

## 课程实训夯实学生基本技能之创意设计

在数字创意产业的快速发展中，美术基础、设计基础与色彩构成等系列课程构成了人才培养的基石。这些课程通过系统化的训练，使学生掌握了构图法则、造型规律、色彩原理及视觉表达等核心能力，为后续的专业学习与创作实践奠定了坚实基础。在画面构图中，学生学会如何组织视觉元素以增强表现力；在字体设计中，理解字形结构与排版美学的关系；在色彩运用中，掌握色调搭配与情感传达的规律。这些能力直接支撑了从海报设计、UI 界面到影视特效、动画短片等各类数字创作的质量与专业度。通过课程任务实训，学生完成从需求分析、创意草图到软件成品的完整设计流程。至今，学生团队已累计完成超 20000 份平面设计作品，在中国大学生广告艺术节学院奖等各项专业赛事中获得全国一等奖、二等奖、三等奖多项，充分验证了基础课程与实战训练相结合的教学成效。







