

广东省寮采村乡村振兴实践活动

以青春赴乡约，用实干助振兴。设计与传媒学院紧扣“百千万工程”战略部署，依托数字媒体、创意设计等专业优势，组建“寮采乡约”实践队，深入广州市白云区寮采村开展沉浸式乡村振兴实践活动，以“调研 + 文化 + 数字”三维赋能模式，助力村庄打造“农文旅”融合发展新样板。

实践队抵达后第一时间与村“两委”座谈，通过实地走访、村民访谈等方式，系统梳理寮采村的自然生态风光、历史人文底蕴与现有文旅资源，精准定位村庄在产业推广、文化传播中的核心需求。在萧氏大宗祠，队员们用镜头捕捉古建筑的飞檐斗拱、雕花窗棂，细致记录宗族文化传承脉络，挖掘“古村韵味”背后的故事素材；走进七彩花田葡萄园，实践队搭建临时直播阵地，以生动解说、实景展示相结合的方式推广阳光玫瑰等特色农产品，同步拍摄高质量宣传短视频，通过社交媒体矩阵扩大品牌影响力，为农产品拓宽线上销售渠道。

此次实践活动构建了“需求对接 — 文化挖掘 — 数字赋能 — 产业升级”的完整闭环。学生在真实场景中锤炼了调研策划、数字传播、创意设计与跨界协作能力，将课堂所学转化为服务乡村的实际成效；寮采村则借助高校的人才与技术优势，激活了文化传播与产业发展的新动能。这既是高校践行服务社会使命、深化产教融合的生动实践，也为青年学子投身乡村振兴搭建了平台，真正实现“在服务中学习，在实践中成长”，让青春力量在赋能乡土发展中绽放光彩。



“百千万工程”突击队 | “寮采乡约”实践队第二篇：探秘白云寮采村，解锁乡村振兴新图景！

努力向前 华贸设计与传媒学院
2025年7月12日 14:57 广东 听全文 星标

探秘白云寮采村 解锁乡村振兴新图景

寮采乡约实践队

七月骄阳似火，青春奔赴乡约。广州华南商贸职业学院“寮采乡约实践队”走进寮采村，以实干探寻“农文旅”融合的密码，用镜头定格乡村振兴的鲜活图景。

从村委会议室里的深入座谈，到萧氏祠堂中光

华贸设计与传媒学院 59个朋友关注 +关注 8 8 4

村委座谈，详悉村貌

为落实“百县千镇万村高质量发展工程”，助力寮采村“农文旅”融合振兴，团队启程前往寮采村村委会。抵达后，队员们聚焦村委书记的实际需求，与书记深入交流，系统了解村庄的特色风光、旅游景点、自然景观及人文底蕴等核心信息。这场座谈，为后续精准宣传乡村资源、激活文旅潜力筑牢了基础，让青春实践的第一步紧扣乡村发展的脉搏。



华贸设计与传媒学院 59个朋友关注 +关注 8 8 4

祠堂寻迹，镜存文脉

实践队与村委书记的深入交流告一段落，为扎实推进“百县千镇万村高质量发展工程”，实践队即刻转场寮采村萧氏大宗祠。队员们聚焦祠堂的独特建筑风貌与珍贵历史遗迹，用镜头细细捕捉每一处文化肌理，为后续挖掘乡土文化资源、助力“农文旅”融合宣传积攒鲜活素材。青春的足迹踏过岁月沉淀的砖瓦，在触摸乡村文脉的过程中，悄然为乡村振兴注入文化动能。



华贸设计与传媒学院 59个朋友关注 +关注 8 8 4

数赋农产，共促振兴

在“百县千镇万村高质量发展工程”的推动下，团队走进寮采七彩花田的葡萄园，通过与果园老板深入交流了解经营状况后，实践队同步开展阳光玫瑰助农直播与宣传视频拍摄，以线上渠道为抓手推广当地特色农产品，助力农户增收。这一系列行，既为乡村产业发展注入了数字活力，也生动践行了“百千万工程”中激活乡村资源、促进城乡融合的要求，让优质农产品走出田间地头，为乡村振兴添砖加瓦。



华贸设计与传媒学院 59个朋友关注 +关注 8 8 4

参与寮采村实践，团队在助力“百千万工程”中收获颇丰。与村委交流，明晰乡村资源与需求，锤炼了精准对接能力；探访萧氏祠堂，感受乡土文化魅力，提升了挖掘传播文化的敏锐度；葡萄园助农直播中，学会线上赋能产业，体会到青春力量与乡村振兴共振的意义。这些实践让团队深知“百千万工程”需扎根基层，青年能为乡村“农文旅”融合注入动能，这份成长将激励团队持续参与乡村振兴。



—END—
来源 | 光影寮采实践队
初审 | 刘灵业 李春怡
复审 | 曾梓恒 蔡惠聪
华贸设计与传媒学院 59个朋友关注 +关注 8 8 4