

广东省虎塘村非遗钩织活动

将创意融入乡土，让设计点亮乡村。设计与传媒学院依托“双元协同、三阶三维”人才培养模式，将核心课程教学与真实乡村需求紧密对接，组织学生深入田间地头，为特色镇村打造系列 IP 形象。同学们以课堂所学赋能乡村实践，通过调研分析、创意构思与数字化设计，给虎塘村转化为一个鲜活可爱的“乡村代言人”。

更令人欣喜的是，当地村民以世代传承的精湛钩织技艺，将学生绘制的数字 IP 图纸转化为一件件可触摸、可携带的实体文创——憨态可掬的玩偶、精致实用的特色挂件，让创意设计真正“活”了起来。这种“设计+手艺”的完美融合，不仅打造出独具特色的乡村文创产品，更构建了“从课堂到田间，从图纸到产品”的育人闭环。

此次活动既是数字创意人才培养的生动实践，也是高校服务社会的使命担当。学生在真实项目中锻炼了创新思维、数字表现与跨界协作能力，村民在参与中实现了传统技艺的当代转化，真正实现了“在服务中学习，在贡献中成长”的教育理念，为乡村振兴注入了青春创意与数字活力。



钩织虎



“百千万工程”突击队 | 绘“壁”传“织”实践团：从图纸到实物！让非遗温度触手可及

努力向前的 华贸设计与传媒学院

2025年8月6日 16:29 广东 听全文 星标



数媒24 (4班-植文敏)

华贸设计与传媒... 2 10 1 写留言

经过无数个日夜的打磨与创意碰撞，8月2日，专属IP形象终于从“图纸”走进现实。这些作品不仅是团队智慧的结晶，更是虎塘村非遗钩织文化的传承。



成品展示



数媒24 (4班-植文敏)

华贸设计与传媒... 2 10 1 写留言



数媒24 (4班-植文敏)

华贸设计与传媒... 2 10 1 写留言



数媒24 (4班-植文敏)

华贸设计与传媒... 2 10 1 写留言

这些IP形象不是凭空而来的“设计”，而是团队成员踩着泥土、听着乡音的成果。实践团成员们把非遗手作的巧思纹样，都悄悄“装”进了设计图里。虎塘村钩织妇女们用精湛的钩织技巧将设计图都变成了可触摸、可携带的美好。希望通过这些小物件，让更多人感受到非遗钩织文化的变化与活力。

这些从指尖“长”出来的美好，每一件都与非遗技艺血脉相连。它们不止是文创产品，更是团队踏遍乡野的见证。未来，实践团成员们将继续深耕，让更多非遗文化借创意之力，走向更广阔天地，让乡村振兴之路，铺满文化与经济共荣的繁花。

文字 | 许泽漫

图片 | 绘“壁”传“织”实践团

排版 | 许泽漫

初审 | 曾梓恒 蔡惠聪

复审 | 陈超群

终审 | 黄文益

数媒24 (4班-植文敏)

华贸设计与传媒... 2 10 1 写留言