

广东省寮采村文创设计活动

为践行“双元协同·三阶三维”育人模式，落实数字创意产业“创意+技术+传播”复合型人才培养要求，广州华南商贸职业学院设计与传媒学院古韵创艺乡村振兴实践团，即将奔赴钟落潭镇寮采村开展乡村文创设计实践活动。这既是课程体系中视觉设计、品牌策划等模块的实战延伸，更是“三阶递进”实践平台中项目实战的重要载体。

依托校企共建的“精准对接·模块支撑”课程体系，实践团将课堂所学的创意策划、视觉传达、文创产品设计等专业技能，转化为服务乡村的实际动能。团队将深入挖掘寮采村文化底蕴，以“文化传承+创新表达”为核心，打造马克杯、环保袋、书签等系列文创产品，实现从创意构思到成品落地的全流程实践。

此次活动既是对“双师双能”教学团队培育成果的检验，更是数字创意人才践行社会使命的生动诠释。我们以青春之力激活乡村文化活力，用专业所长助力“百千万工程”，让课程学习与乡村振兴需求深度契合。敬请期待这场文化与创意的碰撞，见证青年学子以数字创意为笔，为乡村发展绘就崭新篇章！



**推动乡村振兴
迈向新征程**

—文创筑梦，寮采绽放—

古韵创艺乡村振兴实践团

为深入学习贯彻党的二十大精神及习近平总书记关于乡村振兴的重要讲话精神，广州华南商贸职业学院设计与传媒学院古韵创艺乡村振兴实践团积极响应国家乡村振兴战略的号召，积极助力乡村振兴“百千万工程”的推进。

华贸设计与传媒学院 23 39 推荐

设计过程

滑动查看更多

创意萌芽·文创之光点亮希望

深入寮采，成员们以专业为基，创意为翼，将两者巧妙融合于文创设计之中。在思维的碰撞中相互启发，携手并进，推动设计不断精进。文创产品雏形日益清晰，每一条线条、每一色彩都蕴含着团队对文化的尊重与创新的追求，凝聚着成员们的智慧与辛勤汗水。

寮采文创设计图

寮采文创样机图

华贸设计与传媒学院 23 39 推荐

实物亮相·梦想照进现实

历经无数个日夜的精心打磨，团队成员们携手并肩，经过无数次讨论、修改与完善，7月6日终于迎来了系列独具匠心的文创产品问世。这些作品不仅是团队智慧的结晶，更是对寮采文化深刻理解的完美诠释。

成品展示

通过精心设计这些文创产品，不仅是对传统文化的一种传承与创新，更是为乡村振兴注入了一股不可小觑的文化动力。百千万工程突击队，将继续以青春的热情与不懈的努力，书写着关于梦想追逐与无私奉献的壮丽篇章，为乡村的繁荣与发展贡献青春力量！

环保袋

书签

华贸设计与传媒学院 23 39 保存整页为图片 >

END

华贸设计与传媒学院 23 39 推荐 保存整页为图片 >