分

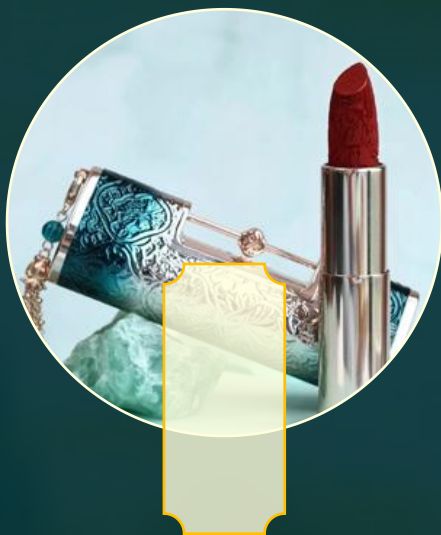
竞品角度分析

竞品分析

竞品	花西子	毛戈平	橘朵	卡婷	自然堂
价格（单价）	129 （3.2g）	270 （3.5g）	44.85 （3.5g）	76.90 （3.6g）	98 （3.2g）
外观	深青色，浮雕，缕雕等东方元素。	太和殿及藏品中松，鹤纹样，礼遇故宫600周年蟠龙金柱，龙身缠绕，金柱龙头昂首张口。	与敦煌博物馆联名，以敦煌壁画颜色为灵感，溯源中国传统五色，融合敦煌壁画中瑞兽的形象，打造了“敦煌瑞兽系列联名彩妆。”	以被誉为“中国宫殿的巅峰之作”的大明宫的前朝内庭做为雕刻背景，将大明宫一一刻于口红膏体上，重现大唐辉煌。	为“红楼梦”经典名著致敬，定制“红楼梦”专属唇膏，一起梦回红楼。鎏金管身,多方位磁性开合，采用檀雕工艺，刻制宝黛经典。
功效	显色度高，深入润透，添加木芙蓉，夏雪片莲，白花百合提取物，滋养唇部肌肤，淡化唇纹与改善唇色暗沉。	色泽浓郁纯正，显色度高，滋润丝滑，平滑唇纹，深入润透，呵护双唇。	高显色度和顺滑度，细腻雾面质感，哑而不干，浓郁显色。 清透色泽，轻薄亮泽不油腻，抚平唇纹，饱满有光泽。	轻薄哑润，雾面唇妆；滋润质地，饱满显色；珠光质地，微微细闪；缎面质地，丝滑显色。	四大护唇配方（玻尿酸；维生素E;喜马拉雅杏仁油;鳄梨油），一抹顺滑，哑而不干，
成分	共采用29种成分，均为安全成分，内含6种对皮肤有益的活性成分，有2种致痘成分，一个较低和一个较高。	由19种成分组成，有2种对皮肤有益的活性成分，2种致痘成分，分别在较低和中性。	25种安全成分构成，4种对皮肤有益的活性成分，存在5种致痘成分，1个较低，中性和较高分别各2个。	25种成分组建而成，含有5种活性成分，5种致痘的成分，较低和偏高各1个，中性为3个。	33种成分组建而成，含有9种活性成分，1种致痘的成分，致痘风险低。
传播渠道	小红书，微博，线下梯媒，淘宝直播，抖音，B站，线下直营店，视频号。	小红书，微博，淘宝直播，线下直营店，B站，抖音，书籍，综艺，视频号。	小红书，微博，抖音，B站，抖音，线下直营店，视频号。	淘宝直播，小红书，微博，抖音，线下直营店，视频号。	淘宝直播，小红书，微博，抖音，线下直营店，视频号。

资料来源：美丽修行（同步药监局备案数据）

五维分析-核心产品



养肤

在产品创造上，花西子采用了更贴合品牌名称的产品研发方式与中国传统的护肤、养肤概念，以花卉、草本精华为主，通过产品成分的把控去满足用户需求，也让产品的健康属性得以彰显。



美妆

花西子将一些足够传统的美容养颜知识融入到了产品的打造中，让以花养妆的核心点成为了品牌吸引消费者的一部分与品牌的竞争力，让更多人相信它缔造的国风美妆的品牌定位与文化属性。

五维分析-形式产品

外包装

国潮风，深青色颜色，精美浮雕

质量

“东方彩妆，以花养肤”的定位，产品以花卉草本精华为主要成分，成分天然，不含任何孕妇慎用成分。



内包装

口红颜色名字涵义深

(M1313一生一世， M3334三生三世)

品牌

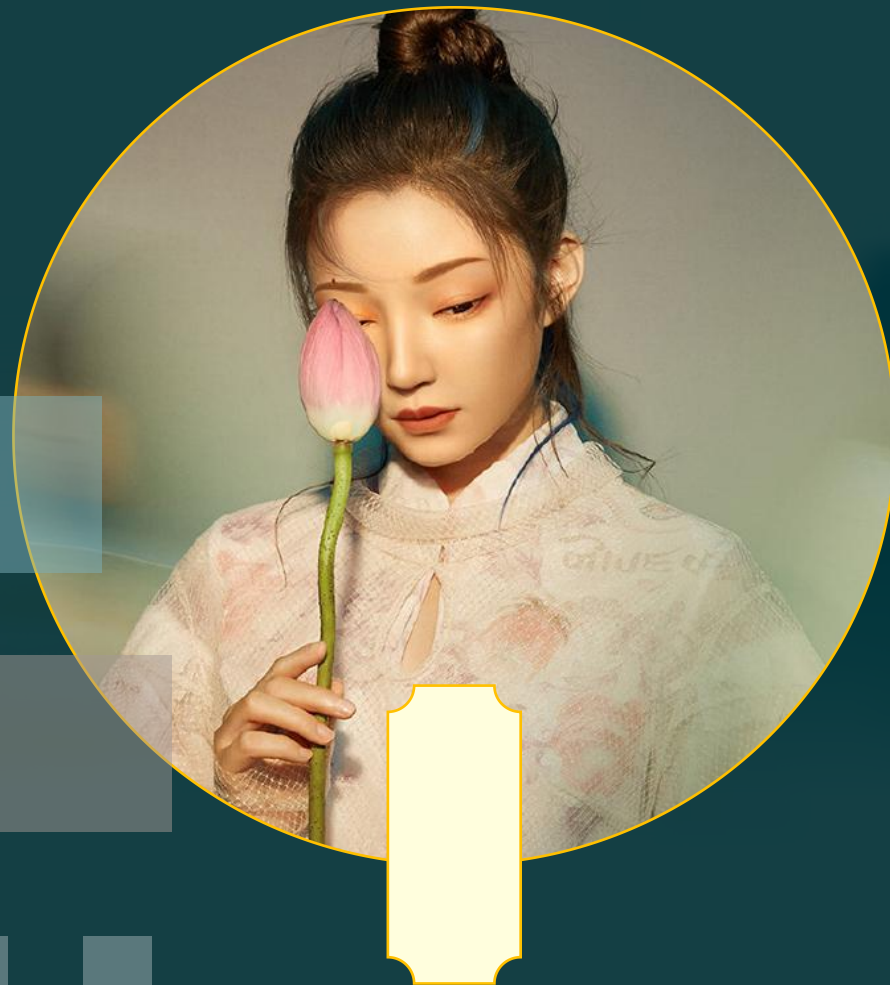
不止定义为国货美妆品牌，还是“东方美学”与传统文化的传播者。

五维分析-附加产品

售后服务，退换服务
线上试色，定制产品
分期付款，小样赠送，含运费险



花西子品牌
虚拟形象



五维分析-潜在产品



花西子从苗族印象到傣族印象，聚焦中国特色城市与少数民族文化，以民族时尚演绎东方美，将大众司空见惯的工艺与文化作为产品的设计灵感来源，推出白族、朝鲜族、侗族、满族、壮族、彝族、维吾尔族等民族风印象雕花新品&礼盒，将民族元素融入产品，感受民族文化魅力。

以红楼梦为灵感，推出口红、眼影盘等雕花产品，带来女性角色的仿妆，打造更多东方妆容。

以南京绒花为灵感，推出口红、眼影盘等雕花产品，展现真东方美的精华。（南京绒花多取自民间喜闻乐见的事物，运用家喻户晓的吉利语言，寄托人们向往美好生活的愿望。）

五维分析-期望产品

不沾杯，不脱妆，
滋润，成分安全，
颜色充足，包装有质感。





1.4

第一部分

十大卖点

十大卖点

卖概念：东方彩妆，以花养妆

针对东方女性的肤质特点与妆容需求，以花卉精华和中草药提取物为核心成分，结合现代彩妆研发制造工艺技术，打造健康、养肤、适合东方女性使用的国潮彩妆品牌。

卖感觉：成立以来坚持东方彩妆为品牌定位

追求东方彩妆独特定位，拥有完善的品牌形象，将国风二字贯穿始终，加固消费者的记忆认知，无论产品设计，外观创造，还是色号定位，强势融入了东方美学概念。

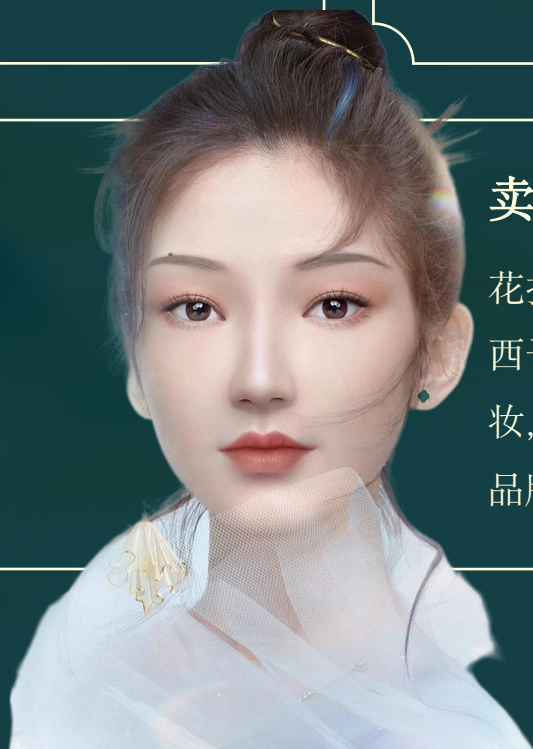
卖情感：

- ①颜值吸粉，为国风情怀买单
- ②产品效果佳，价格可接受
- ③成分天然，使用安心
- ④明星效应驱动，粉丝经济的迎合

卖形象：携手东方佳人，扬东方精致美丽

花指以花养妆，西子指西湖，亦指西施。取自苏轼“欲把西湖比西子，淡妆浓抹总相宜”，花西子希望中国女性无论淡妆还是浓妆，一如西子般美丽。

品牌虚拟形象：与用户进行探讨与共创的东方佳人-花西子。



十大卖点

卖品质：

- ①成分安全性
- ②产品安全性
- ③打造孕妇可用的安全产品

卖名人：明星效应，KOL直播及内容种草

首位品牌代言人鞠婧祎；古典东风气质模特杜鹃；古风文化品牌大使周深；东方少年品牌大使时代少年团；首席推荐官李佳琦；明星合作推广乔欣，张嘉倪，吉克隽逸，张柏芝，李斯丹妮。

卖服务：用户共创，为东方肌肤专研。

品牌建立之初就注重用户的参与，在官方微博发布“彩妆体验官招募令”，邀请用户参与新产品的“内测”。官方平台一直不定期招募新品体验官，开启新品体验模式：免费寄送样品，邀请用户试用新品并发文反馈。

卖特色：

- ①花卉精华+中草药提取物
- ②造就健康+养肤的彩妆
- ③适合东方女性的彩妆



十大卖点

卖包装：国潮风，深青颜色，精美浮雕

产品包装设计东方韵味，将中国传统浮雕和微雕工艺用在口红产品上，雕花立体、精致，向消费者呈现精妙艺术品的化妆品。



卖文化：古方智慧，融现代彩妆工艺

中国彩妆已有四千多年的历史，花西子探索古代养颜智慧，产品开发的元素来源基本是中国古代的传统文化和工艺，与国际一线供应商联合，致力打造东方时尚彩妆。



15

第一部分

分工明细表

分工明细表

作业内容	小组成员
产品的目标用户	06高敏娜+09洪梓兵+12黄怡婷+28余心玲
用户的行为特征、用户的痛点	06高敏娜
用户的消费心理、竞品分析	09洪梓兵
五维分析、十大卖点、	06高敏娜+09洪梓兵
汇总整理	09洪梓兵
PPT制作	06高敏娜
PPT汇报	28余心玲



2.1

第二部分

主打卖点

主打卖点

- ◆ 东方彩妆，以花养妆。
- ◆ 高颜值，国潮风，效果佳，成分天然，孕妇放心。
- ◆ 花卉精华+中草药提取物，造就健康养肤的彩妆。





2.2

第二部分

媒介平台

媒介平台

微信平台

微信群、朋友圈、公众号、企业微信号

微博平台

新浪微博（长微博、短微博）、企业虚拟形象账号、微博问答

短视频

抖音、快手、B站、西瓜视频、微信视频号、微视





2.3

第二部分

发布账号

发布账号

企业账号

官方号、员工号

KOL账号

李佳琦Austin、认真少女-颜九、林怡伦

KOC账号

用户自发账号





2.4

第二部分

文案类型

文案类型

广告
海报
软文



社群营销
朋友圈
H5设计



2.5

第二部分

分工明细表

分工明细表

作业内容	小组成员
主打卖点、媒介平台、发布账号、文案种类	06高敏娜+09洪梓兵+12黄怡婷
汇总整理	09洪梓兵
PPT制作	06高敏娜



3.1

第三部分

广告标语

广告标语

06+高敏娜

- ①花西子雕花口红：唇上艺术，复现东方之美。
- ②同心锁雕花口红：以花锁心，照见东方浪漫。
- ③同心锁定制口红：同心相栖，镌刻爱的印记。

12+黄怡婷

- ①东方浪漫，尽显朱唇。
- ②花想容颜，妆容如画。
- ③淡妆浓抹，绽放魅力东方美。

09+洪梓兵

- ①古典之窗，东方之韵——花西子雕花口红。
- ②花开并蒂，永结同心；数字传情，彰显情结。
- ③我似众生皆草木，唯有我想入你唇。

28+余心玲

- ①叶底藏花，西子梦回。
- ②绣口一吐，半个盛唐。唇间微启，一瞬风华。
- ③月圆似画，月缺如诗。愿每一笔每一刻的月升月落都能缀于唇边。



3.2

第三部分

信息流广告标语

信息流广告标语

06+高敏娜

- ①花西子同心锁口红，与卿相守「锁」住爱。
- ②赠卿礼，与君相守，花西子同心锁定制刻字口红，它懂你的520浪漫。

09+洪梓兵

- ①花西子@了你，你已进入了“彩妆体验官”名单。
- ②拥有这只口红，你可以解锁不同的古风大片。

12+黄怡婷

- ①朱唇轻启，为最爱的人涂上一抹嫣红。
- ②穿越时代的颜色，锁住女性东方独特浪漫的美。

28+余心玲

- ①绝壁之上不一定有北宋的风，但雕花口红中定有你未曾见过的东方浪漫美学。点击下方链接，三个爱情故事，让您对雕花口红爱不释手。内有更多精彩和超值优惠等你来！
- ②听说浮雕工艺都是高价位艺术收藏品？no no no！这个世界上还有一种客官您不知道的宝贝物件儿，花西子雕花口红，东方微浮雕工艺，雕刻千年古典浪漫。点击下方，解锁更多未知精彩！



A large, stylized number '3.3' in a light yellow color. The number is set against a dark teal background. Behind the number, there are wisps of white smoke or steam rising from the bottom left, adding a dynamic and artistic feel to the design.

3.3

第三部分

H5创意设计概述

H5创意设计概述

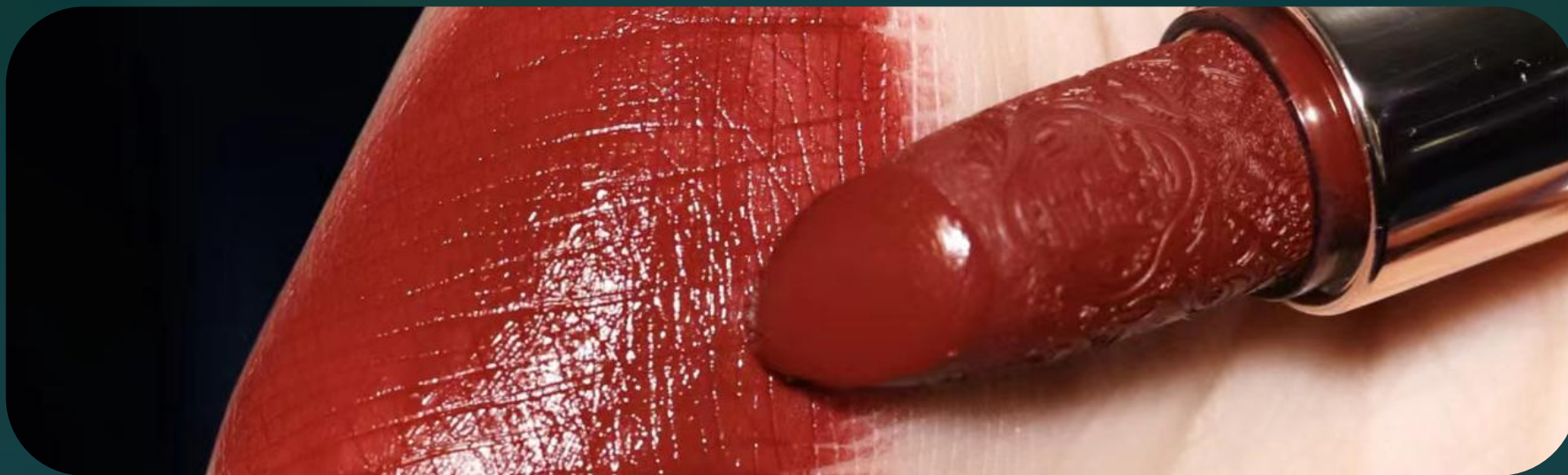
06+高敏娜

- ①用户进入H5，画面出现“东方佳人，绝世独立”，品牌之花“并蒂莲”在风中摇曳，用户代入品牌虚拟形象东方佳人，用手中的照相机为并蒂莲拍下一张照片，成片出现后东方佳人手握成片，画面提示用户向上滑动屏幕（放大成片），上滑过程中触碰到并蒂莲开启了穿越时空。
- ②东方佳人穿越到殷商时期，画面出现以并蒂莲化身的“小精灵”说道：“东方佳人，接下来的时间交由你执行任务，任务完成即可回到2022年”，画面出现“开始任务”的按钮，用户点击后即可执行任务。
- ③东方佳人在执行任务的过程中来到一间屋子，看到了微雕作品，画面提示用户右滑走近一看，原来是《神女雕》，采用画中画模式，画面提示用户长按出现《神女雕》局部放大，以微画雕的方式描述历史事件、讲述历史人物，如武则天、阿房宫、隋炀帝……“小精灵”再次出现说道：“恭喜你东方佳人，你已完成任务”，画面出现“回到2022”的按钮，用户点击后在时空中穿越回2022年。
- ④这一次穿越到的地点是花西子雕花口红的工厂，用户根据画面提示操作，在工厂里体验将东方花卉雕刻在口红膏体上，雕刻过程中口红成分及产品卖点以字幕的形式出现，如：含牛油果油、霍霍巴籽油等天然植物油脂，丝滑均匀；添加丹参根提取物等花草精粹，润而不腻；添加亲肤油脂与红景天根，持久显色；以蔷薇蒸制成花露，成分天然，孕妇可用……
- ⑤雕刻完成后，雕花口红产品亮相，出现广告语：花西子雕花口红，一款可以停留在你唇间的精雕细琢艺术品。

H5创意设计概述

09+洪梓兵

通过扫码进入H5，首页由花西子浮雕口红360°旋转环绕展示，展示完呈现口红镂空的页面，再口红的外壳，膏体和浮雕上各有闪烁的小点，点击外壳的点，外壳快速转动，弹出口红外壳制作的工艺，采用这种外包装的意义，字体采用打字机的效果，缓缓输入；提示点击屏幕，回到口红镂空页面，点击膏体的点，镜头推向膏体在拉回，呈现口红的膏体解析页面，页面内容有口红制作时采用的材料，有哪种颜色，颜色命名的技巧，按照提示点击屏幕，回到口红镂空页面，点击浮雕小点，浮雕整张图片展示开来，和浮雕蕴含哪些古老的中国元素，花西子名字由来展开解析，由页面下方弹出提示，请上传一张照片，测试你适合哪种颜色的口红，可以自由试色，选择适合你自己的口红颜色后，可生成图片存入相册中。



H5创意设计概述

12+黄怡婷

七夕限定牛郎织女口红大作战

进入游戏页面 点击「开始挑战」牛郎（用户）需要在限定的时间内 看花西子的一张口红试色图片（图片下方写有花西子颜色名字科普的红色小字）从四个选择项目中 选出正确的口红颜色名字（7s一题 一共10题）正确一题 织女则可以踏着鹊划出来的光线向着牛郎前进一步 超时或选错一题 鹊则停止划线 织女就会止步不前满分为100分 达到60分以上（直到鹊划出一道桥时）游戏成功 页面跳转 牛郎织女成功相会的小动画 低于60以下 页面跳转 牛郎织女相会失败图片 并会跳出『重新开始』可以让用户不限次数重新挑战



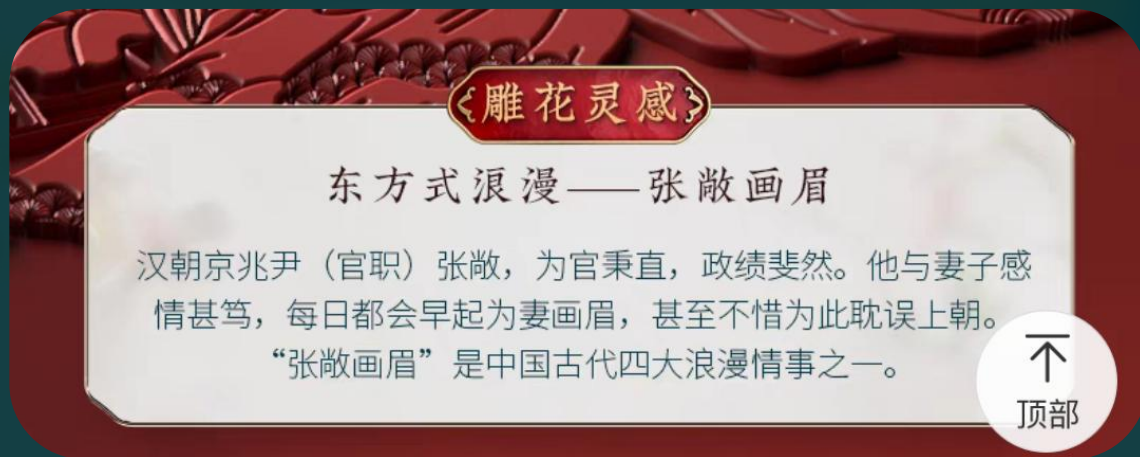
H5创意设计概述

28+余心玲

运用花西子口红膏体上雕刻的“张敞画眉”、“游湖借伞”、“陌上开花”等经典爱情故事里的主人公，即以历史人物的角色来修复/改造破损的雕花口红。

首先映入眼帘的是主题语：“今夕何夕，见此良人”。点击进入互动，一幅画卷徐徐展开，左右滑动屏幕，在画卷上的四个爱情故事里任选其一。

例如选择“游湖借伞”，白娘子西子湖畔初遇许仙，断桥相会。当你进入全屏页面后，跟随光标指示点击，两人会从地上拾起一只破损的雕花口红，下方随即跳出画笔、刻刀等工具，接着人物们会手持你选择的工具对雕花口红进行改造。改造的同时右侧的画卷上会洇出水墨字体，以较自然的方式科普雕花的创作工艺，最终会生成一只拥有创新图案的雕花口红。





3.4

第三部分

社群营销文案

社群营销文案

06+高敏娜

❗和男朋友约会时，和姐妹聚餐时，口红沾杯、脱妆、蹭到口罩上实在是太尴尬了！

👋别着急，一款颜值高又能告别口红沾杯的神器来袭——花西子雕花口红～✨

🎁618活动会员花伴提前购

!!花西子雕花口红历史低价100r

!!买口红就赠唇部打底膏小样

💖超多宠粉福利，限量不限时，花西子女孩们赶快蹲起来👉

💋超前工艺，被誉为口红中的东方微雕艺术品

💋半哑偏润，易上色，有光泽有质感

💋上唇丝滑，不拔干不卡纹，保持持久不沾杯

💋养唇配方，不含孕妇慎用成分

✅告别尴尬，收获不沾杯神器

✅一颦一笑，尽显东方式浪漫

✅取悦自己，把彩虹挂在嘴上

🔥买过的宝都懂抢到就是赚到

🔥从来没有过的福利 !!!

🔥参与活动请回复“1”立即登记

📍唇部打底膏小样有限，抢完不补

📍抓紧时间，先到先得！





3.5

第三部分

朋友圈广告文案

朋友圈广告文案

06+高敏娜、09+洪梓兵

🎓时光荏苒，岁月蹉跎，又一年毕业季，拍照三秒的时间，一帧一秒定格着流逝的青春。

💄花西子雕花口红，轻点朱唇，即刻成为毕业照的焦点，一抿一笑，展现东方自信气质。

📺快来查收花伴专属毕业礼~小西将抽三位点赞本条朋友圈的花伴送上【花西子雕花口红】一支！愿少年功成名就，他日毋忘化雨功。



童心是任岁月「雕刻」，心底永存的一抹星河。

小时候，一块块垒起来的积木，现在变成一幢幢林立的高楼。

📺说说你小时候的梦想，小西将抽三位点赞本条朋友圈的花伴小朋友送上【花西子雕花口红】一支！

只要有童心，每天都是儿童节，小西祝大家六一快乐，愿大家童心永驻~

06+高敏娜





3.6

第三部分

营销软文

微信官方号软文

肆意流年，雕刻童年回忆，做最漂亮的“小孩儿”

06高敏娜+09洪梓兵

小时候，盼星星盼月亮
盼望着快点长大
偷偷穿妈妈的高跟鞋
对着镜子拿妈妈的口红抹成小花脸
回想孩童时的点点滴滴
心中不免一阵叹息，我也想过六一

滴，小西收到了你的心声
快跟我来，我带着你一起“梦回童年”

【六一知音礼盒】

以纸雕京剧，一曲梦童年
将东方京剧元素与江南纸雕工艺相融
膏体雕祥瑞花纹，寓意吉祥美好
呈礼赠卿，献上美好、诚挚的祝福



礼盒采用专利抬升结构，为你上演一出“年度大戏”，带来独特的开箱体验
轻拉开启后，精致立体惊艳登场



打开外壳，里面是我们熟悉的微浮雕口红
复刻了东方微浮雕工艺
口红膏体刻画东方祥瑞花卉纹理
愿祥瑞之气常伴你我



小西为卿精选三款东方色
京剧艺术跃于唇间，感受东方佳人之美
重温 and 爷爷奶奶看京剧的童年记忆

【M122 绛仙绣】

半哑偏润质地，上唇滋润不拔干
元气灵动，少女般减龄
这个六一，感受温柔动人的爱意



【M119 湘妃绣】
半哑偏润质地，上唇丝滑不油腻
显白神器，黄皮星人必备
这个六一，当街上最靓的“小朋友”



【M115 御宫绣】
半哑偏润质地，上唇轻雾提气色
温柔轻熟，一抹变身复古佳人
这个六一，聚会hold住全场



童年有趣，长大有你
愿在这个六一
此款雕花口红知音礼盒
能带给大家一份东方式浪漫

童年有趣，长大有你
愿在这个六一
此款雕花口红知音礼盒
能带给大家一份东方式浪漫

花西子六一知音礼盒已上线
喜欢的花伴们
可点击下方链接进行购买

<https://m.tb.cn/h.fHSRJCW?tk=mDml2lmqX9x>

小西在这里祝各位花伴们六一快乐
愿卿永葆童心 破浪前行。

分工明细表

作业内容	小组成员
肆意流年，雕刻童年回忆，做最漂亮的“小孩儿”	06高敏娜+09洪梓兵
软文的开头	09洪梓兵
软文的正文、软文的结尾	06高敏娜

微信官方号软文

什么是真·「有效文化输出」？这一次，花西子在世博会上做了一份满分答卷

28余心玲

什么是真·「有效文化输出」？

盘点花西子那些年交过的满分答卷！

“我”与世界相遇，自与众生相聚。



「2021年10月1日，五年一届的世博会在迪拜正式开幕，涵盖中国航天、高铁、5G等诸多成就的中国馆，以传统中式灯笼造型为灵感，取名“华夏之光”。」

而令人关注的是，在本次入选中国馆官方指定的消费品中，还出现了中国彩妆的身影。

“作为迪拜世博会中国馆指定彩妆产品，花西子也成为世博会上中国文化出海的一个重要代表。”

花西子身为国货美妆品牌，却早已不是第一次亮相国际性质的重大盛会。



追溯至2019年之际，花西子就已经与三洋梦携手亮相纽约时装周。

这个来自遥远东方的美妆品牌初次走向世界舞台，便让时装周的人们为其传达出的东方底蕴而感到惊艳。



从产品亮相纽约时代广场大屏再到唱响五国语言的花西子之歌。



从2021迪拜世博会再到2022杭州亚运会。

花西子

杭州2022年亚运会官方指定彩妆用品及化妆服务



从破圈展再到跨界联名。

在春夏国际时装周上与同样传承东方美的盖娅传说携手打造“洛神赋”联名礼盒，真正诠释了如何将古典文学与服饰彩妆融合，让世人惊叹东方文化之美。



花西子凭借着独具一格的国风色彩，不仅收获了官方的青睐，也成功交出一份传播文化的高分答卷。

有许多人说，花西子是一张代表亚洲美妆的新名片。但这张名片要如何向世界讲好中国故事？做出别样的文化输出？这便是花西子每时每刻都在为之努力的品牌使命。

向世界展示东方彩妆，传递东方文化，

向世界展示东方彩妆，传递东方文化，

弘扬民族大美，正是花西子的有效·文化输出。



数千年前传播文化的载体，也许是书信，也许是物件。流光一瞬，已是华表千年。

如今的“花西子”却另辟蹊径，让东方美学以美妆为载体站上了世界舞台。



在被日韩欧美统治的“美妆世界”里，花西子凭借极具民族特色之美的产品冲出重围。“傣族印象”系列、“苗族印象”系列和“东方妆奁”，作为出海世博会的产品便迅速引起海外的关注。



“我们很喜欢这款化妆品，也十分享受与Florasis（花西子）一起参观中国馆的过程。”“我被这个正宗的中国美妆品牌展现的东方美所惊艳了。你们可以到中国馆或者他们的网站了解该品牌的具体信息。”

在YouTube、Instagram、Twitter等海外主流社交平台上也出现了大量用户对花西子产品的问询。

「其中，傣族印象系列是2021年的全新产品。该系列产品采用了创新研发的“四象活颜傣方”配方，萃取融合了来自傣族雨林的四种花植原料，润泽养肤。

而在工艺方面，“傣族印象”以傣族文化、孔雀图腾及花丝首饰为灵感，结合现代工艺，传递傣族灵动之美。」

是民族印象，也是东方之美。是时尚彩妆，亦是传统文化。

我想正是将民族艺术镌刻于眉眼间的魅力，才格外吸引众人。



此去行千里，回首却是漫漫长路。能够引起海外观众好奇与关注的产品，背后自然不止是一方的努力。对于花西子而言，这是我们诞生之初的愿景：“愿尽绵薄之力，发扬东方美学，复刻东方工艺，以作品融合传统与时尚，让世人重新认识东方之美。”

从东方美妆品牌到国货美妆出海top1，从掀起国潮之风再到引起海外追捧，除了让世界重新认识中国美妆以外，其实更象征着文化输出的崛起。

花西子同样希望，未来的东方之美，

分工明细表

作业内容	小组成员
什么是真•「有效文化输出」？这一次，花西子在世博会上做了一份满分答卷	28余心玲

KOL微信公众号软文

珍藏级别的口红，堪称艺术品，它是……

06高敏娜

近日，“桂林山水龙灯烟花美如古诗词”登上微博热搜榜，桂林山水甲天下，绝妙漓江秋泛图，除了被这场水上视觉盛宴美到治愈之外，更多的是惊叹于我们中国人独有的“东方式浪漫”！

这种“东方式浪漫”，一下子就撞到了我的这个……心巴上！



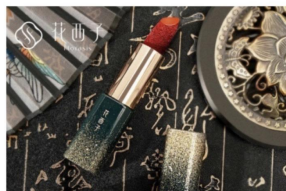
有人说中国人不懂浪漫，但“东方式浪漫”早已存在，中国人的浪漫是刻在骨子里的，是基于我们积淀五千年的文化自信。要说传承“东方式浪漫”，还得是我们的国货之光花西子。花西子用象征爱情的同心锁，展现独属于中国人的浪漫。



首先对于大众来说，在完全不了解这个口红品牌任何方面的情况下，查看价格是最首要且最直观的方式，花西子口红价格中规中矩，但对于学生党来说确实是有点高了。咱就是说，用这钱狠狠心买一支国际大品牌Dior口红它不香吗？不不不，要知道能让女生心甘情愿掏腰包买的可不止是一只色号好看的口红，还有宛如艺术品的包装和设计哦！



花西子雕花口红的包装古色古香，蕴含了满满的国风，独特的风格设计与理念，真的很难不让人爱住！东方时尚感和星闪视觉的融合，管身点缀东方星穹，给人带来第一视觉的冲击，让人眼前一亮～口红握在手上沉甸甸的，金属质感超有份量！

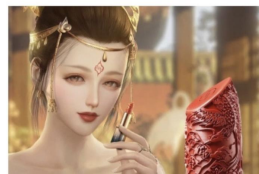


最令我心动的是花西子口红的膏体，它复刻了东方微浮雕的工艺进行打造，将花纹脉络雕刻在口红膏体上，听说这还是国内首支立体纹理的口红呢！精致的雕刻手法，错综复杂的线条，口红膏体每一处都是精致的，我真的能把它夸爆！



不仅如此，花西子每一款雕花口红的膏体都是不一样的，都有相对应的寓意。

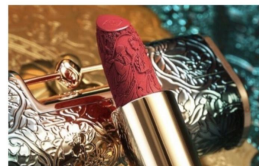
我印象最深的是花西子和剑网3联名推出的限定款比翼相思定制雕花口红，这支口红的膏体雕刻着爱情的比翼鸟、浪漫祥云及剑网3门派标志，寓意情谊深厚、夫妻恩爱。不得不说花西子真有自己的，想想自己狠狠心买的不仅是一支口红，还是一个联名限定的艺术品，嗯……值了！



口红是半哑光质地，但滋润度很高不拔干，上唇滋润顺滑且不失哑光质地高级感，不论是饱和度还是遮瑕力都很高，不显唇纹，膏体的雕花设计更是称得上锦上添花了，一整个爱住！



除了“普通的雕花口红”之外，花西子还出品了同心锁雕花口红，以明代诗文锁为灵感，每个锁都拥有专属同心码，需要轮转才可以解锁。花西子真的狠狠拿捏住了“东方式浪漫”，这样的“东方式浪漫”，试问有哪个女生会拒绝呢？



像这样的口红拿出去超有排面，提升自信，和社恐说拜拜～它好似有魔法，随时随刻给你的嘴唇施加神秘力量，感觉下一秒就能成为精致典雅的东方美人了！花西子雕花口红系列完完全全将“东方美”贯彻到底，它是美妆产品，是艺术品，更是专属于东方女孩的东方式浪漫。



最后，想买的宝子们，正好618也快到了，是入手的最佳时机，不要犹豫，心动不如行动，直接复制下面的淘口令，喜欢的话就快快收一只吧！

<https://m.tb.cn/h.fHSRJCW?tk=mDml2lmqX9x>

「花西子雕花口红/浮雕唇膏女半哑光正红烂番茄色中国风杜鹃定制款」

<https://m.tb.cn/h.fGgD5h0?tk=IlCl2lmptRa> 「【同心礼】花西子同心锁口红/浮雕雕花哑光唇膏女滋润浆果红棕色」

KOL微信公众号软文

当花西子邂逅汉服，是什么样子？

09洪梓兵

着一袭襦裙霓裳，奔赴一场典雅精致的汉服之约，汉服文化至今有3000多年历史，是中国传统文化重要的组成部分，当汉服文化与现代时尚发生碰撞，会擦出什么样的火花？跟着我，带你们去感受一下。

汉服将花西子中的粉色与深绿色相结合，以黛为底，粉为衫，体现“粉黛相间，黛色基调”的品牌形象。搭配轩窗为形，把花西子的配色和logo巧妙融合在汉服之中，彰显了东方文化精深。芙蓉不及美人妆，身着汉服，把温文尔雅体现得淋漓尽致，你还不心动？她狠狠博住了我的眼球，这是花西子？这颜值，这妆感，一整个爱住了，按捺不住心中的涟漪，速速下单了一套苗族套装礼盒。



刚到手，还没看到里面，光是礼盒本身就已经把我惊艳住了！轩窗外形的礼盒上随处可见苗族文化的符号～，蝴蝶纹卡扣、苗银篆刻工艺的纹饰、银饰挂坠、苗绣抽屉图案.....一整个高级感满满，打开礼盒，我又又又惊呆了，里面除了口红，气垫，眼影盘，眉笔这些彩妆用品，它还送了苗族首饰，这一波属实有点好看了。



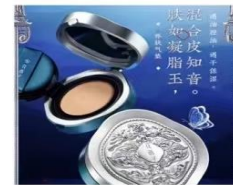
花西子同心锁口红外形取自东方同心锁，有着同心之意～口红的打开方式也仪式感满满，按压锁芯口红就会自动弹出啦！膏体还是花西子一如既往的微雕膏体，上面雕刻着苗族图腾，而且精细度和立体度比其他口红更高！精致到令人发指.....我这支是#M415，是一只好看的番茄红，这种颜色就不用多说啦～显白不挑皮，谁涂谁好看！



打开彩妆盘的一瞬间，我的“哇哦～”脱口而出，颜值真的没话说！浮雕彩妆盘是集眼影、腮红、高光于一身的多功能彩妆盘，灵感来自苗寨的七彩蝴蝶，再以东方浮雕工艺，藏入彩妆盘中～简直就是来自苗族的艺术品！质地真的无话说，持久度也杠杠滴。



气垫包装结合传统苗银文化，看上去十分精致，拿在手里特别有质感，细节处理的非常不错，看得出来是用心开模了。水润度跟持久度更没话说了，带妆一整天都是没问题的。



还有这个眉笔，简直了，我就没见过这么细的笔，轻便质感好，咱来说说它的内部膏体，软硬适中，不易断，一笔带过，不留结块，轻松画出自然丝雾眉。悄悄告诉你们，它还可以用来画素描哦！



看到这颜值，这妆效，这质感，你还不心动吗？咱就是说：中国人不骗中国人，快点带上你的姐妹，一起冲啊！点击下方链接购买，俩人组团更多优惠！

【 淘 宝 】 <https://m.tb.cn/h.fHEZMfV?tk=MZtN2Odc8ar>「花西子苗族印象套装礼盒/新手彩妆系列口红散粉化妆品组合520礼物」

KOL微信公众号软文

花西子同心锁I是口红，也是爱情

12黄怡婷

从古至今，令人动容的爱情故事层出不穷

有许仙与白娘子的一眼万年，让人感叹万分~

也有张敞为妻子画眉相守一生的真挚爱情，传为后世佳话~

男人为心爱的女人画眉，画的是风情，也是浓情蜜意

在电视剧《甄嬛传》中，雍正为甄嬛画眉时的无微不至，女子露出的幸福一笑

更是让人羡慕不已



相传月老有一件宝物同心锁，相爱的男女只要被同心锁锁住就会永不分离！

如果恋人的爱情能够感动月老，他就会赐给恋人同心锁

让恋人从此生生世世永结同心



花西子在这个特殊节日到来之际，准备了 520 并蒂同心妆匣礼盒，内置寓意

“一锁定情，永结同心”同心锁口红、“为爱画眉，一笔传情”眉粉笔、“两情相

悦，情意绵绵”素云化妆棉等……



而花西子同心锁口红更是将这些浪漫元素都用微浮雕形式呈现在口红膏体上

叠加到口红里它更像是一件艺术品了



既有美学底蕴又保留了它们独特的东方文化色彩

打开口红，旋转出膏体

浮雕呈现在眼前那一刻，仿佛置身在“张敞画眉”“游湖借伞”的浪漫现场



M520 许仙白娘子游湖借伞相遇告白，浓郁的糖浆番茄色

寓意爱就要大声告白

百搭一支糖浆番茄色不挑皮厚涂hin显白，有古典美人内味了



#M1314 张敞为妻画眉相守一生，活泼的元气优雅红，寓意长厢厮守，

白头到老的忠贞爱情

一支明度较高的红枫柿子色很抬肤色

不挑肤黄皮可日常随便涂抹也好看



小砍刀眉粉笔融眉笔和眉粉的优势，兼顾毛流感和柔雾感

很适合打造质感“野生眉”

浪漫体现在每日为心爱的ta梳发画眉的关怀和爱意里



你予我一份，我再还你一份，你来我往，相濡以沫一辈子

这，便是东方式的浪漫

福利：评论区说一说你对东方式浪漫的理解抽取3位走宝宝赠送520礼盒，以

数字作情书，与TA「一生锁爱永结同心」

点赞关注再抽2位宝宝送出眉笔哦~

KOL微信公众号软文

二十四节气X花西子 | 是日立夏，万物生长 别再用你的小“花”招吸引我！

28余心玲

二十四节气X花西子 | 是日立夏，万物生长
别再用你的小“花”招吸引我！

当节气与景色撞了个满怀，
会有怎样的奇遇？



以立夏节气为时间线，
西湖十景中的“曲苑风荷”为底色。

锵锵锵！
一个意想不到的立夏概念妆诞生啦！

绿树阴浓夏日长，楼台倒影入池塘。

立夏的色调，也许是天青色。

雨过天青云破处，烟雨初霁，于是夏天来了。



「立夏妆」



妆容这里取“曲苑风荷”里的荷花为主色调，
粉色与青色相融合，

也诠释了花西子的品牌主色“略施粉黛”之意。

天碧罗衣拂地垂，美人初着更相宜~

这个妆容的容错率也很高喔，不妨大胆尝试吧！

十里荷花一点夏。

看到碧绿荷叶

映日荷花，

是不是就感觉夏天的风迎面而来！



划重点！

这里用夏日无瑕底妆四件套最合适！

毕竟在夏天，

能做到不出油不脱妆的才是永远的神！



眉毛用花西子首乌眉笔浅描即可，

如粉顺滑柔色，不用着色过多，

最重要的是不结块！



眼部先用花色波浪眼影盘中的

05号暮云晚遮色大面积晕染，

06号蝉吟秋色叠加晕染上下眼睑，

潋滟流光色提亮眼头眼中。

上面的只是基础，浅提示一下，重点来啦。

玉纱浅杏色模拟荷花花瓣的浅粉色泽，

在眼尾处描绘出荷花花瓣。



口红能与眼部颜色遥相呼应即可，

用相同色系的能够让妆容更整体，

将割裂感狠狠甩开！

能够化出这样一个绝美立夏节气妆，

我只想问！底线在哪里？道德在哪里？

地址在哪里？联系方式在哪里！

KOL账号小红书营销

06高敏娜

不得不说，花西子也太会出东西了吧！
雕花口红我是被好多博主安利种草的，现在真的每天都用 😊 它好用到我必须得拎出来单独唠一下！

👄 花西子外观太戳我了，收到货的时候很惊喜！
没想到一支小小的口红包装如此用心精致，口红膏体的雕花真的古风美，一整支就很高大上，太合我心意了！

👄 它上唇后是半哑偏润的轻雾妆感，涂在嘴上很顺滑滋润，不显唇纹，显色度超高！而且还有天然养唇的成分在里面，我每天用没有觉得嘴巴有任何不舒服的感觉，一点也不起皮！

我一共收集了六支，强烈给姐妹们安利我最喜欢的两支口红色号——M115 御宫绣和 M119 湘妃绣。

💋 M115 御宫绣

复古红的色调，抹上显白更显气质，一整个冷艳美人的感觉，满满的气场撑住所有场面！

💋 M119 湘妃绣

橘调番茄红的色调，薄涂元气青春，厚涂气质满分，想要显白衬肤色准没错！

随便涂涂都好看，风大真的不是它的错！追求健康养唇口红的姐妹们真滴推荐试试～

KOL账号小红书营销

09洪梓兵

花西子的设计真的人间美好，值得收藏💕

西子带着雕花口红向你走来啦，
你还不心动💕吗？

花西子复刻传统“微雕”工艺，方寸间，雕刻一座东方花园。

【凤凰涅槃】花纹寓意着祥瑞，这既是美学时尚，亦是东方浪漫。

滋润度★★★★★

上嘴轻薄，涂抹超顺滑，上唇很舒服，没有油腻感。口红唇膏二合一，特别弱化唇纹。

显色度★★★★

高显色度，唇色深的妹子也能轻松驾驭，不挑肤色，素颜可直接涂，仿素颜无压力。



今日份试色

M2111显白的朱砂橘棕调，薄涂是西柚色～上嘴元气满满！厚涂是复古红棕，瞬间气场十足。



别止步于它的外表，请打开它，里面才是另一个天堂，简直YYDS。



让我瞧瞧还有谁，没有拥有它！

KOL账号小红书营销

12黄怡婷

胭脂锁太有内味儿了
我怎么才发现！yyds！

➡ #M506胭脂锁

✓ 眼见为实

1 花西子的同心锁雕刻工艺是顶级的！
自己看到实物之后就感觉网上说的一点都不夸张！
国货 yyds★

2 #M506就是黑调的红棕色
可以作为酷姐的秋天第一支口红！
我们国货做的色号炒鸡适合我们黄种人
复古气质大气是我们中国女孩儿的特色！
薄涂会日常一点厚涂浓郁到不行第一眼大美女的颜色～

UP! 不挑肤色实力显白！平时通勤上学薄涂就 ok～

3 唇膏上嘴挺轻薄的

成膜以后就变成全哑光的效果了不易沾杯～
和其他不沾杯唇膏一样会有点干
但是我觉得干得很有味道 很性感 100

💕💕 所以说这支全哑光质地的颜色我真的爱到了～

4 膏体上浮雕太令人惊喜啦！

膏体用微浮雕形式呈现“张敞画眉”场景🌸
精致感十足～这种中国风深深让我喜爱～

KOL账号小红书营销

28余心玲

枉命！这只雕花口红真的不是美丽废物！！

虽然现在口红市场上雕花已经是司空见惯的元素，但是在我心里，能做到“美貌与才华兼具”的还是只有它！

🌸“花西子雕花口红系列”

🏆“雕花美得仿佛艺术品”

质地滋润不拔干👉带给你想象不到的上嘴体验，这个系列真的狠狠敲在我的...心巴。绝对不是美丽废物！

最最推荐的几个不挑肤色的色号来咯！

-

M126杜鹃·惊鸿 浓郁的绛红色，涂上有复古美人的氛围感，杜鹃本鹃！

-

M122绛仙绣 很温柔的红棕焦糖feel，冬天浅涂一下你就是请吃饭的漂亮姐姐！

-

M140凤仪纱 正得没的说的蓝调正红色，镇场子兼显白小能手~雷厉风行职场社畜必备！

-

M116彤心绣 日常且不挑皮的烂番茄色！红棕色跟橘色融合的恰到好处，这只的感觉就是很纯的女子大生哟！

#口红# #花西子# #种草##我的口红日记#



3.7

第三部分

视频脚本

测评脚本

12黄怡婷

镜头编号	景别	拍摄技巧	内容	对话	音乐	备注
1	近景	跟镜头	打开花西子同心锁礼盒，从礼盒内拿出一支口红	/	西楼别序	七夕限定同心锁口红
2	特写	推镜头	手拿口红，展示口红外包装	/	/	绒面外壳美飞
3	特写	切镜头/固定镜头	旋转口红膏体	/	/	“微浮雕”工艺，完美复原“鹊桥相会”爱情浪漫场景 精美花雕膏体
4	特写	固定镜头	在唇部上涂抹口红试色	这支薄涂偏嫩橘红，厚涂偏橘棕哦OMG！就是说显白！御姐范！涂上气质满满，秋冬slay全场	/	色号：1314 一生一世
5	近拍	拉镜头	模特涂完口红整体效果，	这一支不挑人！显白就完事了	/	色号:1314 一生一世

6	特写	固定镜头	在唇部上涂抹口红试色	非常温柔的奶橘色，橘中带粉，薄涂日常温柔，厚涂元气！质地偏滋润，上唇泽感！	/	色号：1311 一心一意
7	近拍	拉镜头	模特涂完口红整体效果	整体效果都好看，更适皮肤白一点的美眉	/	1311 一心一意
8	特写	固定镜头	在手上分别涂抹1314和1311口红试色	/	/	在口红颜色上方标有1314 一生一世和1311 一心一意

分工明细表

作业内容	小组成员
测评脚本	12黄怡婷

非测评脚本

28余心玲

Excel	A	B	C	D	E	F	G	H	
1	镜号	景别	摄法	画面内容	对话	音乐	镜头时长	备注	
2	1	近景	平拍	荷花在水流涌动中轻轻摇晃	旁白：是日立夏，万物生长	夏に花が散る纯音乐	3s		
3	2	近景	俯拍	夏日的热烈阳光映在水面，波光粼粼		音乐叠蝉鸣声	3s		
4	3	近景	俯拍 移镜头	荷叶上的水珠缓缓滴落		夏に花が散る纯音乐	3s		
5	4	由近至特写	推镜头	水珠啪嗒一声滴在雕花口红上		音效声	3s	滴在管身	
6	5	中景	侧面	坐在池边写生的女孩弯腰拿起口红	旁白：当节气与景色撞了个满怀	同1	3s		
7	6	特写	摇镜头	展现雕花口红细节	旁白：会有怎样的奇遇？	同上	4s		
8	7	近景	俯拍	花瓣中静静躺着一只口红	旁白：花西子雕花口红，以花养妆		4s	花瓣被风吹开时口红出现	

9	8	远景	移镜头	远处的小孩把荷叶高高举起嬉笑打闹	旁白：以人间美景		4s		
10	9	全景	侧面平拍	写生女孩坐在画板前伸了个懒腰	旁白：传承东方之美		4s		
11	10	由近至特写	推镜头	画纸被微风轻轻吹开	旁白：以清雅荷花为色		4s		
12	11	特写	俯拍	用雕花口红在画纸美人脸上细细描绘出荷花花瓣	旁白：寻觅立夏之景		4s		
13	12	空镜	仰拍	天空	旁白：于是，夏天来了	同上	4s	字幕：花西子雕花口红	

分工明细表

作业内容	小组成员
非测评脚本	28余心玲

汇报结束

谢谢观看

