

广东省虎塘村 IP 设计活动

将专业智慧融入乡村肌理，让创意设计激活乡土文化。设计与传媒学院学子积极响应服务乡村振兴的号召，充分发挥其在数字视觉设计与品牌传播方面的专业优势，深入虎塘村开展实地调研，从村落历史、民俗风情、特色物产与自然景观中汲取灵感，将课堂所学的课程知识转化为赋能乡村的实践方案。他们为虎塘村精心打造了一系列独具特色的专属 IP 形象——或以当地传说为蓝本，或以标志性动植物为原型，塑造出一个个承载着虎塘故事、充满亲和力的“乡村代言人”。

这些生动的 IP 形象并未止步于设计图纸，而是被系统应用于帆布袋、文具、特色农产品包装等系列文创产品之中，实现了从虚拟形象到实体产品的创造性转化。这一过程，不仅是将虎塘村的文化符号转化为可触摸、可携带的美好，更是为其文旅产业发展注入了全新的视觉动能与品牌价值。

此次活动使学生在真实项目中锤炼了文化洞察、创意生成与跨界整合的综合能力，而虎塘村则收获了兼具美学价值与市场潜力的“乡村新名片”，真正实现了“在服务中学习，在贡献中成长”的育人目标，为乡村文化振兴与产业升级注入了源源不断的青春创意。



